Año IX · N.º 35 · Otoño 2013

Mi Biblioteca

La revista del mundo bibliotecario

www.mibiblioteca.org

Año IX · N.º 35 · Otoño 2013 · 12,00 €

Pantallas y jóvenes lectores: misterios por resolver

EN UN LUGAR DE LA MARCHA

La rockoteca de Peralta (Navarra)

DE LOS MÓVILES A LOS LIBROS
Los códigos QR en las bibliotecas municipales de Níjar (Almería)

LA BIBLIOTECA DEL MUSEO FERROVIARIO DE MADRID
La más completa de España en su especialidad

Las bibliotecas de mi vida

JAVIER URRA PORTILLO

ISSN 1699-3411

Mi Biblioteca

ESTÍMULOS Y EJEMPLOS

bibliotecarios para imitar

Tras el descanso estival volvemos a *la carga* con nuevas experiencias y reflexiones que nos pueden servir de estímulo y ejemplo de trabajo para nuestras bibliotecas. Por ello, en este número de otoño podremos leer, por ejemplo, cómo la red municipal de bibliotecas de Gijón ha apostado por diseñar actividades adaptadas a los objetivos y contenidos de la alfabetización informacional. De esa manera se busca establecer una colaboración permanente con los centros escolares de la ciudad con miras a educar en la lectura y en el uso de la información de forma autónoma y crítica.

También, desde Peralta (Navarra), se nos muestra cómo es y cómo funciona su Rockoteca, una sección de la biblioteca destinada a reunir, organizar y difundir documentos relacionados con la música y el rock. Entre otros objetivos, la Rockoteca se ha creado con miras a dar a la música y a rock un papel destacado dentro de la cultura. Sin abandonar la música, pero esta vez relacionándola con la literatura, en la Escola Sant Josep-El Pi (l'Hospitalet) se trabaja implicando a todo el claustro, a las familias y a todo el alumnado en un proyecto común: una exposición creativa donde la literatura infantil y la música conviven en perfecto maridaje.

Del mismo modo, tampoco se relajan en las bibliotecas universitarias y ganan cada vez más visibilidad entre sus usuarios. Es el caso de las del campus de Huesca (Universidad de Zaragoza), que para darse a conocer y salir de sus muros físicos están, desde hace varios años, siempre presentes en la Feria del Libro de Huesca.

Sin olvidarnos de las tecnologías, con las que convivimos día a día, desde la biblioteca pública municipal de El Paso (La Palma) se ha llevado a cabo un proyecto de investigación para demostrar que las series de televisión y las películas de éxito son capaces de generar comunidades de lectores cada vez más amplias.

No queremos terminar sin lamentar y sin hacer mención a la inesperada muerte de M.ª Pilar Gallego Cuadrado, a quien entrevistamos hace varios años en esta revista. Todos los que la conocimos fuimos testigos de su humildad y su gran talla profesional. Así lo manifiesta y describe M.ª Dolores Borgoñós –alumna, compañera y amiga de M.ª Pilar– en la sección de Actualidad Bibliotecaria. Descanse en paz.

Esperamos que disfrutéis de este nuevo número. Feliz otoño.

Conchi Jiménez Fernández

☎ 952 23 54 05 **Suscríbete.** www.mibiblioteca.org

MiBiblioteca
La revista del mundo bibliotecario

Fundación Alonso Quijano
para el fomento de la lectura
www.alonsoquijano.org
Entidad privada e independiente, sin ánimo de lucro, dedicada a la promoción de iniciativas culturales y educativas

Con la colaboración del Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga

Ayuntamiento de Málaga
Área de Cultura,Educación y Fiestas

Con la colaboración de

Directora: CONCHI JIMÉNEZ FERNÁNDEZ

Editor: RAÚL CREMADES GARCÍA

Comité científico:

ANTONIO BASANTA REYES.
Director general y vicepresidente ejecutivo del Patronato de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

ALEJANDRO CARRIÓN GÚTIEZ.
Jefe del Área de Planificación de Bibliotecas del Ministerio de Cultura.

PEDRO C. CERRILLO TORREMOCHA.
Director del Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil (CEPLI) de la Universidad de Castilla-La Mancha.

MIGUEL ÁNGEL GACHO SANTAMARÍA.
Presidente de ANABAD.

MICHAELA HERTEL.
Directora de la Fundación Bertelsmann.

ASUNCIÓN LISSÓN.
Coordinadora del Seminari de Bibliografía Infantil i Juvenil de l´associació de Mestres Rosa Sensat.

BELÉN LLERA CERMEÑO.
Directora Técnica de la Biblioteca Nacional de España.

ELOY MARTOS NÚÑEZ.
Coordinador del Seminario de Lectura de la Universidad de Extremadura.

CÉSAR ANTONIO MOLINA.
Ex Ministro de Cultura.

ANA SANTOS ARAMBURO.
Directora de la Biblioteca Nacional de España.

ANTONIO PRIETO MARTÍN.
Catedrático Emérito de la Universidad Complutense de Madrid y Miembro del Patronato de la Fundación José Manuel Lara.

ENRIQUE RUBIO CREMADES.
Director de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

Colaboradores:

CATALINA BENAVIDES, ANA CABANES, JOSÉ A. CAMACHO, JAUME CENTELLES, VERÓNICA DELGADO, ELENA ESCAR, M.ª JOSÉ FERNÁNDEZ, MARIELA FERRADA, ADRIANA OLIVA, JUAN M. GARCÍA, SUSANA RAMOS, MÒNICA RICART, MANUEL J. VILLEGAS, JOSÉ M. UBÉ.

Ilustraciones:
JOSÉ MANUEL UBÉ GONZÁLEZ y PATXIDIFUSO.

Revisión de textos:
M.ª DEL VALLE LÓPEZ ARROYO.

Secretaría y suscripciones: BELÉN LORENZO CAMPOS.

Publicidad: BELÉN LORENZO CAMPOS.

Diseño y maquetación: SALVADOR FERNÁNDEZ FERRER.

Imprime: IMAGRAF.

Versión web: SALVADOR FERNÁNDEZ FERRER.

Edita: FUNDACIÓN ALONSO QUIJANO para el fomento de la lectura.

Redacción, administración y publicidad:

Fundación Alonso Quijano
C/ Donoso Cortés, 6 - bajo
29002 Málaga (España) - Tfno.: 952 23 54 05
fundacion@alonsoquijano.org

Suscripción:

	1 año (4 números)	2 años (8 números)
España	40,00 €	76,00 €
Europa	62,00 €	118,00 €
América y resto del mundo	69,00 €	132,00 €

Ejemplar suelto: 12,00 € + gastos de envío.

ISSN: 1699-3411 · Depósito Legal: MA-305-2005

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de los textos e imágenes sin autorización expresa por escrito.
La revista *MI BIBLIOTECA* no se identifica necesariamente ni se hace responsable de las opiniones vertidas por sus colaboradores.

Sumario

Momentos de Lectura 2

Actualidad Bibliotecaria 6

Opinión 14

- Herramientas y personas 2.0. **Mònica Ricart Llach**
- Para leer y contar: todas las lecturas, aquellas lecturas de ayer, nuestras nuevas lecturas de hoy. **Mariela Ferrada Cubillos**

Teco y Teca, ratones de biblioteca 13

Reportaje MB 16

- *En un lugar de la marcha*. La rockoteca que anima a leer a través de la música y el rock. **Juan Manuel García Cámara**

La entrevista MB 22

- Entrevista a Bárbara Muñoz de Solano y Palacios, presidenta de SEDIC. Por **Conchi Jiménez**

Bibliotecas Públicas 26

- Aprende a utilizar la biblioteca. Alfin y formación de usuarios en la Red Municipal de Bibliotecas de Gijón. **M.ª José Fernández González y Verónica Delgado Schardong**
- ¡Con novedad en el frentre! (2ª parte). **Susana Ramos**

Bibliotecas Escolares 36

- Canciones, cuentos y cacahuetes. Una exposición creativa que relaciona música y literatura infantil y juvenil. **Jaume Centelles Pastor**
- Capítulo 3. La biblioteca escolar: organización de los fondos y su ubicación (los espacios). **José Antonio Camacho Espinosa**

Bibliotecas Universitarias 50

- ¿Bibliotecas en las ferias del libro? ¡Y por qué no! Bibliotecas universitarias en la feria del libro de Huesca. **Elena Escar, Adriana Oliva y José Manuel Ubé**

Nuevas Tecnologías 56

- Pantallas y lectores adolescentes: misterios por resolver. **Natalia Navarro Sosa**

Gestión Documental 66

- Acceso a la información codificada. Los códigos QR en el servicio municipal de bibliotecas de Níjar. **Manuel José Villegas Lirola**

Otros espacios de lectura 72

- Esta es *Tuuu* Librería. Los libros ni se compran ni se venden. **Catalina Benavides Jiménez-Landi**

Bibliotecas con pasado y con futuro 76

- Biblioteca ferroviaria. La más completa biblioteca sobre conocimiento ferroviario en España. **Ana Cabanes Martín**

Recomendaciones de lectura 83

Bibliotecas de mi vida 86

- Javier Urra Portillo. Psicólogo, pedagogo y terapeuta

Macaria, bibliotecaria 90

Cita con la biblioteca 91

- *Lo que esconde tu nombre.* **Clara Sánchez**

Bibliotecas de película 92

- La biblioteca es la libertad. *Cadena perpetua*, de Frank Darabont. **Jaume Centelles Pastor**

Cartas a Mi Biblioteca 94

- ¿Crees que con la crisis económica el préstamo de libros de autoayuda ha aumentado en tu biblioteca?

Directorio 98

PREMIO NACIONAL DE FOMENTO DE LA LECTURA PARA ACLEBIM

La Asociación de Profesionales de Bibliotecas Móviles (ACLEBIM) ha sido galardonada con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura, que otorga el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El Premio se le ha concedido en representación de todos los profesionales de los bibliobuses que diariamente recorren las carreteras españolas visitando las poblaciones que carecen de biblioteca municipal, para las que, muchas veces, constituyen la única puerta de acceso a la cultura.

ACLEBIM nació en 1998, y desde ese momento sus esfuerzos se han dirigido a la defensa de estos servicios bibliotecarios, al fomento de su literatura científica, a favorecer su visibilidad y a aglutinar en su entorno a cuantos profesionales participan en ellos. Su presencia en la profesión bibliotecaria es discreta pero efectiva, manteniendo una completa fuente de recursos y noticias sobre bibliobuses en Internet (www.bibliobuses.com), favoreciendo enriquecedores contactos internacionales y convocando bienalmente a los profesionales en el Congreso Nacional de Bibliotecas Móviles, cuya sexta edición está prevista para octubre, en Burgos.

ENHORABUENA POR ESE MERECIDO GALARDÓN

Fuente: Roberto Soto
ACLEBIM

BIBLIODROGAS EN CHILE

Durante el 2011, SENDA (Chile) se propuso masificar el acceso a la información inaugurando Bibliodrogas, un espacio que pone a disposición de la ciudadanía 8.000 títulos bibliográficos, bases de datos extranjeras, DVD, vídeos y revistas especializadas sobre prevención, tratamiento, y consumo de drogas ilegales y alcohol. Se trata de una colección especializada y la más completa del país en esta materia, que ha formado parte del Centro de Documentación de SENDA

y que, desde septiembre del 2011, se abre al público como una Biblioteca para consultas e investigaciones de quienes estén interesados en adquirir mayor información o conocimientos sobre esta problemática. En este espacio se reciben, además, sugerencias para la compra de material nuevo y actualizado que haya sido publicado recientemente.

El diseño y la implementación de estos espacios, Bibliodrogas Regionales, servirán como soporte de las experiencias locales de prevención del consumo de drogas y alcohol, además de informar sobre otras materias de interés.

ESTRATEGIAS BIBLIOTECARIAS PARA PREVENIR EL CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL

Fuente: Viviana Vilugron
Bibliodrogas
Santiago de Chile

EL ESCRITOR ANTONIO REVERT DONA SU BIBLIOTECA PERSONAL A LA BIBLIOTECA MUNICIPAL DE ALCOY

El escritor e investigador local Antonio Revert ha depositado en la Biblioteca Municipal de Alcoy su valiosa biblioteca personal, de la que hasta al momento se han catalogado unos 610 títulos. La mayoría de los libros responden a las preferencias de su propietario, y así se puede hallar literatura de la posguerra, obras de investigación histórica, especialmente sobre el anarquismo y el marxismo, que Revert empleó como documentación para sus libros sobre la primera revolución internacionalista obrera. También cabe destacar las obras de o sobre el polígrafo bibliotecario de las Cortes de Cádiz, Bartolomé José Gallardo.

Como piezas singulares se hallan dos libros del político republicano Manuel Azaña, de la década de 1930; un ejemplar encuadernado en pergamino, de 1759, titulado *Vida, y milagros del glorioso San Antonio de Padua*, y el curioso *Diccionario Crítico-Burlesco*, de Bartolomé José Gallardo, impreso en 1838 en los talleres madrileños de Sancha.

UN FONDO QUE HACE CRECER LA BIBLIOTECA EN CALIDAD Y CANTIDAD

Fuente: Josep Lluís Santoja
Dir. de la Red de Bibliotecas Municipales de Alcoy (Alicante)

DONACIÓN DE LIBROS USADOS DESDE LA BIBLIOTECA DE BURJASSOT

La Biblioteca Municipal de Burjassot hizo entrega de diferentes lotes de libros al municipio de Aras de Los Olmos y a la ONG *Mensajeros por la Paz*. Los libros donados son ejemplares en buen estado pero que ya no son consultados por los usuarios de la biblioteca burjassotense; libros que no se tiran sino que se donan a otras entidades que, por falta de recursos, no disponen de material de lectura.

Aras de los Olmos ha recibido veinte cajas llenas de material, entre novelas, enciclopedias y libros escolares, al igual que *Mensajeros por la paz* que, en su caso, ha percibido cerca de 100 libros. Desde la Biblioteca Municipal, dependiente del Instituto Municipal de Cultura y Juventud de Burjassot, no solo se han realizado estas donaciones sino que, también, se han dado libros a escuelas y bibliotecas de países subdesarrollados de habla hispana. Los libros proceden del expurgo de las Bibliotecas y se considera que son ejemplares que están aún en buen uso y pueden ser utilizados por otras entidades.

LIBROS USADOS Y EN BUEN ESTADO PARA ENTIDADES SIN RECURSOS

Fuente: Concejalía de Cultura
Ayto. de Burjassot (Comunidad Valenciana)

ÚLTIMAS NOVEDADES DE LA BIBLIOTECA VIRTUAL MIGUEL DE CERVANTES

Entre las últimas incorporaciones de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes destaca el portal Teatro Clásico Español, que ofrece más de 3.000 obras y más de 200 estudios sobre la materia, además de monográficos dedicados a algunos de los principales autores de la dramaturgia áurea. Cabe mencionar asimismo el espacio dedicado a los libros de caballerías castellanos de los siglos XVI y XVII, en el que se puede encontrar una amplia información cronológica y bibliográfica, ediciones digitalizadas (antiguas y modernas) y un extenso catálogo de estudios a cargo de los principales especialistas en la materia.

Finalmente, el área de literatura iberoamericana se ha enriquecido con una sección sobre Joaquim Maria Machado de Assis (1839-1908) en la que pueden consultarse, entre otros contenidos, los títulos principales del autor y una amplia colección de estudios sobre su obra.

UNA BIBLIOTECA CADA VEZ MÁS RICA Y ACCESIBLE A TODOS

Fuente: Rafael González
Comunicación
Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

LEER COMPENSA EN CEUTÍ (MURCIA)

La Biblioteca Pública Municipal de Ceutí está inmersa en un proyecto de Animación a la Lectura que, como su nombre indica, está dispuesta a "compensar" de otra forma a los vecinos que participen en ella.

Para estimular un poco más la lectura, sobre todo a aquellos que más les cuesta, les proporciona un aliciente añadido. La Biblioteca, transforma páginas leídas en puntos que podrán ser canjeados por servicios que dependen directa o indirectamente del ayuntamiento. Las posibilidades para el canje de estos puntos son variadas: entradas para el cine, baños en la piscina climatizada, alquiler de pistas polideportivas, utilización de la sala de musculación, entradas para teatro, conciertos, etc. que se celebren en el Auditorio Municipal, e incluso tienen también a su disposición para canjear estos puntos, objetos de cerámica con motivos decorativos alusivos a lugares y monumentos de la localidad.

LECTURAS QUE COMPENSAN Y REGALAN…

Fuente: Carmen Jara Fernández
Bibliotecaria de Ceutí (Murcia)

INCORPORACIÓN DE LOS FONDOS DE CELSO COLLAZO A LA BIBLIOTECA DE GALICIA

El consejero de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria, Xesús Vázquez Abad, que visitó la Biblioteca de Galicia, en la Ciudad de la Cultura, reseñó el valor incalculable del legado de Collazo ha donado a la Biblioteca. Se trata de títulos fundamentalmente importados y comprados en Inglaterra y en los Estados Unidos y de los que no existen ejemplares en la Red de Bibliotecas de Galicia. Esto supone una importante aportación al acervo cultural y a las posibilidades de acceso a nuevos tipos y ámbitos de la información para la población gallega.

Se trata de un material de gran calidad y en perfecto estado de conservación, con un gran interés científico alrededor de los más diversos temas: desde la historia americana y europea hasta la informática, medios de comunicación o biografías, entre otros. En concreto, la colección del periodista está compuesta por 6.700 monografías, 3.600 revistas y 24 cajas que contienen ejemplares de *The New York Times Book Review.*

DOCUMENTOS QUE ENRIQUECEN LA BIBLIOTECA DE GALICIA

Fuente: María Barallobre
Consejería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria
Xunta de Galicia

SEMANA SOLIDARIA EN LAS BIBLIOTECAS DE L'HOSPITALET

Las bibliotecas de L'Hospitalet han puesto en marcha la semana solidaria con el objetivo de recoger alimentos destinados a llenar el Banco de Alimentos de la Cruz Roja y ayudar a las familias de la ciudad que más lo necesitan. Del 9 al 14 de septiembre se intercambió comida por libros. Las bibliotecas habilitaron un espacio donde la ciudadanía podía dejar los alimentos –preferiblemente leche, azúcar, legumbres o aceite– y, a cambio, se llevaría un libro.

La Cruz Roja prestó el apoyo logístico y la infraestructura, y las bibliotecas pidieron colaboración de los usuarios y de las usuarias del servicio para realizar tareas de voluntariado. La campaña solidaria "Libros para comer" también se puso en marcha el pasado año y fue todo un éxito, ya que se recogieron más de dos toneladas de alimentos y se llenaron más de 100 cajas.

BIBLIOTECAS MÁS SOLIDARIAS QUE NUNCA EN ÉPOCA DE CRISIS

Fuente: Núria Vila
Bibliotecas de l'Hospitalet

APOYO A LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS MÓVILES EN CASTILLA-LA MANCHA

El pasado verano la Consejería de Educación, Cultura y Deportes suscribió un nuevo Convenio de colaboración con la Diputación del Cuenca para la ampliación del servicio bibliotecario móvil en municipios de la provincia de Cuenca, y prorrogó el Convenio de colaboración firmado con la Diputación de Guadalajara en 2012, a través de la firma de una adenda. La prestación del servicio bibliotecario móvil en Castilla-La Mancha va dirigido fundamentalmente a atender los servicios básicos culturales de los municipios y localidades que cuentan con una población menor a los 1.000 habitantes. Dadas las características de este entorno, es de vital importancia la colaboración entre las distintas administraciones para proporcionar el servicio bibliotecario a estos ciudadanos, y que éste sea de calidad.

Esta tradicional colaboración entre administraciones, junto con la participación de la Fundación Cultura y Deporte de Castilla-La Mancha, hace posible acercar el acceso a la información y la cultura prácticamente al 100% de los ciudadanos de Cuenca y Guadalajara.

LECTURA E INFORMACIÓN EN CUALQUIER LUGAR DE LA MANCHA

Fuente: Óscar Arroyo Ortega
Jefe de Servicio de Bibliotecas, Libro y Lectura

PUESTA EN MARCHA DE LA BIBLIOTECA VIRTUAL DE LA ESCUELA DE TRADUCTORES DE TOLEDO

La publicación en la red de la Biblioteca Virtual de la Antigua Escuela de Traductores de Toledo (http://goo.gl/dzthk9) es un paso más en el proyecto de las Bibliotecas Virtuales FHL (http://goo.gl/fc2g9V) que promovieron Ignacio Hernando de Larramendi, desde la Fundación Tavera, y Xavier Agenjo, desde la Biblioteca Menéndez Pelayo de la que era y sigue siendo director, aunque en situación de excedencia. Uno de sus objetivos fundamentales de la Fundación que ahora dirige Agenjo, coincide con el de don Marcelino Menéndez Pelayo: reunir primero en una bibliografía –"De Re bibliographica" –, y luego en su propia biblioteca de Santander, y gracias al impulso de don Ignacio en la Web, la aportación del pensamiento hispano, es decir, la filosofía, la ciencia, la técnica, del mundo hispano –España, Portugal, Brasil e Hispanoamérica.

Para ello se está utilizando un software desarrollado por DIGIBÍS, empresa propiedad de la Fundación Ignacio Larramendi, con el que ya se han realizado unas 50 bibliotecas digitales en España, todas ellas recolectadas por Hispana, otro desarrollo de DIGIBÍS, y agregadas por Europeana –o por OAIster, por ejemplo.

PERFECTO MARIDAJE ENTRE EL HUMANISMO DIGITAL Y LAS FUNCIONALIDADES DE UNA BIBLIOTECA VIRTUAL

Fuente: Xavier Agenjo
Presidente de la Fundación Ignacio Larramendi
www.larramendi.es

TELL A STORY, LA LIBRERÍA AMBULANTE DE LISBOA

Tell a Story es una librería distinta. Primero porque es móvil, circula por las calles de Lisboa al encuentro de los extranjeros que quieren saber un poco más sobre la ciudad. Después porque solo vende autores portugueses traducidos a idiomas extranjeros; inglés, francés, alemán y castellano con miras a dar a conocer Portugal a través de los escritores de este país. Allí se venden libros de Pessoa, Saramago, Lobo Antunes, Eça de Queiroz, Sophia de Mello Breyner, Miguel Torga, José Luis Peixoto y se siguen buscando más traducciones.

Se quiere transmitir sensaciones diferentes a la hora de comprar un libro y también se desea compartir historias, discutir sobre libros, los que se conocen y los que solo los

extranjeros conocen, porque, parafraseando las palabras de António Lobo Antunes, "nos gustan todos los libros; hasta los malos. Es una bulimia que nos acompañó toda la vida, y que queremos seguir teniendo".

ESCRITORES PORTUGUESES PARA CUALQUIER EXTRANJERO QUE VISITE LISBOA

Fuente: Domingos Cruz
Tell a Story

MAJADAHONDA, *UNA CIUDAD, UN LIBRO*

La Fundación Francisco Umbral, en colaboración con la Concejalía de Cultura, la Biblioteca Municipal y las librerías de Majadahonda, puso en marcha el proyecto *Una ciudad, un libro,* en su primera edición anual y que girará en torno a una obra de Francisco Umbral. Del 15 de julio al 30 de septiembre lo que se pretendía era unir a sus ciudadanos en un proyecto de lectura previa de la obra elegida durante los meses de verano, actividad que finalizaría con un encuentro donde los lectores pudieron poner en común sus opiniones y compartir sus experiencias con la lectura del libro.

En el encuentro, que tendrá lugar en el mes de octubre en la Biblioteca Municipal, intervendrán escritores, periodistas, amigos y lectores de Francisco Umbral. Para la realización del proyecto, la fundación donó a la biblioteca 20 ejemplares de *Mortal y rosa* y ha cedido otros 20 en concepto de préstamo. Se ha planteado el proyecto *Una ciudad, un libro* como introducción al nuevo club de lectura Francisco Umbral.

LEER UN MISMO LIBRO PARA FOMENTAR LA LECTURA Y LA COHESIÓN SOCIAL

Fuente: M.ª del Mar Martínez López
Dirección técnica BM Francisco Umbral
Majadahonda (Madrid)

BIBLIOTERAPIA: PALABRAS QUE CURAN

La Asociación Española Contra el Cáncer de Zamora cumplió su deseo de montar una biblioteca en la tercera planta del Hospital Provincial de la ciudad, donde se atiende a los enfermos de cáncer y a sus familiares. Para lograrlo han contado con la colaboración de toda la ciudadanía, la Biblioteca Pública del Estado y la Junta de Castilla y León.

A la idea inicial, que se ha denominado «Biblioterapia: palabras que curan», le comenzaron a dar forma los profesionales de la ACC-Zamora. El siguiente paso fue pedir colaboración al Hospital Provincial para habilitar una habitación que sirva de biblioteca.

Se repartieron diez listas con títulos diferentes de los libros que habían escogido previamente. Así el ciudadano que deseara colaborar con el proyecto sólo tenía que solicitar el listado a uno de los libreros participantes y elegir aquel que considerara más atractivo. Una de las librerías colaboradoras ha sido Librería *Mil Hojas*.

LIBRERÍAS Y BIBLIOTECAS TRABAJANDO JUNTAS EN PRO DE ENFERMOS DE CÁNCER

Fuente: Librería Mil Hojas
Zamora

INAUGURACIÓN DE LA BIBLIOTECA DE POZA DE LA SAL (BURGOS)

Resulta llamativo el hecho de que una villa de unos 350 habitantes inaugure su propia biblioteca para acercar a sus residentes y visitantes el placer de la lectura. Pero no es un hecho fuera de la norma en el caso de Poza de la Sal, una villa de la provincia de Burgos, en la que no hay día en que no se emprendan iniciativas, actividades o eventos para fomentar la cultura. Es el Edificio Cultural de Poza de la Sal el que alberga la biblioteca del municipio, la cual comparte sala con el telecentro, equipado con seis ordenadores. En este mismo edificio también se encuentran la exposición permanente de la Banda Municipal de Música, la sala de exposiciones temporales, el auditorio municipal, el Espacio Medioambiental de la infancia de Félix Rodríguez de la Fuente y la Oficina de turismo.

Es de especial importancia agradecer a Francisco Cuadrado Gómez, así como a otros particulares, la aportación desinteresada de libros que han realizado a esta biblioteca, pues sin su colaboración no hubiera sido posible llevar a cabo el proyecto.

FELICIDADES A LOS HABITANTES DE POZA DE LA SAL POR ESTA BIBLIOTECA

Fuente: Esther G.M.
Ayuntamiento de Poza de la Sal (Burgos)

LA LISTA DE DISCUSIÓN IWETEL CUMPLE 20 AÑOS

Creada por Tomàs Baiget en 1993 ha sido, y sigue siendo, el eje principal de comunicación y de discusión de los bibliotecarios y documentalistas españoles. En el número anterior de *Mi Biblioteca* (n.º 34) se publicó un artículo sobre la lista InfoDoc que también celebra 20 años, aunque InfoDoc, como allí se informaba, es un boletín de noticias, no un foro de debate participativo como es IweTel. Ambas listas están alojadas en el servidor Listserv de RedIRIS, la red académica española, y ambas cuentan con alrededor de 6.000 miembros.

El aniversario ha servido para analizar si las listas todavía "sirven" o ya son obsoletas, pues en tecnologías de la información 20 años son muchos. Curiosamente se trata de una tecnología que ha envejecido muy poco, pues a pesar de que ahora existen muchos más medios para intercambiar información de diferentes tipos (Facebook, Twitter, Academia.edu, ResearchGate, YouTube, SlideShare, blogs con RSS…) las listas de correo-e siguen siendo muy usadas en todo el mundo y las tendencias que se observan hacen prever que van a seguir bastantes años más. La clave de su éxito es sin duda su austeridad, simplicidad y comodidad. Son ideales para los entornos de trabajo donde se requiere eficacia en lo que se hace, y no se busca distracción. Más información en: www.rediris.es/list/info/iwetel.html

FELICIDADES Y QUE ESTA LISTA CUMPLA MUCHOS MÁS

Fuente: Tomàs Baiget
El profesional de la infomación

CINCO BIBLIOTECAS, CINCO CUENTOS

Cinco bibliotecas municipales cántabras han participado en un proyecto de colaboración y cooperación denominado "Cinco bibliotecas, cinco cuentos". Las bibliotecas de Sarón, Polanco, Val de San Vicente, San Vicente de la Barquera y Mazcuerras han venido desarrollando diferentes acciones de mediación lectora de forma coordinada desde el mes de enero con el fin de acercar a los más pequeños a la literatura infantil a través de los cuentos. Sus cinco bibliotecarios decidieron aunar recursos para dar a conocer álbumes ilustrados de calidad entre los más pequeños.

El proyecto, dirigido a niños y niñas de 3 a 10 años, consistió en el montaje de una exposición de objetos relativos a los cuentos, la elaboración de guías de lectura de los autores y la preparación de actividades sobre los mismos para realizar después de la lectura en la Hora del cuento programada una o dos veces al mes. Todo este trabajo fue rotando por las cinco bibliotecas durante cinco meses.

COLABORACIÓN ENTRE BIBLIOTECAS PARA ANIMAR A LEER A LOS MÁS PEQUEÑOS

Fuente: María Díez Carriles
Biblioteca Municipal Jerónimo Arozamena
Sarón (Cantabria)

M.ª PILAR GALLEGO CUADRADO, Biblioteca Nacional de España *IN MEMORIAM*

Nos dijo adiós de manera imprevista el pasado día 3 de septiembre. Esta brillante profesional de Bibliotecas, era además una persona buena, humilde e inteligente. Fue así en su trabajo y en su vida privada, aunque a veces sacara su genio para no dejarse avasallar. Gran trabajadora, cumplidora y emprendedora, a la que le gustaba hacer las cosas sin armar alboroto; así también ha sido su despedida, que nos deja muy tristes a compañeros, discípulos y amigos… y no digamos a su familia, que está rota de dolor.

Profesionalmente la Biblioteconomía en España le debe mucho. Fue una de las redactoras de las Reglas de Catalogación desde el principio, junto con un grupo de trabajo que estaba formado también por grandes y brillantes compañeros suyos, a los que ella siempre tuvo en alta estima. Gracias a ese primer trabajo en el que ella colaboró, pudimos comenzar a adaptar en bibliotecas españolas la normativa ISBD. Lo suyo eran los denominados en nuestro argot bibliotecario *Materiales Especiales* (no obstante ella era una gran entendida en música, no saben cuánto) pero sabía de todo lo que le preguntaras, para qué vamos a engañarnos. Y no es percepción de alumna o compañera; es que nunca nos dejaba con una laguna posible, siempre respondía a los muchos interrogantes profesionales que le planteábamos. Era una bibliotecaria de casta y lo paseaba con orgullo, pero abierta a todo lo nuevo que entrara a formar parte de la profesión. No estaba anclada en sus conocimientos, sino que se reciclaba constantemente. Nos deja una profunda huella. Era cultísima y nos deja el legado de su saber. Persona nada inmovilista, recorrió mucho mundo para enseñar y para aprender, porque ella era también una eterna alumna y una viajera incansable.

Comenzó su andadura profesional muy joven y llegó a ser Facultativo de Bibliotecas en la Biblioteca Nacional de España –lugar en el que trabajó con orgullo hasta su reciente jubilación, hace apenas 2 años– donde desarrolló una dilatada y reconocida carrera; redactora de las Reglas de Catalogación publicadas por el Ministerio de Cultura; editora literaria de las reglas de catalogación IASA (que gracias a ella se conocen en España); conferenciante; profesora (a Murcia acudía con frecuencia); congresista (le encantaba acudir a este tipo de eventos profesionales, porque los consideraba foros imprescindibles de intercambio de información); vocal de reuniones y comités; presidenta nacional de Anabad (con ella se organizó el VIII congreso nacional de Madrid "Memoria y Tecnología") y presidenta de la Asociación Española de Bibliotecarios… con un currículo digno de elogio. Y además era una persona buena, con una educación exquisita.

Hasta siempre o hasta ahora, querida amiga y compañera, porque todas las personas realmente importantes nunca se van: nos queda su legado humano e intelectual que nos hace sentir que aún están entre nosotros. Ese es tu caso, querida Pilar.

M.ª Dolores Borgoñós Martínez
Universidad de Murcia

LIBROEXPRESS YA HA ATENDIDO A 5.300 USUARIOS

La Comunidad de Madrid ha prestado cerca de 17.000 libros a través del Libroexpress, la única máquina de préstamo gratuito de libros instalada en España y que hace muy poco ha cumplido dos años de funcionamiento. En concreto, durante estos 24 meses de funcionamiento, la máquina ha realizado préstamos a 5.300 usuarios, según detalló hoy la consejera de Empleo, Turismo y Cultura, Ana Isabel Mariño. Este recurso de acceso a la lectura funciona las 24 horas del día en el Andén 1 de la estación de Cercanías de Sol.

El servicio realiza préstamo de libros de forma automática a los ciudadanos, que sólo necesitan su DNI o el carné del Bibliometro o el de las bibliotecas públicas de la Comunidad para retirar un ejemplar o devolverlo. El periodo de préstamo es de 15 días, renovables por otros 15 y este trámite puede realizarse a través de Internet (www.madrid.org/bpcm), así como la consulta de los títulos y autores disponibles en el servicio, ver las últimas novedades, leer reseñas, etc.

LECTURA Y TRANSPORTE PÚBLICO UNIDOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Fuente: Consejería de Empleo, Turismo y Cultura
Comunidad de Madrid

DONACIÓN DE LIBROS A PERÚ

La Biblioteca Pública de Guadalajara envió en agosto 80 cajas de libros, con más de una tonelada y media de peso a la organización *Una biblioteca para mi pueblo* (http://ubip.org/blog) de Perú, para colaborar en la creación y mantenimiento de bibliotecas en zonas desfavorecidas. Se trata del cuarto envío de materiales que hace la biblioteca a esta organización, que saca mucha rentabilidad a los libros que recibe, libros que la Biblioteca de Guadalajara adquiere como donaciones de los usuarios.

En esta biblioteca se reciben donaciones cuantiosas. Las dividen en cuatro bloques: uno se queda en la propia biblioteca, otro se distribuye a bibliotecas de la provincia, el tercero se manda a Perú y el cuarto apartado se vende en mercadillos que se programan en momentos especiales, como el Día de la Biblioteca o el Día del Libro. Cada libro se vende a un euro, y el dinero recaudado sirve para pagar los portes de los que se van a Perú. Cuentan con la ONG española *Madre Coraje*, que realiza envíos a Perú frecuentemente y se encarga de llevar los libros por un precio módico.

ENVÍO DE LIBRO PARA AQUELLOS QUE MÁS LOS NECESITAN

Fuente: Sagrario de Lucas Simón
Biblioteca Pública de Guadalajara

BOOKS *LIKE ACTING*, PROYECTO EUROPEO SOBRE LECTURA Y BIBLOTECAS

La Biblioteca Pública de Purchena (Almería), junto a otras seis entidades de otros tantos países europeos, participa en este proyecto internacional subvencionado por la Unión Europea dentro del programa sectorial Grundtvig. *Books Like Acting* tiene como objetivo poner en común ideas, experiencias, nuevos métodos y buenas prácticas en el campo de la animación a la lectura. Para ello se pretende crear una red de lectura europea para concienciar y animar a ciudadanos europeos de comunidades locales para que conozcan las bibliotecas y a leer como instrumento de conocimiento de otras culturas, poniéndolos en contacto con la literatura europea de una forma amena y atractiva.

El proyecto utilizará métodos de educación no formal e incluirá actividades internacionales como talleres de lectura, cursos de formación, cursos de dicción, mímica y cuentacuentos, actividades al aire libre e intercambios culturales, intercambio de experiencias y buenas prácticas; todo a nivel europeo.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LA BIBLIOTECA PURCHENERA

Fuente: Manolo Sola
Técnico de Cultura y Juventud
Purchena (Almería)

Teco y Teca, *ratones de biblioteca*

Ilustración: Patxidifuso (http://patxidifuso.blogspot.com) - Texto: Berbegal

Mònica Ricart Llach

Herramientas y personas 2.0

Me gustaría ver un poco más de cerca la ponderación de pesos que otorgamos en los actuales discursos educativos a la tecnología, especialmente a la dimensión 2.0 de la misma, y a lo que algunos mencionarían como el factor o el capital humano, que en educación y biblioteca ha sido siempre clave. El primero goza, a mi entender, de un peso superlativo y determinante. El segundo, se diría casi invisible. ¿Y eso por qué? Personalmente tengo la sensación de que hay un acuerdo, casi unánime, de aseverar y asegurar la gran bondad de las TIC, Internet, web 2.0... per se, por ser como son. Acaparando sin falsa modestia todo el mérito de unas mejoras cognitivo-pedagógicas hasta ahora inimaginadas.

No seré yo quien niegue ni la influencia ni la importancia ni las posibilidades de las nuevas tecnologías mencionadas al servicio de la educación, al servicio de la escuela y al servicio de la biblioteca. Tampoco la facilidad, el atractivo y la rapidez de uso de sus aplicaciones. Al contrario, puedo relatar experiencias profesionales recientes muy satisfactorias que tienen mucho que ver con ellas. Ahora bien, si me pidieran que optara por el factor clave de éxito, la herramienta 2.0 usada (el mural virtual) o las personas implicadas (alumnos, escritora y tutores) no podría responder a voz de pronto. Finalmente, me inclinaría por las personas. Intentaré explicarme. Internet aporta un nivel de inmediatez, capacidad informativa, universalidad geográfica, potencial de receptores, libertad horaria entre otras cualidades contra las que las personas no podríamos competir con la tecnología anterior. Y a mi entender, esto es indiscutible. Las herramientas 2.0 aportan la "novedad" de colaborar, compartir, cooperar, crear, intercambiar, opinar, participar... Aquí discrepo. Conozco –y creo que no soy la única–, foros y otras aplicaciones que permiten el intercambio de conocimientos, vacíos, semivacíos o con pocos puntos de vista realmente nuevos o diferentes. Con pocos matices. Mensajes que caen en el abismo cibernético sin ninguna respuesta. Con lo cual, la tan cacareada, por algunos, construcción social del conocimiento no sé muy bien dónde queda. En cambio conozco, en mi trayectoria personal como alumna y como docente, un sinfín de prácticas escolares que beben del conocimiento y la observación real del entorno inmediato. En las que se colabora, comparte, coopera, intercambia, opina y con las que tenemos la opción de construir –en relación a los otros, socialmente–, nuestro particular conocimiento de las cosas. Con todo esto no puedo evitar pensar que tal vez existan muchas herramientas 2.0, más de las que realmente necesitamos y podemos usar, y que esta cantidad quizá no se corresponde con el número de personas 2.0. Con lo cual, ¿dónde queda su utilidad real, su potencial de cambio? Y viceversa, hay personas que desde hace un montón de años han entendido y ejercido con actitud 2.0, pero con una tecnología menos capaz y menos vistosa, y sus aportaciones a los procesos de aprendizaje de sus alumnos han sido, por bien que silenciosas o silenciadas, no lo sé muy bien, excelentes.

Las herramientas 2.0 aportan la "novedad" de colaborar, compartir, cooperar, crear, intercambiar, opinar, participar...

Para acabar, apuntar otro aspecto que me descubrió Javier Celaya en el Congreso de Bibliotecas Escolares en Tránsito celebrado en Santiago de Compostela en noviembre del 2011. Después de una fantástica panorámica de las nuevas posibilidades, –algunas por llegar aún–, de las nuevas herramientas y productos 2.0 en torno a la lectura social, de la lectura compartida, de la lectura/escritura transmedia, de los clubes de lectura virtuales... acababa su discurso con una defensa sin concesiones de las bibliotecas públicas, donde incluyo las escolares, como *puertos seguros y lugar dónde existen garantías de los derechos de los lectores/ciudadanos*. Y no se refería solo al espacio físico, ni al fondo documental impreso, digital o en línea, ni a las vertiginosas posibilidades de Internet o del web 2.0. Se refería a los profesionales, a las personas, en definitiva, al factor humano.

**Mònica Ricart Llach es bibliotecaria de la Escuela Pública Rosa Oriol de Lliçà d'Amunt (Barcelona)*

Mariela Ferrada Cubillos

Para leer y contar; todas las lecturas, aquellas lecturas de ayer, nuestras nuevas lecturas de hoy de las bibliotecas públicas y escolares

Estamos solos frente al texto, el silencio nos precede tras la última frase del libro que estamos leyendo. Desde hace años nos convertimos en "los buenos lectores". Llegamos a esta condición por la voz, el sentimiento, el apego que tuvimos o soñamos tener con algún ser querido (padre, madre, abuelo, maestro, o de "un desconocido que silba en la noche").

En tiempos difíciles, de guerras sin propósito, de hermanos sin trabajo o sin tierras, de pérdida del sentido de estar y convivir, debemos construir puentes sobre las palabras que heredamos de nuestros hermanos, sudor y sangre viva en nuestros huesos.

Somos portadores de citas extrañas, frases que se suspenden en nuestra memoria, campo neutral de contradicciones. Las retenemos por gusto, muchas veces unidas a vestigios inconexos de lo vivido. Leemos y soñamos, aunque el presente nos contradice. No hay lugar para los juegos, el divertimento es vano para el sector productivo de bienes y servicios, sin apego al lucro, "excepto para los débiles". ¿Quiénes son esos?, viejos, jóvenes y niños, aquellos que no han olvidado pedir: "Cuéntame un cuento con la boca".

Hago un llamado, querido colega, portador de lecturas, auriga del saber, a rescatar los tesoros de la cultura escrita y oral de Hispanoamérica-india, de esa cultura que no se vende ni expone en las vitrinas hermosas de "San Jordi", de aquellas palabras calladas que han de revivir y permanecer perennes en vuestra voz. Estamos llamados a ser libros vivientes, de nuevas lecturas, y de las otras. Las viejas lecturas, aquellas de nuestra infancia y juventud tan preciadas y de aquellas de nuestros antepasados.

En tiempos difíciles, de guerras sin propósito, de hermanos sin trabajo o sin tierras, de pérdida del sentido de estar y convivir, debemos construir puentes sobre las palabras que heredamos de nuestros hermanos, sudor y sangre viva en nuestros huesos. Trabajemos por rescatar las palabras y lenguas de esta fiera Hispanoamérica-india, la lengua de los que fuimos y de los que hoy somos; los Quechuas, Mapuches, Guaraní, de los mestizos, los afroamerindios, los hijos de Castilla, La Mancha, de Galicia, de Valencia, de Aragón, de Cataluña y de otras tierras lejanas.

Elijamos lo mejor de esas lecturas, conscientes del valor depositado en ellas. Acuñémoslas como tesoros, ofreciéndolas amorosamente a los "buenos nuevos lectores", viejos, jóvenes, niños, amigos, amores, compañeros de trabajo.

Retomemos el camino de formar lectores que reconozcan el sentido y los dichos de las lenguas indígenas y antiguas, tarea ardua y difícil, pues sabemos que la lectura de ellas no es solamente un hábito que hay que enseñar. Implica hacer en el vivir hoy, una tarea intelectual extraña en la era de lo digital e inmediato, del Facebook y Twitter. Debemos querer comprender, desafiando los lugares comunes, en un esfuerzo por entender más allá del código de las lenguas, con su atávico significado conceptual, visual y cultural. Merece la pena servir al lector con nuevas y antiguas lecturas, y ser a semejanza del Cid: ¡Dios, qué buen vasallo!

** Mariela Ferrada Cubillos es Bibliotecaria Documentalista en la Universidad Tecnológica Metropolitana, Santiago de Chile.*

Juan Manuel García Cámara
Biblioteca pública de Peralta (Navarra)

En un lugar de la marcha

La rockoteca que anima a leer a través de la música y el rock

En un lugar de la marcha ***es un proyecto innovador creado en 2012 por la biblioteca pública de Peralta (Navarra). Se trata de una rockoteca cuya misión es recopilar, organizar y transmitir documentos relacionados con la música y el rock en cualquier formato. Con ello se pone de relieve el papel multidisplinar de las bibliotecas públicas…***

Introducción

Inaugurada en su actual emplazamiento el 27 de Enero de 2009, la nueva Biblioteca Pública de Peralta (Navarra) cuenta con una superficie útil de 440 metros cuadrados en dos plantas, dispone de 80 puestos de lectura, 620 metros lineales de estanterías en libre acceso, 8 terminales informáticas con acceso a Internet (además de acceso a WIFI en todo el recinto), y está financiada por convenio y a partes iguales entre el Gobierno de Navarra y el Ayuntamiento de Peralta. Su apertura al público es de lunes a viernes en horario de tarde y está atendida por un encargado de biblioteca.

A partir de esta magnífica infraestructura e intentando aprovechar las posibilidades que el edificio ofrece, a la vez que la institución bibliotecaria se desarrolla con más ímpetu en su ámbito sociocultural, se plantea la idea del nacimiento de una rockoteca. "En un lugar de la marcha" es el nombre de la Rockoteca de Peralta (Navarra, España), que se inauguró el 21 de Enero de 2012, aunque la idea llevaba fraguándose dos años. Supone una experiencia pionera de animación a la lectura a través de la música y el rock.

Definimos una rockoteca como la sección, dentro de una Biblioteca Pública, destinada a reunir, organizar y difundir documentos en cualquier formato relacionados con el rock y la música. Dentro de este apartado, cobran especial importancia aquellos trabajos musicales basados en obras de creación literaria, dándole así un mayor sentido a este proyecto. La idea de crear esta sección responde a la demanda social originada en torno al papel multifuncional de la biblioteca pública, a la dinamización continua de su fondo y a la necesidad de captar nuevos usuarios en un entorno donde cada vez aumentan las ofertas de ocio, y de destacar el papel educador y de ocio de las propias bibliotecas públicas, además de su ya clásica función cultural.

Por otra parte, y como complemento a la cotidiana actividad bibliotecaria, la Rockoteca se enmarca en una dinámica orientada a dar a la música y al rock un papel destacado dentro de la Cultura. De esta manera, el fomento de actividades musicales tales como presentaciones de discos, libros, tertulias y veladas musicales, o promociones de nuevos grupos de rock cumple el doble objetivo planteado inicialmente. De esta manera, la Biblioteca-Rockoteca de Peralta consigue llegar a más usuarios, ofrecer más servicios y constituirse como un enclave cultural de primer orden dentro de la localidad.

Objetivos

De lo dicho anteriormente, se desprenden los principales objetivos de la Rockoteca "En un lugar de la marcha":

1. Reivindicar ante la sociedad y los poderes públicos el carácter multidisciplinar de las bibliotecas públicas, su capacidad para innovar, el potencial para atraer nuevos usuarios y su rentabilidad social.
2. Consolidar campañas de animación a la lectura y marketing bibliotecario con carácter permanente a través de la música y el rock.
3. Destacar el papel del rock como fenómeno cultural, social e histórico de primer orden.
4. Fomentar la educación y animación musical de los niños desde las primeras edades.

La idea de crear la rockoteca responde a la demanda social originada en torno al papel multifuncional de la biblioteca pública, a la dinamización continua de su fondo y a la necesidad de captar nuevos usuarios.

Los diferentes soportes documentales (monografías, discos compactos, discos de vinilo, publicaciones periódicas, carteles y objetos de coleccionistas) se agrupan en esta sección siguiendo criterios comerciales y sencillos para los usuarios: Generalidades, Música internacional, Nacional, Rock navarro, Bandas noveles, Obras infantiles y Hemeroteca. Actualmente superamos ya los 700 documentos en libre acceso y prestables a domicilio, previa presentación del carné de Bibliotecas Públicas de Navarra.

Planificación del proyecto

Algunos precedentes

Peralta, localidad de 6.000 habitantes ubicada en la Ribera de Navarra (España), tiene su principal fuente de vida en la industria del vending, constituyéndose como uno de los polos industriales más importantes de Navarra. Asimismo, posee un considerable espíritu emprendedor en el ámbito de las asociaciones culturales y sociales.

Además, cuenta desde hace 10 años con la Asociación pro-rock "Minnuendö", dedicada a la promoción y estudio del rock en sus diferentes géneros. Otro aspecto destacado es la larga tradición de la Escuela Municipal de Música; no en vano, son varios los grupos musicales que funcionan de manera regular en la localidad. Finalmente, tenemos que destacar la gran aceptación de los servicios bibliotecarios y el gran uso que se hace de los mismos, desde el nacimiento de la biblioteca pública, en septiembre de 1969.

Viabilidad

Previamente a su implantación como complemento cultural de la Biblioteca Pública, se procedió a realizar un estudio de viabilidad de la rockoteca, de cara a que pudiesen realizarse las actividades que se pretendían. Teniendo en cuenta los metros cuadrados disponibles, la disposición de la colección, la flexibilidad que ofrecían los espacios de uso común, la acústica de las instalaciones, medidas de seguridad, iluminación, etc, se puso de manifiesto que este proyecto era totalmente viable desde el punto de vista de la infraestructura bibliotecaria existente.

Desde el punto de vista exclusivamente bibliotecario se trataba de un proyecto totalmente innovador en el aspecto técnico. El único precedente parecido era la Rock & Roll Public Library, ubicada en Londres. Se trata de una biblioteca-museo creada por el guitarrista Mick Jones.

Salvando las distancias espaciales y las diferencias respecto al número de fondos, podemos llegar a decir que la rockoteca "En un lugar de la marcha" es revolucionaria en su concepción, puesto que suma técnicas comerciales de la empresa privada a los servicios clásicos ofrecidos por las bibliotecas públicas.

Proyección social

La realidad a día de hoy en esta sección musical (rockoteca) es que nos encontramos con un gran fondo musical especializado en rock (800 documentos en varios formatos) y que sirve de punto de partida y escenario a la realización de eventos musicales de todo tipo: presentaciones de discos y libros, conciertos en pequeño o mediano formato, realización de promos, encuentros con músicos, tertulias sobre rock, presentación de nuevos grupos y artistas musicales, o base para la puesta en práctica de las primeras apariciones en público de los alumnos de la Escuela de Música de Peralta.

Siguiendo la política, el espíritu, y la esencia de las Bibliotecas Públicas, todos los eventos y servicios ofrecidos son gratuitos, sin ánimo de lucro. Asimismo, están abiertos a todos los públicos.

Organización y metodología de la Rockoteca *En un lugar de la marcha*

Con los mimbres preparados para el desarrollo de nuestra idea, tal y como ya se ha explicado, únicamente restaba una pieza dentro del puzzle que nos llevaría a la plasmación de esta realidad, que no era otra que la excusa, el punto de inflexión que nos impulsara a echar a andar en la práctica.

La publicación en noviembre de 2009 de "La tierra está sorda", de la banda de rock española Barricada, fue la chispa que disipó nuestras últimas dudas acerca de la puesta en marcha de nuestra rockoteca. A lo largo de 175 páginas, este disco-libro recoge testimonios, sucesos y anécdotas que ilustran, complementan y enriquecen las 18 canciones contenidas en el propio disco. "La tierra está sorda" recoge los sucesos acaecidos en una época concreta de la historia contemporánea de España (1930-1940) aportando además abundante bibliografía documental sobre la misma.

La presentación de este disco-libro en la Biblioteca Pública de Peralta, el 27 de Enero de 2010 fue un verdadero éxito respecto a asistencia de público, superándose las 300 personas, teniendo en cuenta que otras muchas se quedaron sin poder asistir por razones de espacio. Asimismo, se enfocó en colaboración en el Instituto de Educación Secundaria "Ribera del Arga" (Peralta) como una clase de historia para los propios alumnos, que además tuvieron la suerte de escuchar testimonios históricos de la propia localidad aportados por Barricada y por otros asistentes al acto. Habida cuenta de las características físicas, condiciones, ventajas y oportunidades de la propia Biblioteca Pública de Peralta, y teniendo en cuenta nociones fundamentales de marketing bibliotecario y de sentido común, se decide ubicar la Rockoteca "En un lugar de la marcha" en la planta baja de la biblioteca, en una zona visible y de tránsito continuo de usuarios, ubicada entre la hemeroteca y la zona de narrativa.

Disposición de la colección

Previamente a la toma de decisiones sobre la organización de esta nueva sección, los distintos documentos sobre rock y música existentes en la biblioteca se encontraban diseminados en varias zonas de la misma, en base a la Clasificación Decimal Universal (CDU). A grandes rasgos, encontramos biografías de músicos y grupos musicales en el número 929; en el 78 las obras generales sobre

música; libros infantiles y juveniles de música en la Sala Infantil y Juvenil; novelas y relatos sobre músicos, en su lugar correspondiente de Narrativa por criterio alfabético; revistas musicales en la Hemeroteca; finalmente, los discos de rock, insertados mediante criterios alfabéticos con otras obras de diversos géneros musicales.

El hecho de decidir reunir en una sola sección todos estos documentos tiene varios objetivos: en primer lugar, dar sentido al conjunto en sí mismo, destacando su relevancia socio-cultural; en segundo lugar, facilitar la búsqueda y recuperación de los mismos por parte de los usuarios; finalmente, constituir una zona musical que dé soporte físico a la celebración de eventos musicales.

Elección de nombre para la Rockoteca

Teniendo claro el material con el que contamos, así como los fines que habíamos establecido, únicamente faltaba poner un nombre a la Rockoteca. Se le bautizó con el consabido de un disco de Barón Rojo, editado en 1985: *En un lugar de la marcha*. Este álbum constituye en sí mismo un alegato de animación a la lectura, y desde el propio nombre del disco, pasando por el diseño de la portada –ambas ideas corresponden al ex miembro fundador de este grupo, José Luis Campuzano Feito "Sherpa"– , y terminando por el contenido de las letras de muchas de las canciones incluidas en este trabajo, "En un lugar de la marcha" nos parecía un nombre original, difícil de olvidar, y que condensaba varias de las ideas que nos habíamos planteado con creación de la Rockoteca, a saber: la reivindicación del rock como una cultura normalizada; destacar la universalidad del rock y su conexión con obras intemporales de la literatura (caso de "El Quijote"); la manifestación de que el rock trasciende límites locales y temporales, que combate en todos los campos y que cabalga en todos los tiempos. El ideal combativo e imaginativo no se circunscribe a un solo lugar ni a un solo espacio y, como "El Quijote", el rock y las bibliotecas públicas serán capaces de combatir los obstáculos y de traspasarlos.

Lejos de querer hacer dificultosa la consulta y préstamo domiciliario de los documentos a nuestros usuarios, se toma la decisión de estructurar los materiales en grandes subsecciones, con criterios sencillos de ordenación, cercanos incluso a los existentes en centros comerciales, con el fin de crear una mayor familiarización entre el usuario y el fondo documental. De esta manera, los apartados que se decidieron crear para la organización de la rockoteca son los ya citados anteriormente: Generalidades (diccionarios, enciclopedias musicales, teoría musical), Rock Internacional, Nacional, Rock navarro, Bandas noveles, Infantil, Hemeroteca, Novedades, y Objetos de coleccionista-fetiches. Todo el material es susceptible de préstamo a domicilio –salvo los objetos de coleccionista– como cualquier otro material de la Biblioteca Pública.

Funcionamiento y desarrollo

La labor diaria en el desarrollo de la Rockoteca se sitúa en dos niveles de trabajo:

a) Recopilación y difusión de trabajos musicales princi-

palmente basados o relacionados con obras literarias. De esta manera, remarcamos y estimulamos la animación a la lectura a través de la música de una manera más nítida, destacando la gran relación entre creación literaria y composición musical.

b) Ofrecimiento a bandas musicales, cantautores o solistas a participar en eventos en la Rockoteca, incidiendo especialmente en aquellos creadores con un destacado plus cultural o literario dentro de su labor creadora. Dentro de las limitaciones presupuestarias con las que contamos, se intenta aprovechar la realización de promos o presentación de trabajos por ser más asequibles a las posibilidades económicas de la Biblioteca Pública de Peralta, así como por la presencia mediática que en los medios de comunicación tienen los invitados que por aquí pasan. El apoyo de la prensa es fundamental para el éxito de nuestras actividades, y sirve al mismo tiempo de estímulo a muchos artistas para actuar en la Rockoteca. Por otro lado, el apoyo de nuestros usuarios es un valor añadido que nos ayuda a seguir planificando eventos. La media de asistencia a nuestras actividades es de 95 personas por sesión.

Criterios cualitativos de evaluación

Los principales criterios que creemos conveniente destacar son los siguientes:

a) Respuesta social ante los eventos por parte de usuarios no habituales (potenciales). Se genera un nuevo público atraído por las nuevas actividades que tienen lugar en la Biblioteca Pública. Se trata de un perfil de público con considerables tabúes hacia la institución bibliotecaria, a la que ha visto siempre como un lugar aburrido, lleno de prohibiciones, y alejado de sus intereses educativos y de ocio.

b) Reacción de usuarios reales y habituales. Dado que la Biblioteca Pública diversifica sus actividades culturales, a la par que mantiene los servicios públicos que ya desarrollaba, el grado de satisfacción de este perfil de usuario con respecto a la biblioteca aumenta de manera considerable. El prestigio social de la Biblioteca Pública se engrandece ante sus ojos y los de la Sociedad.

c) Actitud de los poderes públicos y administrativos hacia la Biblioteca Pública. Una nueva dimensión social, inesperada por su forma y su fondo, una mayor rentabilidad social ofrecida a los ciudadanos, acompañada de una labor de marketing bibliotecario ensanchada por los medios de comunicación y verificada por el ciudadano medio, intensifica la presión social sobre los responsables municipales en la toma de decisiones, cuyo resultado es un mejor tratamiento económico hacia su Biblioteca Pública.

d) Comportamiento de las asociaciones socio-culturales locales. El efecto motivador ofrecido por la Biblioteca Pública hacia el resto de asociaciones locales se va plasmando en un mayor deseo de colaborar con la biblioteca desde diversos ámbitos. Especialmente significativo es el caso de la Escuela Municipal de Música, que pasa de ser una institución tradicionalmente cerrada a colaborar con el resto de asociaciones, a abrir sus puertas y buscar una presencia más amplia en el espectro local.

e) Aumento de donativos, tanto particulares como institucionales (Biblioteca Nacional de España, Quarentena Ediciones), y continuo ofrecimiento de actividades a la Biblioteca-Rockoteca a cargo de entidades musicales, de manera desinteresada.

f) Papel de los medios de comunicación. La actitud, interés y respuesta de los medios de comunicación de Navarra y regiones limítrofes (La Rioja, País Vasco) ha sido óptima. Desde el punto de vista cualitativo, por el grado de curiosidad, y novedad que supone este proyecto; desde el ámbito cuantitativo, hay que hacer referencia a las 18 noticias de prensa que han recogido las actividades realizadas, amén de otras aparecidas en webs institucionales, foros, etc.

Conclusiones

Merecen destacarse las siguientes conclusiones generales de un proyecto que sigue creciendo continuamente tras sus 18 meses de vida.

Imprescindible el valor de la innovación y la ruptura de viejos esquemas como claves motores para impulsar avances educativos desde la Biblioteca Pública. Tanto desde el punto de vista arquitectónico como por su carácter innovador, en ningún momento nos vimos amenazados por el miedo al fracaso del mismo.

Necesidad constante en la búsqueda de apoyos en el entorno cultural y educativo de la localidad en la que se inserta una Biblioteca Pública. Conseguir

esos apoyos supone un punto extra, tanto de garantías de éxito como por la estimulación contagiosa que se establece con el entorno social de la localidad.

Proyecto exportable a otras instituciones. Además del nuevo perfil de usuario que comienza a utilizar los servicios de nuestra Biblioteca Pública atraído por la música, y que descubre nuestros servicios tradicionales a través de ella, se percibe un grado de inquietud de usuarios de otras bibliotecas públicas que visitan la nuestra. Esta inquietud se manifiesta en la posibilidad de que en su Biblioteca Pública habitual se ofrezcan servicios parecidos a los nuestros. En este sentido la posible creación de una Rockoteca en la Universidad Complutense de Madrid, no hace sino verificar que nuestra percepción tiene una base sólida.

Conceptos como el marketing bibliotecario y los estudios de usuarios como acciones imprescindibles para el futuro devenir de las bibliotecas públicas. La interacción con los usuarios es determinante para valorar el futuro funcionamiento de nuestros servicios públicos culturales.

El futuro de la Rockoteca "En un lugar de la marcha". Nuestra idea es la de seguir con la dinámica actual, aportando eventos originales y evitando su repetición. Es muy importante intentar contagiar a otras bibliotecas acerca de la idea de que con iniciativa, colaboración, capacidad de liderazgo y visión de futuro, nuestras bibliotecas públicas ofrecen infinidad de posibilidades hasta ahora inexploradas. Asimismo, iniciativas de este calado mejoran la imagen social de las bibliotecas públicas y dan rango a la propia actividad desarrollada. Nos planteamos la celebración de congresos y jornadas sobre rock, aumentar el número de coloquios, exposiciones y exhibiciones sobre historia de la música, aumentando y mejorando nuestras relaciones con los Conservatorios Superiores de Música.

Acerca de los datos estadísticos. En primer lugar, podemos comentar que, si bien ha habido un ligero aumento respecto a nuevos usuarios (incremento del 5%), del uso de los equipos informáticos (2%), de los préstamos a domicilio (1%), los datos más contundentes en el devenir diario de la propia biblioteca en el año 2012 son los siguientes:

Aumento del fondo bibliográfico, especialmente debido a los donativos particulares e institucionales como respuesta social al proyecto emprendido: frente a las 818 altas de documentos en 2011, pasamos a 1105 en 2012.

Si bien el aspecto cuantitativo es destacado, más importante y perceptible es el fenómeno cualitativo cuando hablamos de la repercusión social de una Biblioteca Pública en el ámbito social del que forma parte.

En primer lugar, por el impacto social y mediático que ofrecen los servicios bibliotecarios de cara a la comunidad. De esta forma, el grado de conocimiento, reconocimiento e imagen social de la Biblioteca Pública se engrandece notablemente, ensanchando sus horizontes.

La segunda gran cuestión es la incipiente recuperación del usuario adolescente como usuario de la Biblioteca Pública. Siendo tradicionalmente un perfil difícil de mantener activo en nuestros centros bibliotecarios, su mayor presencia está directamente relacionada con las actividades de animación a la lectura basadas en la música.

Como tercer punto, asistimos a un notable reconocimiento de los poderes públicos, especialmente del Ayuntamiento de Peralta, hacia la institución bibliotecaria como servicio rentable y capaz de crear un magnetismo positivo en su entorno.

Por otra parte, van desapareciendo ciertos tabúes en torno a una imagen negativa del rock en nuestra sociedad. A partir de ahora, además de que va llegando a mucha más gente, se da la circunstancia de un cierto cambio de percepción social, derivando su imagen tradicional hacia otra más constructiva y cultural.

Finalmente, estamos convencidos de que con este nuevo proyecto arranca un camino nuevo, una senda que marca el tránsito desde las bibliotecas vistas como entes de ocio creativo y nos conduce hacia organizaciones educativas de primer orden para muchos usuarios. Es un largo camino, que sin duda merecerá la pena recorrer.

Ficha técnica

AUTOR: García Cámara, Juan Manuel.
FOTOGRAFÍAS: Biblioteca pública de Peralta (Navarra).
TÍTULO: *En un lugar de la marcha.* La Rockoteca que anima a leer a partir de la música y el rock.
RESUMEN: Se describe cómo funciona y cómo se gestiona la Rockoteca, una sección ubicada en la biblioteca pública de Peralta (Navarra). Se explica también cuáles son sus objetivos, cómo se planificó el proyecto, qué actividades se realizan y cómo se evalúa. Termina el artículo con unas conclusiones sobre este proyecto que, además, está orientado a dar a la música y al rock un papel destacado dentro de la cultura.
MATERIAS: Bibliotecas Públicas / Música / Navarra.

Entrevista

por Conchi Jiménez

Bárbara Muñoz de Solano y Palacios

"El asociacionismo es una forma de aprender distinta al método individualista propio de nuestro sistema educativo"

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN CIENTÍFICA

SEDIC

Presidenta de la Asociación Española de Documentación e Información Científica (SEDIC)

Desde el pasado mes de abril, Bárbara Muñoz de Solano y Palacios es la nueva presidenta de SEDIC. Con un gran conocimiento y una vasta experiencia profesional, Bárbara se plantea como reto adaptarse a los intereses tanto de las nuevas generaciones de profesionales como de los socios más fieles de SEDIC. En esta entrevista nos desgrana estos y otros muchos aspectos y metas relacionados con la asociación nacional que ahora preside.

Bárbara, sabemos que su trayectoria académica y profesional siempre ha estado vinculada a la biblioteconomía y la documentación, ¿qué es lo que más le atrae de estas materias?

La capacidad que la profesión te brinda para renovar las teorías tradicionales de la gestión documental. En este sector, tras conocer la esencia de la catalogación, hay como una necesidad de ir más allá de lo evidente, pues tienes la convicción de que describiendo documentos estás viendo apenas la superficie del iceberg. Una vez interiorizado el poder de la documentación es cuando surge la necesidad de dedicarse con más tiempo, con más tesón y de ir más allá de lo evidente.

La incorporación masiva del documento digital ha producido un colapso en las teorías clásicas de la profesión incorporando nuevas oportunidades para las nuevas generaciones, de reinventar los objetivos del profesional de la información tales como asegurar la perdurabilidad del documento digital para su uso y explotación de generaciones futuras, el respeto por los derechos de autor en los nuevos formatos de difusión de la información o la gestión de los e-books y los nuevos soportes lectores de datos multimedia. Esta multiplicación de retos profesionales, así como la versatilidad de destinos profesionales son los dos aspectos que más me atraen de la biblioteconomía y la documentación.

¿Qué significa para usted ser la presidenta de SEDIC?

Para ser honesta… un motivo de intranquilidad es la duda sobre mi capacidad para desempeñar bien el cargo. La profesión, y por tanto los profesionales, han cambiado de rumbo y las cifras económicas de la memoria anual de SEDIC así lo demuestran. Uno de los retos principales de la presidencia es no perder la oportunidad de adaptarnos a los intereses de las nuevas generaciones de profesionales. De este modo se pretende atraer a nuevos asociados y al mismo tiempo lograr que los socios fieles se consideren valorados como los que son: los pilares de una asociación que se ha forjado gracias a su trabajo extraordinario y sacrificado de los últimos años. Sin ese trabajo mi labor futura sería mucho más difícil. Este reto implica tomar decisiones contundentes como han sido el cambio de sede; la apuesta por la formación on-line; la expansión de SEDIC fuera de las fronteras bibliotecarias relacionadas con la gestión de información en su sentido más amplio; la apuesta por la reducción de los costes fijos de mantenimiento; y el esfuerzo por la firma de fuertes convenios de colaboración con instituciones y patrocinadores. Si las cosas van bien a partir de ahora, será en gran parte mérito de las Juntas Directivas que han forjado la marca SEDIC. Yo todavía tengo mucho que demostrar hasta conseguir que SEDIC germine aunando tradición e innovación.

Como acaba de decir, recientemente han cambiado de sede, ¿podría describírnosla?

Se trata de una oficina de menores dimensiones que la anterior, aunque más luminosa y moderna. Si bien es verdad que la planificación del cambio de sede se sustentó sobre una reducción de gastos de la infraestructura de SEDIC como estrategia primordial de estabilidad, a medio plazo nos ha permitido no solo reducir costes fijos de la Asociación sino también modernizar la imagen de SEDIC así como apostar por el cambio hacia una nueva estrategia caracterizada por una oficina más elástica, y una formación on-line.

"La incorporación masiva del documento digital ha producido un colapso en las teorías clásicas de la profesión incorporando nuevas oportunidades para las nuevas generaciones, de reinventar los objetivos del profesional de la información tales como asegurar la perdurabilidad del documento digital para su uso".

¿Qué nos podría comentar de las principales líneas de actuación del plan estratégico de SEDIC 2013-2015?

Aunque el concepto SEDIC ha evolucionado a lo largo de los años, existe una identidad clara y de amplio alcance que nos define como representantes de los gestores de información en el sentido más amplio del término. Bajo este prisma, en los próximos años trabajaremos para:

1. Potenciar la interacción con el mundo laboral, de forma que debates, publicaciones, conferencias y cursos organizados por SEDIC se centren en las necesidades actuales del mercado de trabajo público y privado.
2. Globalizar la asociación apostando por

la incorporación de profesionales interesados en la explotación de la información mediante las nuevas tecnologías. Para ello invertiremos en virtualizar la totalidad de los cursos, incorporar las ofertas de trabajo en linkdIn o potenciar la información en facebook a través de los lazos sociales de nuestros socios.

3. Mantenernos como referentes de formación profesional de calidad en el sector de la gestión documental e internacionalizar los conocimientos generados por SEDIC y sus profesionales a lo largo de los años traduciendo al inglés una selección de cursos y documentos.

Sin embargo, el éxito de SEDIC radica no sólo en el cumplimiento del plan estratégico que nos hemos marcado sino en que los profesionales de la Junta Directiva, apoyados por la Secretaría, también presentan proyectos e ideas que intuitivamente se adelantan a las necesidades de los socios sin que uno lo planee.

También, uno de sus objetivos es mantener una comunicación fluida con los socios, ¿cómo cree que se puede lograr?

El objetivo final de SEDIC es hallar los marcos de actuación a partir de los cuales los socios dan sentido a su inversión y ven ratificada su confianza en las decisiones que toma la Junta Directiva. Sin embargo, el mayor reto que debemos salvar es conseguir que todos y cada uno de nuestros asociados se sientan identificados con las decisiones que tomamos y, en su defecto, con la libertad de participar en el debate para mejorar la imagen grupal de nuestra profesión. Por lo tanto, con el fin de aumentar la información a los socios, hemos incorporado una vía de comunicación por correo electrónico que, aunque aumenta exponencialmente el volumen de información que se transmite, está categorizada por temas de interés (formación, empleo...) lo que permite profundizar en mayor o menor medida en cada actividad según el interés particular de cada socio. No obstante, siempre quedará ese vacío de comunicación de lo que normalmente queda implícito como fondo silencioso de las decisiones cotidianas del devenir de la Asociación.

¿Cómo cree que se podría fomentar el asociacionismo profesional en nuestro país?

Para fomentar el asociacionismo profesional previamente debemos reflexionar sobre los motivos por los cuales es tan escasa la participación profesional. En este sentido, considero que se debe al excesivo respeto de los profesionales hacia una realidad poco conocida y a la falta de percepción de intereses profesionales a largo plazo. Formar parte de una Asociación profesional implica multiplicar la probabilidad de conocer otros profesionales y de mejorar el concepto de uno mismo al aportar valor al grupo. En la medida en que un profesional pertenece a una asociación adquiere una competencia comunicativa y un aprendizaje práctico de las reacciones profesionales de la asociación. El asociacionismo es una forma de aprender distinta al método individualista propio de nuestro sistema educativo. La cuestión clave para fomentar el asociacionismo consiste en cómo combinar formas de trabajo individual con la diversidad. Para resolver-

"El mayor reto que debemos salvar es conseguir que todos y cada uno de nuestros asociados se sientan identificados con las decisiones que tomamos y, en su defecto, con la libertad de participar en el debate para mejorar la imagen grupal de nuestra profesión".

lo necesitamos flexibilidad, transparencia y buena voluntad al compartir conocimientos, inquietudes, y retos profesionales, sabiendo que, por norma general, la rentabilidad del asociacionismo profesional se percibe por los socios al medio o largo plazo. Francamente, con los profesionales y las instituciones que tenemos, me cuesta creer que no seamos capaces de fomentar y comunicar adecuadamente los beneficios que tiene formar parte de un grupo profesional establecido.

¿De dónde saca tiempo para dedicarse a su trabajo, a la familia y ahora a la presidencia de SEDIC?

Si yo hubiera planeado la organización de mi vida no

nas. Muchas veces he intentado retomar asuntos que me preocupan en lo personal y en lo profesional y siento que el orden que le da uno a la intuición es a veces más sabio que cuando uno racionalmente se pone a pensarlo. El tema del tiempo dedicado es más delicado ya que, si bien es verdad que, aparentemente, los resultados profesionales no dependen solo de nuestro propio esfuerzo, la probabilidad de cumplir retos profesionales aumenta si son fruto de un trabajo intensísimo, hecho con motivación e infinidad de apoyo familiar.

"El objetivo final de SEDIC es hallar los marcos de actuación a partir de los cuales los socios dan sentido a su inversión y ven ratificada su confianza en las decisiones que toma la Junta Directiva".

Por último, ¿qué palabras de aliento dedicaría a los profesionales que luchan por mantener vivos y dinámicos unos servicios bibliotecarios en época de crisis?

Ciertamente, estamos frente a un importante desafío para los profesionales que ven cómo se anulan servicios por cuestiones presupuestarias. Sin embargo, los servicios bibliotecarios que demandaban los usuarios hace unos años no son los que debemos ofrecer ni los que ofreceremos cuando la economía se recupere. Quedan por pulir algunos aspectos de los servicios tradicionales y definir nuevos proyectos para ejecutarlos una vez se disponga de nuevos presupuestos. Debemos aprovechar estos momentos de recursos escasos, en que el contexto nos obliga a interrumpir actividades, para analizar la repercusión que tienen nuestras inversiones en personal y en costes y así valorar si tiene o no sentido invertir en los servicios tradicionales. Este tipo de análisis, reflexión, investigación e innovación en nuevos proyectos solo es posible si se priorizan estos aspectos frente a la oferta de servicios que, como estamos viendo, supone una inversión exponencial en tiempo y dedicación cada vez mayor ante la escasez de recursos económicos.

Bárbara Muñoz de Solano y Palacios

Bárbara Muñoz de Solano y Palacios nació en Madrid, en 1977. Diplomada en Biblioteconomía y Documentación, licenciada en Documentación y doctora en Ciencias de la Información, Bárbara pertenece, desde 2005, al Cuerpo Facultativo de Archiveros, Bibliotecarios y Arqueólogos del CINDOC-CSIC. Su trayectoria profesional siempre ha estado vinculada al mundo de la Biblioteconomía y la Documentación desempeñando diferentes cargos entre los que destacan: la jefatura del Servicio Digital de la BNE, profesora colaboradora honorífica en la UCM o jefa de la Unidad de la Oficina Técnica del Ministerio de Defensa.

Actualmente es la jefa de Documentación, Biblioteca y Archivo del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, trabajo que compatibiliza con la docencia en la UCM. Además, ha escrito diferentes artículos científicos, es coautora de la traducción al castellano del Diccionario PREMIS, especializado en la terminología de la preservación del documento digital. También ha sido ponente en numerosos congresos internacionales.

Ficha técnica

AUTOR: Jiménez Fernández, Conchi.
FOTOGRAFÍAS: Asociación Española de Documentación e Información (SEDIC).
TÍTULO: "El asociacionismo es una forma de aprender distinta al método individualista propio de nuestro sistema educativo". Entrevista a Bárbara Muñoz de Solano y Palacios. Presidenta de SEDIC.
RESUMEN: Bárbara Muñoz de Solano y Palacios, presidenta de SEDIC, explica en esta entrevista cuáles son los aspectos que más le atraen de la profesión bibliotecaria, a la que ha estado unida durante toda su vida profesional y académica. También expone cuáles son los retos de SEDIC a corto y medio plazo, cuáles son las principales líneas de actuación del plan estratégico 2013-2015 y cuál es su opinión sobre el asociacionismo en nuestro país.
MATERIAS: SEDIC-Asociación Nacional de Documentación e Información / Muñoz de Solano y Palacios, Bárbara / Asociacionismo / Entrevistas.

¡CON NOVEDAD EN EL FRENTRE!

(2ª parte)

Susana Ramos

Ya se comentaron en el número anterior de nuestra revista algunas de las novedades más curiosas acontecidas en el día a día en la biblioteca de nuestra narradora-protagonista. Ahora, Susana Ramos nos relata la segunda parte de esas novedades que, aunque puedan parecer mentira, son tan reales como la vida misma…

Queridos compañeros del metal, del vil metal: dejando atrás las otras novedades y adentrándonos en las bibliotecarias propiamente dichas, os diré que al lado del Berengario, es decir, vecina de la biblioteca también, vive una usuaria, fan de mi compañero, que nos trae por la calle de la amargura. Curiosamente el nombre de la calle de la biblioteca; no sé si casualidad o en honor a tan insigne personaje. Viste siempre con mandil, zapatillas de brasero y pañoleta a la cabeza para taparse los rulos. Gasta gafas de cristal semi opaco, de esos que parecen estar empañados, es aspirante a concejal de cultura y, cuando no está en la biblioteca, la puedes ver oteando desde el balcón de su casa. Aquí la conocemos como "la vieja'lvisillo". ¿Qué pueblo y qué biblioteca que se precien no tienen un personaje así?

Pues bien, parece que esta señora se ha tomado tan al pie de la letra lo de ser concejal de cultura que se pasa el día leyendo y ni tiempo tiene para vestirse y quitarse los rulos. El problema es que se ha dejado asesorar por el Berengario (¡menuda broma!) y para curtirse (como ella dice), o cultivarse, sólo lee novedades y, además, tiene que ser la primera en estrenar el libro. Si es novedad pero observa en la hoja de préstamo que alguien lo ha leído antes que ella, ya no le sirve. Y, claro, mientras hemos vivido épocas de vacas gordas, estábamos tranquilos, porque la teníamos entretenida y con la patología bajo control. Todos los días se llevaba su dosis, y aquí paz y después gloria. Pero ahora, que hay vacas flacas y tiene más clara que nunca su vocación política, se le ha agudizado el brote a la señora, pasando de la bulimia a la anorexia intelectual, y ha entrado en bucle, y no se separa del visillo de encaje o del mostrador de la biblioteca, para controlar, todo el día, nuestros pasos. ¡Y me quejaba yo de mi jefa! Que llaman por teléfono, ya está preguntando: "¿Llegan ya las novedades?". Que viene el conserje con una caja: "¿Me permite?" (curiosea y, si no son novedades, nos mira con cara de perro). Y cada dos por tres, desde la ventana, y a voz en grito: "¿Tenemos noticiaaas?" "¿Algún Emilio (para referirse a los emails)?". "¿Hay novedades en el frenteee?". ¡Monotemática! A piñón fijo.

Y yo, atrincherada en el mostrador, sin tregua, aguantando el chaparrón y sin escapatoria. Y mientras, las feas en el depósito, como unas reinonas. Ya no sé qué hacer, qué inventarme ni con qué distraerla. Y para que no le dé el parraque a ella, creo que me va a dar a mí. Primero traté de disuadirla de la idea de que las novedades no siempre son garantía de buena literatura. Luego traté, sin éxito, de reconducirla hacia los clásicos universales, diciéndome la otra que si esa era literatura trasnochada. He llenado los expositores de novedades de las que no lo son, destacándolas con pegatinas que dicen "New", "Novedad", "Lo último". Hasta he llegado

a cambiar la hoja de préstamo por otra nueva y me ha pillado, alegando que el libro estaba manoseado (ahora se pone fina la del mandil). Le iba a haber dicho que sí, que lo había leído yo. Pero como la conozco y sabía que me iba a salir con que "la próxima

Desde que mis usuarios me han hecho creer que, aunque madurita, luzco aparente, y que mi sex appeal despierta al hombre que se esconde detrás del usuario, me he convertido en la pasión turca de esta España cañí.

vez, dé prioridad al usuario" o "lávese un poquito las manos, Señora", he preferido no decir nada. He pensado, incluso, en dedicarme a escribir e ir publicando mis cositas pero ¡qué va, hombre, que luego

ni agradecido ni pagado! No está hecha la miel para la boca del asno. Además, a ver si me voy a convertir en la autora del año y mi obra en un best seller y sólo me falta tener que dedicarme a escribir dedicatorias y a firmar mis libros: "Con especial afecto pa' la vieja'lvisillo…", "Pa' Berengario, el tractorista más simpático (jajaja)". ¡Lo que me faltaba! Menos mal que, desde que tenemos los mostradores por géneros, le da más la brasa a mi compañero. ¡Qué paciencia tiene! ¡Y qué ideas de bombero!

Hace unos días, el Berengario le dio un falso chivatazo a la vieja: que habíamos recibido novedades. Sólo por echarse unas risas.

- (el Berengario): "¡Eh, vieja! ¿No has visto una fragoneta aparcada? Han traío novedades pa' la biblioteca. Corre que te las birlan".

Razón no le faltaba al sujeto pues, efectivamente, había llegado una furgoneta y nos habían dejado un paquete, aunque no de novedades (o sí, según se mire). Y va la vieja, que cuando quiere olvida la edad y echa virutas como el correcaminos, deja el potaje al fuego y, sin tiempo para quitarse la pañoleta, los rulos ni el mandil, se presenta en la biblioteca.

- (yo): "Buenos días, señora. ¿Qué se le ofrece?".

- (la vieja'lvisillo): "Venga, no te hagas la estrecha y dame las novedades".

- (¡Tocándome las narices!): "Señora, aquí la única novedad que hay es que este mostrador es para caballeros, como los baños. Lo siento, el suyo es el de enfrente, donde mi compañero" (mi compi simula un disparo a bocajarro con los dedos).

- (la vieja'lvisillo desatándose el mandil y la pañoleta, dejando los rulos al descubierto): "¡Buenas, mozo! ¿Qué novedades tenemos, además de la muy acertada distribución de mostrador por género?".

- (mi compi): "Uy, pues, precisamente, tenemos unas calentitas, calentitas, recién horneadas. Pero ¿quién le ha dado la información?"

- (yo, guardo silencio, no dando crédito a sus palabras).

- (la vieja, toda misteriosa pero satisfecha): "No puedo revelar mis fuentes".

- (mi compi, diciéndole al oído): "Pues, mire, precisamente nos acaban de llegar dos tomazos pero que se leen muy bien".

- (la vieja): "¡Póngame los dos! (como si fueran dos "entrecotes") ¡Me los llevo! ¡Adiós, gua-po!"

- (mi compañero a mí): "Le he largado las guías telefónicas que nos acaban de llegar. Es edición 2013. ¡Novedades!". Tenemos quince días de tregua. Y ojalá renueve otros quince.

A los quince días, como un clavo, aparece la vieja. Con los dos tomazos. Ambos debajo de sendos sobacos. Mi compañero se disculpa para ir al escusado, alegando que hoy se quita los rulos y mañana quién sabe qué (¡que cobarde!). Yo, sola ante el peligro.

- (la vieja, con cara de pocos amigos): "Seño-

rita, el otro día su compañero… que, por cierto (quitándose la pinza de un rulo y dejando sus cuatro pelos al viento), ¿dónde está?... me prestó estos libros y estoy indignada…" (¡Ay, madre que ha descubierto el pastel!).

- (yo, haciéndome la loca): "¿Por qué, no le ha gustado la temática?".
- (ella, más loca que yo): "No, si la temática está bien. Aunque no hay trama, ¿eh?".
- (yo, sorprendida): "¿Entonces?".
- (la otra): "Los personajes. Hay muchos".
- (yo, respirando un poco): "Ya, es que es tipo La Colmena".
- (la del visillo): "¿La cuál?".
- (yo diciendo entre dientes a mi compañero: ¡Vuelve o reviento!): "La Colmena de Cela. De Don Camilo".
- (la intelectual): "Ah, no tengo el gusto de conocerle. Bueno, pero no es el caso. Es que aquí aparecen to's mis vecinos, t'os los del pueblo, to´s menos yo".
- (¡Trágame, tierra!): "Pero, ¿ha mirado bien en la V?".
- (el personaje): ¡Qué puñetas, en la V!
- (secándome el sudor de la frente): "En la V de… de Vi… Vicenta, quiero decir. Porque usted es Dña. Vicenta, ¿verdad?
- (la Doña, con ironía): "Doña sí, pero Vicenta no. Y vieja tampoco. Bueno, dígale a su compañero que, la próxima vez que recomiende una lectura, se cerciore de que se trata de la última edición, corregida y revisada. Y, a poder ser, que sea de bolsillo. ¡Vamos, que le largan a una un ladrillo y encima le hacen el vacío! ¡Y, si no, que no recomiende novedades, oiga!".

Mi compañero continúa sin salir del baño, yo sin salir de mi asombro, el Berengario sin salir del ataque de risa, y "la vieja'lvisillo" sin salir de la biblioteca, esperando a ver si hay novedades.

En fin, hay quien lo lee todo y encima ni se entera. ¿O sí?

Ficha técnica

AUTORA: Ramos, Susana.
FOTOGRAFÍAS: Ramos, Susana.
TÍTULO: ¡Con novedad en el frentre! (2ª parte).
RESUMEN: Se expone en esta segunda parte del artículo publicado en el número anterior de Mi Biblioteca, una situación que suele ser habitual en muchas bibliotecas. Algún que otro usuario o usuaria sólo lee novedades editoriales y para ello están continuamente pendientes de todo lo que entra en la biblioteca. Pero, a veces, ese vicio de leer todo lo nuevo llega a extremos casi caricaturescos, pero totalmente reales.
MATERIAS: Bibliotecas Públicas / Usuarios de Bibliotecas.

M.ª José Fernández González y Verónica Delgado Schardong
Biblioteca Municipal de Vega-La Camocha (Gijón)

APRENDE A UTILIZAR LA BIBLIOTECA

ALFIN y formación de usuarios en la Red Municipal de Bibliotecas de Gijón

La alfabetización informacional (ALFIN) se ha convertido en uno de los objetivos clave en varias de las actividades diseñadas dentro del Programa de Formación de Usuarios que la Red Municipal de Bibliotecas de Gijón oferta a los colegios de la ciudad. Por ello se llevan a cabo diferentes actividades que propician la comprensión de conceptos relacionados con la organización bibliotecaria o la búsqueda documental.

La Formación de Usuarios es un programa de actividades de formación en el uso de la biblioteca desarrollado por la Red Municipal de Bibliotecas de Gijón (RMBG). Con él se busca establecer una colaboración permanente con los centros escolares de la ciudad para trabajar en la tarea común de educar en la lectura y en el uso de la información de forma autónoma y crítica. Este programa está destinado al alumnado de los centros educativos de Educación Infantil, Primaria y Secundaria de Gijón y está estructurado en bloques de actividades en función de cada ciclo educativo, con actividades creadas para cada grupo de edad y adaptando el aprendizaje de los conceptos bibliotecarios a la capacidad cognitiva de los escolares. Los contenidos se complementan nivel a nivel para que el alumnado progrese en los conocimientos sobre el uso de la biblioteca y la búsqueda de información.

En todas las actividades se emplea una metodología participativa, lúdica y cooperativa. Como complemento a las explicaciones, se utiliza la narración de cuentos, juegos, vídeos, audiovisuales y otras *sorpresas* que facilitan a los escolares la comprensión de los conceptos relacionados con la organización bibliotecaria y la búsqueda documental. El programa, que se viene desarrollando desde hace varios años en la RMBG, se ha visto últimamente implementado con la adaptación progresiva de sus actividades a los objetivos y contenidos ALFIN. Para ello se han tenido en cuenta las recomendaciones de la IFLA al respecto:

> *La Alfabetización Informacional y Mediática engloba el conocimiento, las actitudes y la suma de habilidades necesarias para saber cuándo y qué información es necesaria, dónde y cómo obtener esa información, cómo evaluarla críticamente y organizarla una vez encontrada; y cómo usarla de manera ética. El concepto se extiende más allá de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) abarcando el aprendizaje, el pensamiento crítico y las destrezas de comprensión que cubran y superen las fronteras profesionales y educativas. La Alfabetización Informacional y Mediática incluye todo tipo de fuentes de información: oral, impresa y digital.*

Las actividades que en la actualidad se están llevando a cabo en la red bibliotecaria se organizan en cuatro bloques:

Conoce tu biblioteca (Educación Infantil)

- *La magia de la biblioteca* (1º Infantil, 3 años)
- *Leer sienta bien* (2º Infantil, 4 años)
- *El comelibros* (3º Infantil, 5 años)

Hay que sacar los libros que se ha comido la rana Juliana y colocarlos correctamente en las estanterías

El programa se ha visto implementado con la adaptación progresiva de sus actividades a los objetivos y contenidos de ALFIN.

Explora tu biblioteca (Educación Primaria)

- *Cada oveja con su pareja* (1º Primaria, 6 años)
- *Bandidos de biblioteca* (2º Primaria, 7 años)
- *El juego de la "biblio"* (3º Primaria, 8 años)
- *La maldición de la biblioteca* (4º Primaria, 9 años)

Navega por tu biblioteca (Educación Primaria)

- *La Biblioteca de Alejandría* (5º Primaria, 10 años)
- *El Secreto de... Jovino* (6º Primaria, 11 años)

ESO es tu biblioteca (Educación Secundaria Obligatoria)

- *El safari bibliotecario* (1º y 2º ESO, 12 y 13 años)

El pasado curso se "estrenaron" con varios grupos de escolares de distintos colegios de Gijón las dos actividades incluidas en *Navega por tu biblioteca*: *La Biblioteca de Alejandría* y *El secreto de… Jovino*, la primera de ellas como una adaptación de la actividad original al ámbito exclusivamente digital, y la segunda como una nueva actividad

Mapa con el que los bandidos de biblioteca pueden localizar los libros en las estanterías

íntegramente diseñada para la alfabetización informacional. Ambas actividades perseguían con los siguientes objetivos:

- Iniciar a los escolares en la investigación documental
- Saber identificar, localizar, evaluar, organizar, crear, utilizar y comunicar la información
- Adquirir habilidades informacionales: valorar la fiabilidad de la fuente y la sobrecarga informacional
- Descubrir la biblioteca como un recurso útil para el aprendizaje de nuevas herramientas 2.0 que permiten comunicar y compartir la información
- Valorar el trabajo en equipo como dinámica fundamental del trabajo de investigación

La nueva actividad del curso 2012/2013: *El secreto de… Jovino*

El secreto de… Jovino es una actividad flexible que permite su adaptación curricular y que en este caso gira en torno al personaje de Gaspar Melchor de Jovellanos, figura relevante en nuestro entorno.

De las respuestas del cuestionario sobre Jovellanos se obtendrán unas fechas con las que se consigue la clave para descifrar el mensaje oculto tras el criptograma.

El inicio del juego viene marcado por la proyección de un vídeo que emula una videoconferencia con *Don Justo Emérito Sesudo Cabal, catedrático en "Misterios e Investigación" por la Universidad Autónoma de Vetusta y doctor en "Claves y Criptogramas"*, quien explica a los escolares que ha encontrado una carta que Jovellanos envió a su amigo Goya poco antes de morir. En esa carta le cuenta su secreto mejor guardado, pero nadie lo ha podido conocer hasta el momento puesto que Joveyanos se lo envía a Goya "encriptado" para que solo él pueda leerlo. El investigador pide ayuda a los escolares para encontrar las cifras que permiten decodificar el criptograma y descubrir el secreto. Estas cifras no son otra cosa que fechas importantes de la vida de Jovellanos, de ahí que sea necesario hacer una investigación biográfica sobre el personaje para conocerlas.

Para descubrir el secreto de Jovino hay que buscar información en Internet sobre su vida

25 años gestionando el conocimiento...

aniversario

25

baratz
gestionando el conocimiento

91 456 03 60 | informa@baratz.es

Raimundo Fernández Villaverde 28, 1.ª 28003 Madrid

Cada uno de los cuatro equipos previamente formados tendrá que investigar en una de las cuatro regiones o ciudades que fueron clave en la vida de Jovellanos: Asturias, Sevilla, Madrid y Mallorca, y deberá contestar un cuestionario con cuatro preguntas relacionadas con las experiencias vividas por Jovellanos en esos lugares. De las respuestas se obtendrán unas fechas que se colocarán en una línea del tiempo virtual ubicadas la plataforma *Timerime* (www.timerime.com). Con ellas se consigue la clave para descifrar el mensaje oculto tras el criptograma.

La Formación de Usuarios es un programa que busca establecer una colaboración permanente con los centros escolares de la ciudad para educar en la lectura y en el uso de la información.

Los bandidos de biblioteca tienen que encontrar el libro del que se ha caído el objeto que les ha tocado

El juego llega a su fin cuando los escolares descifran el criptograma y pueden leer correctamente el mensaje secreto que Jovellanos envió a Goya. En ese momento se retoma la conexión con el profesor *Justo Emérito* quien descubre que todo ha sido un juego y que la carta nunca ha existido: todo ha sido un pretexto para investigar la figura de Gaspar Melchor de Jovellanos y conocer los rudimentos de la investigación documental, de la búsqueda de información en Internet, y también para aprender a manejar algunas herramientas virtuales que la red pone a nuestro alcance como son los murales o las líneas del tiempo digitales. Con todo, informa a los escolares que existen estudiosos de la figura de Jovellanos que creen que el secreto es cierto y, como evidencia de ello, *Don Justo* les plantea la última prueba: la búsqueda –en el OPAC de las Bibliotecas de Asturias– del libro titulado *Jovellanos: enigmas y certezas* de Manuel Álvarez-Valdés y Valdés. Una vez encontrado tendrán que localizarlo en las estanterías de la biblioteca y leer la página donde se argumenta este punto.

La valoración de esta actividad por parte del profesorado fue muy positiva y ello nos anima a continuar trabajando en esta línea, ya que como biblioteca pública tenemos la obligación de trabajar para

que los usuarios, en este caso infantiles, se conviertan en ciudadanos críticos y autónomos así como contribuir a compensar las desigualdades sociales existentes para acceder al conocimiento y a la información.

Datos del Programa de Formación de Usuarios: 2012-2013

Durante el pasado curso escolar nuestro Programa de Formación de Usuarios se ha desarrollado en mayor o menor medida en todas las bibliotecas de la RMBG, aunque solo en dos de ellas, en la Biblioteca Municipal de Vega-La Camocha y en la Biblioteca M. de Montiana, se ha realizado en su totalidad, con la participación de todo el alumnado de dos de los colegios inscritos en el mismo, ambos ubicados en el área de influencia de cada una de estas bibliotecas.

Tablero de El juego de la biblio

Trasladando la información buscada en Internet a los mapas del panel en La Biblioteca de Alejandría

La oferta de las actividades se realiza a través de la Guía de Programas Educativos publicada por la Fundación Municipal de Cultura Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Gijón, cuyo plazo de inscripción para el próximo curso escolar concluye el 31 de octubre.

En el curso escolar 2012-2013 el número de actividades efectuadas durante el período comprendido entre octubre y mayo suman un total de 224, en las que participaron más de 4.000 escolares. Estas son unas cifras muy positivas que indican la vitalidad del programa y la gran aceptación que tiene por parte de los colegios de la ciudad, lo que nos anima a continuar trabajando en la misma línea.

Ficha técnica

AUTORAS: Delgado Schardong, Verónica y Fernández González, M.ª José.
FOTOGRAFÍAS: Biblioteca Municipal de Vega-La Camocha (Gijón).
TÍTULO: Aprende a utilizar la biblioteca. ALFIN y formación de usuarios en la Red Municipal de Bibliotecas de Gijón.
RESUMEN: En su afán de establecer una colaboración permanente con los centros educativos, la RMBG lleva a cabo diferentes actividades relacionadas con la alfabetización informacional. En este artículo se describen los objetivos y destinatarios así como una de esas estrategias dirigida a alumnos de 6º curso de Primaria. Se explica cómo se realizó y cuál ha sido la evaluación por parte de bibliotecarios y profesores.
MATERIAS: Bibliotecas Públicas / Bibliotecas Municipales / Alfabetización Informacional / ALFIN / Formación de Usuarios en Bibliotecas.

Canciones, cuentos y cacahuetes

Una exposición creativa que relaciona música y literatura infantil y juvenil

Desde la escuela Sant Josep – El Pi de L'Hospitalet se ha apostado por implicar al claustro, familias y todo el alumnado en un proyecto común. Se trata de una exposición creativa donde la literatura infantil y la música conviven en perfecto maridaje. Veamos cómo lo han hecho…

Al día siguiente Moi se escondió para vigilar. Así supo que los cangrejos hablaban plegando y desplegando las pinzas con rapidez: la grande, que les protegía la frente, rozaba con la pequeña y sonaba como un violín.

(La isla de los cangrejos violinistas)

Música, lectura y humanismo

Desde siempre, la música nos ha acompañado, forma parte de nuestra vida. La oímos en los tonos de las llamadas al móvil, en los anuncios de la televisión, en la sala de espera del dentista, en el supermercado. La música tiene una carga simbólica potente y es una manera agradable de encontrar al otro, de encontrarnos a nosotros mismos.

En las bibliotecas, los cedés ocupan su espacio y suelen ser los documentos más prestados. En la escuela se dedican horas a las audiciones, al ritmo, a la interpretación y en las que se canta mucho –indicador de que hay buenos maestros y buenos alumnos– se sabe que es una herramienta altamente educativa porque relaciona la poesía, las matemáticas, la geografía, la ciencia y la lengua. En el aula de música, antes de escuchar las canciones, se lee el texto, se comenta su significado y se analizan las rimas. También se juega con las palabras, se crean ritmos, se descubren sonoridades, etc.

Música y literatura se comunican directamente. Hay numerosas obras literarias que tienen como protagonista un instrumento (*El violín de Patrick*), un músico (*Sofía, la vaca que amaba la música*), un estilo (*Ruby canta un blues*), una canción (*Paf, el drac màgic*) o una referencia musical (*El canto de las ballenas*).

El camino contrario también es necesario. Algunos centros entienden que el progreso del alumnado requiere un trabajo interdisciplinario y que la formación literaria no es solo una preocupación del maestro de lengua y del encargado de la biblioteca. Por eso, en clase de música también se enseña a hacer un resumen, a anticipar hipótesis, a aprender expresiones, a conocer palabras nuevas, a relacionar conceptos y expresar pensamientos.

Cualquier actividad que aúne música y lectura tiene un componente social fuerte. Conlleva trabajo en equipo, desinhibición y creatividad. Esa fue nuestra apuesta durante el curso 2012-13: implicar al claustro de maestros y a todo el alumnado en un proyecto de exposición creativa sobre los libros de literatura infantil que tiene la música como parte principal de la narración. Se potencia la música como se potencia el razonamiento, el trabajo cooperativo, el vivir el día a día con la alegría que nos caracteriza, apostando por una formación humanista que se alíe con la felicidad que nos otorga el conocimiento de la cultura y el arte.

Los libros leídos, los cuentos narrados

La exposición Canciones, cuentos y cacahuetes[1] se instaló en la biblioteca de la escuela, durante tres semanas de los meses de abril y mayo. Fue la recopilación de algunas actividades que durante el curso se hicieron y una muestra de los cuentos narrados y de los libros leídos.

En clase de música también se enseña a hacer un resumen, a anticipar hipótesis, a aprender expresiones, a conocer palabras nuevas, a relacionar conceptos y expresar pensamientos.

Los documentos se organizaron atendiendo a siete grandes grupos. El primer grupo incluía aquellas historias en las que la música es el hilo conductor de la aventura vital. Formaban parte algunos magníficos álbumes ilustrados como *Las sirenas de Belpeixao, El búfalo y el pájaro, Los cinco horribles o Melodía en la ciudad* y novelas como *La orquesta de la Clara; Mi hermano, el genio; o Carlota y el misterio del canario robado.*

Un segundo grupo recogía las narraciones que gi-

ran alrededor del mundo de **la ópera** como *!Bravo, Rosina!, Adelaida va a la ópera o La Callas*.

El mundo de la danza y el ballet quedó representado por cuatro narraciones: *Flora y el flamenco, Oliver Button es un nena, Mi perrito quiere bailar ballet y Billy Elliot*.

El alumnado de ciclo infantil se dedicó a los álbumes ilustrados que relacionan sonidos, ruidos y silencios como *El señor G, El ruido que hace alguien que no quiere hacer ruido; La isla de los cangrejos violinistas; El último canto; o Vamos a cazar un oso.*

Las músicas del mundo estuvieron presentes con la magnífica colección de la editorial Kókinos (*A la sombra del olivo, Canciones y nanas del baobab,* entre otros) y los diferentes estilos musicales los pudimos conocer con libros como *Nora y el jazz; Olivia y su banda; Elvis; Ruby baila un blues o El baile de la tarántula*.

En un último apartado situamos los cuentos clásicos (*Los músicos de Bremen, El flautista de Hamelín*), la poesía (*Més música, mestre!*) y los cancioneros (*La canción más bonita del mundo*).

La contribución al proyecto de exposición

De la lectura de todo ello, surgieron propuestas y proyectos diversos como talleres de instrumentos, creaciones plásticas, libros colectivos, invención de canciones, etc. Algunas de las propuestas, las comentamos a continuación.

Los alumnos de tres años realizaron un taller de maracas y un libro colectivo que titularon *Musicanimalario* donde se recogen los dibujos de algunas canciones de animales que aprendieron durante el curso.

Los de cuatro años investigaron sobre el mundo de los dragones y aprendieron las canciones de los álbumes *Paf, el drac màgic*, *El monstruo del lago de Banyoles* e ilustraron un precioso libro colectivo sobre el texto de una narración de Evelyne Reberg que titularon *El dragón cantor,* una historia sobre la comunicación.

La exposición Canciones, cuentos y cacahuetes *fue la recopilación de algunas actividades que durante el curso se hicieron y una muestra de los cuentos narrados y de los libros leídos.*

Los de cinco años, a partir de la narración *El baile de la Tarántula*[2], bailaron la "tarantela" y aprendieron qué fue el tarantulismo, una enfermedad que en el siglo XVI sólo se podía curar bailando. Como el ritmo de este baile es de 6/8 lo aprovecharon para relacionarlo con su libro colectivo *Yo querría ser un gran músico,* basado en una canción popular que se canta en las escuelas de la ciudad de l'Hospitalet.

Otra de las actividades fue usar el cuento *Sofía, la vaca que amaba la música* para iniciarse en el manejo y compresión de las secciones de un periódico. Confeccionaron, asimismo, xilófonos con lápices de colores.

En el ciclo inicial de primaria realizaron unos dioramas a partir de *Los cinco horribles*[3], una historia

ideal para entender que las situaciones y los pensamientos pesimistas se pueden transformar en algo alegre, positivo y divertido. El final del álbum dio paso a la posibilidad de aprender a cocinar crepes.

En segundo de primaria disfrutaron una de las historias de Ian Falconer, *Olivia y su banda*[4], de la que hicieron un pequeño mural. El personaje de la cerdita Olivia, con su contundente energía, su entusiasmo y su inagotable capacidad para disfrutar, pone de manifiesto su amor por la música y su potente imaginación. Investigar y escuchar música de bandas universitarias americanas y otras bandas valencianas les sirvió para conocer los instrumentos de viento.

Muchas familias, en casa, dedicaron horas a pensar y fabricar, con ingenio, paciencia y entusiasmo, los cantantes, el público, los periodistas, vendedores de entradas, músicos y demás elementos que forman parte de un concierto.

El ciclo medio hizo unos pictogramas inspirados en poemas del libro de Miquel Desclot *Més música, mestre!* y una maqueta a partir de la narración *Melodía en la ciudad*[5] de Benjamín Lacombe que explica cómo se altera la vida de un niño cuando el circo llega a la ciudad industrial sórdida en la que vive. A ese niño, Alejandro, no le espera otro futuro que no sea trabajar, como todo el mundo, en la fábrica del pueblo. El circo y sus gentes le ofrecerán la posibilidad de ser él mismo, hacer lo que le gusta y descubrir su potencial humano.

La maqueta la realizaron tomando como base las pinzas de tender la ropa, convenientemente recortadas y pintadas. Un ejercicio sobre el volumen y la figura humana realmente espectacular. El álbum les sirvió para profundizar en el conocimiento del cante jondo.

Los alumnos de ciclo superior combinaron la música clásica con las narraciones que tienen los pájaros y sus cantos como protagonistas y elaboraron un diorama enorme basado en la primavera de Vivaldi. Además, leyeron y aprendieron el poema de Prévert *Para hacer el retrato de un pájaro*[6].

Con la exposición montada, la vida de la biblioteca varía y las tres sesiones siguientes están enfocadas a conocer qué han hecho los demás grupos y a comentar y recordar los innumerables buenos cuentos que durante el año hemos ido explicando o leyendo.

De uno de los libros, cada año, elaboramos un juego. Suelen estar inspirados en las normas de los conocidos memory, rompecabezas, monopoly, dominó, etc. El de esta exposición se basó en el libro *La isla de los cangrejos violinistas*[7], un álbum ilustrado con imágenes sugerentes que nos cuenta la historia de una niña que vive en una isla caribeña y entra en contacto con unos cangrejos llamados violinistas por el sonido peculiar que emiten sus pinzas al frotarse. El juego adoptó la forma de una especie de oca por la que había que ir avanzando hasta completar la vuelta a la isla y, dependiendo de las casillas en las que cayera la ficha, había que leer, dibujar o resolver preguntas relativas al libro en cuestión.

La colaboración de las familias

Los proyectos tienen un componente emocional y conllevan un sentimiento de pertenencia a un colectivo más amplio que el propio grupo clase. Por eso, se pide la participación de los familiares, su implicación y su colaboración. En este caso se les invitó a elaborar un pequeño trabajo con la consigna "cacahuetes y música". Muchas familias, en casa, dedicaron horas a pensar y fabricar, con ingenio, paciencia y entusiasmo, los cantantes, el público, los periodistas, vendedores de entradas, músicos y demás elementos que forman parte de un concierto, siempre con la base de un cacahuete. Se montó la maqueta en el centro de la biblioteca.

Si dedicamos horas y horas a invitar a leer es por el convencimiento de que la lectura permite a los alumnos el acceso al conocimiento y a la información.

Buena parte de los materiales realizados, así como las fichas o propuestas de actividad se pueden consultar en la página www.jaumecentelles.cat[8].

Si dedicamos horas y horas a invitar a leer es por el convencimiento de que la lectura permite a los alumnos el acceso al conocimiento y a la información, y porque sabemos que hay una parte mucho más importante que tiene su fundamento en una pedagogía de los sentimientos.

Pedagogía de los sentimientos significa que debemos ser capaces de emocionarnos con las lecturas y tener interés por conocer. Es la mejor manera. Lectura de distancias cortas, lectura de libros que nos ayuden a encontrar respuestas, resolver los enigmas, lectura que nos permita la oportunidad de explorar nuevos caminos, de recorrer los nombres de cada cosa, de crecer, de transformarnos. Y los libros cumplen esta función. Como decía Kafka, la buena lectura debería ser como un puño que nos golpeara el cráneo.

Notas

1. *Canciones, cuentos y cacahuetes* fue la catorceava exposición o proyecto colectivo que, año tras año, con constancia, que es como se hacen las cosas, supone la apuesta de una biblioteca escolar que cree en la lectura como fuente de crecimiento personal.
2. VERBENA, C. *El baile de la Tarántula*. La Seu de Urgell, Ediciones la Fragatina, 2012.
3. ERLBRUCH, W. *Los cinco horribles*. Barcelona, Juventud, 2012.
4. FALCONER, I. *Olivia y su banda*. México, FCE, 2007.
5. LACOMBE, B. *Melodía en la ciudad*. Zaragoza, Edelvives, 2010.
6. PREVERT, J. *Para hacer el retrato de un pájaro*. Pontevedra, Kalandraka, 2011.
7. QUEIPO, X. *La isla de los cangrejos violinistas*. Pontevedra, OQO, 2009.
8. Hay que acceder al apartado *propuestas didácticas* y entrar en *Canciones, cuentos y cacahuetes*. También se puede ver un vídeo de la exposición.

Ficha técnica

AUTOR: Centelles Pastor, Jaume.
FOTOGRAFÍAS: Escola Sant Josep – El Pi (L'Hospitalet).
TÍTULO: Canciones, cuentos y cacahuetes. Una exposición creativa que relaciona música y literatura infantil y juvenil.
RESUMEN: Las exposiciones creativas son un proyecto que se realiza cada año en la escuela Sant Josep – El Pi de l'Hospitalet. Su objetivo es invitar a leer a los alumnos con el convencimiento de que la lectura les permite el acceso al conocimiento y a la información, les hace críticos, colaboradores y sociables. La formación humanista es una de las prioridades del centro educativo.
MATERIAS: Bibliotecas Escolares / Lectura / Exposición Creativa / Música y Literatura.

Creación de Archivos, Museos y Bibliotecas Virtuales

Desde la digitalización de materiales bibliográficos hasta la asignación de metadatos y su implementación en la red, conforme a la normativa internacional.

Productos para crear Bibliotecas Digitales y Virtuales

DIGIBIB 8.0
Solución avanzada para la creación de Bibliotecas Digitales y la Gestión Bibliotecaria Multilingüe.

DIGIARCH 2.0
Sistema digital de descripción y gestión archivística. Descripción en ISAD(G) y EAD 2.0.

DIGIMUS 2.0
Sistema digital de gestión museoloógica.
Actividad subvencionada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

OAsIs-PMH 2.0
Sistema integrado de recolección de diversos esquemas de metadatos:
• DCMI sin cualificar • MARC 21 • EAD
• SWAP • mod_OAI • Linked Open Data

ADAPTACIÓN A EUROPEANA
Implementación del esquema ESE 3.4.1 (Europeana Semantic Elements) y EDM 5.2.3 (Europeana Data Model) Adaptado a la Agenda Digital Europea 2020.

DIGITALIZACIÓN AVANZADA
Con asignación dinámica de metadatos.

- Recolección en la Web para Entidades e Instituciones de Memoria en OAI-PMH y Dublin Core cualificado con ESE 3.4.1
- Consultoría y mappings a EDM 5.2.3 (Europeana Data Model)
- Bibliotecas digitales que permiten la creación, recuperación y recolección de metadatos (MARCXML, DCMI y RDF y RDFs)
- Archivos Web que facilitan la creación, recuperación y recolección de metadatos (EAD 2.0 y EAC 2010)
- Implementación de la Europeana OpenSearch API
- Adaptación del repositiro OAI para la transmisión de instancias RDF según ORE
- Repositorios Institucionales DIGIPRESV para Preservación Digital a largo plazo mediante PREMIS 2.2 y OAIS ISO 14721
- Intercambio de metadatos en METS 1.9.1 (diferentes Profiles) integrando todos los esquemas de metadatos
- Creación de METSRights para el control de los derechos de autor
- Reconocimiento Óptico de Caracteres OCR y generación dinámica de ALTO (Analyzed Layout and Text Object)
- Generación e integración de registros SKOS mediante MARC 21(Up.16)/RDA
- Creación de eBooks o libros digitales en formatos: ePub y Mobipocket.
- Adaptación de DIGIBIB a Linked Open Data

Validación en el Data Providers de la Open Archives Intiative.
Genera un Sitemap para Google.

N° ES042816-1

C/ Claudio Coello, 123. Madrid. Tel.: 914 32 08 88. E-mail: digibis@digibis.com

www.digibis.com

José Antonio Camacho Espinosa
Maestro y especialista en bibliotecas escolares

Capítulo 3. La biblioteca escolar:

ORGANIZACIÓN DE LOS FONDOS Y SU UBICACIÓN (LOS ESPACIOS)

Para continuar con el Manual para la Gestión de la biblioteca escolar, José Antonio Camacho nos muestra aquí la tercera entrega de esta serie de artículos. Poco a poco se va configurando una obra esencial para las bibliotecas escolares.

8. ORGANIZACIÓN DE LOS FONDOS

La organización de los fondos bibliográficos y documentales tiene como fin último el rápido acceso y localización de los mismos. Por tanto, se tendrá en cuenta: el soporte y el formato del documento, el contenido del mismo y la edad a la que va dirigido.

1. Libros de literatura o ficción

- **Libros para no lectores:[1] Álbumes de imágenes, libros sin texto o con pocas palabras, en los que no hay un discurso narrativo. Primeras palabras.**
  Se organizarán por editoriales y dentro de cada editorial, por colección.
- **Libros para primeros lectores: [1] Álbumes con una historia sencilla. Textos narrativos en los que predomina la imagen.**
  Se organizarán por editoriales y dentro de cada editorial, por colección.
- **Libros para lectores avanzados: Libros con un texto narrativo amplio, cuentos largos, novela, teatro, poesía. En general, textos literarios adecuados para los alumnos de segundo y tercer ciclo de Primaria y alumnos de Secundaria.**
  Se organizarán por género, y dentro de cada género, por autor y título. En el tejuelo, en lugar del número correspondiente de la C.D.U. se emplearán las letras:
  N - *Narrativa*
  P - *Poesía*
  T - *Teatro*
  C - *Cómic*
  Cuando se cuente con más de 20 títulos de una colección de una editorial determinada, se podrán reunir todos ellos juntos, ordenados, a su vez, por orden alfabético de autor y título.
- **Libros en otros idiomas: Obras de ficción en idiomas distintos al castellano y, generalmente, de autores que escriben en su lengua materna.**
  Se organizarán por género, y dentro de cada género, por autor y título. Se ubicarán en una sección aparte para cada idioma.
- **Colecciones de libros repetidos: Títulos de los que se cuenta con 25/30 ejemplares para que los puedan leer a la vez todos los alumnos de un grupo/aula.**
  Se organizarán por orden alfabético del título. Cada libro se numerará con el sistema: 1/30, 2/30,… para así poder controlar cada uno de los ejemplares. Se elaborará una relación de títulos y se pondrá en lugar visible, con indicación del nivel lector e incluso una breve referencia o resumen del argumento. Se ubicarán en una estantería o sección independiente. Incluso pueden estar en DEPÓSITO.

Los libros de literatura o ficción supondrán entre el 30% y el 40% de la colección bibliográfica.

2. Libros de conocimientos o materias

- **Libros sin texto o para primeros lectores: Obras que no son propiamente de conocimientos, pero que se centran en la descripción o información sobre un tema o centro de interés para los más pequeños: Infantil y primer ciclo de Primaria.**

Se organizarán según los temas siguientes, que no siguen estrictamente la CDU, pero tienen relación con las materias. Los términos de cada sección son más intuitivos para los niños. Se añadirá a cada materia un símbolo que facilite la búsqueda.

- *Libros de palabras (Diccionarios y Enciclopedias)*

- *Viajes, excursiones, tiempo libre*
- *Colores, formas y números (Matemáticas)*
- *La Tierra, los planetas y las estrellas*
- *Naturaleza. Animales y plantas*
- *El cuerpo y la salud*
- *Máquinas, inventos y aparatos*
- *Trabajos y oficios*
- *Ciudades, pueblos y edificios*
- *Juegos y deportes*
- *Dibujo, pintura, música y fotografía*
- *La familia, la casa y el colegio. Vida en sociedad*
- *La vida en el pasado*

- **Sección general de documentos de conocimientos o materias:** Se trata del grueso de obras de la biblioteca escolar, excluidas las de ficción. Los títulos de esta sección se seleccionarán teniendo en cuenta el currículo de cada centro y el proyecto educativo del mismo.
  Se organizarán siguiendo la CDU (Ver capítulo XII de este Manual) y, *en general, todas las materias se desarrollarán hasta el segundo nivel (2 cifras). En algunos casos excepcionales o en función de la cantidad de obras, se podrá llegar hasta las 3 cifras. Los libros correspondientes a una misma materia se podrán organizar, bien por autor-título, bien directamente por título.*

  0 – Generalidades. Enciclopedias. Diccionarios. Anuarios.
  1 – Filosofía. Psicología.
  2 – Religión. La Biblia. La Iglesia.
  3 – Ciencias sociales. Educación. Tiempo libre. Turismo. Viajes. Folklore.
  5 – Ciencias: Matemáticas, Física, Química, Astronomía, La Tierra, Animales, Plantas.
  6 – Ciencias aplicadas: Medicina. Técnica, Agricultura, Ganadería, Industria, Comercio, Comunicaciones.
  7 – Arte. Arquitectura. Fotografía. Música. Dibujo. Pintura. Juegos. Deportes. Espectáculos.
  8 – Lingüística. Lenguaje. Literatura.
  9 – Geografía. Biografías. Historia.

En la organización de los fondos se tendrán en cuenta el soporte y el formato del documento, el contenido del mismo y la edad a la que va dirigido.

- **Obras de referencia en las aulas: Diccionarios, enciclopedias, atlas, etc.**
  Algunas obras de consulta habitual estarán ubicadas de forma permanente en las aulas (diccionarios, enciclopedias y atlas). Los títulos concretos dependerán del nivel educativo de cada grupo de alumnos. A estas obras se les pondrá un tejuelo con el nº del aula y se numerarán correlativamente.
- **Sección de libros para adultos:** Aunque la biblioteca escolar no tiene como objetivo primordial atender las necesidades lectoras de los adultos, es importante contar con una sección en la que haya una buena selección de obras, tanto de consulta o materias como de literatura, destinadas a los padres y madres. Son títulos que tendrán una relación más o menos directa con la educación, la salud, la alimentación, la atención y la convivencia con los pequeños de la casa.
  Las obras de literatura se organizarán por género y por autor-título y las de materia por el nº correspondiente de la C.D.U. y por autor-título.
- **Sección local: Libros que tratan sobre la comunidad autónoma, la provincia o la localidad.**
  Es una sección específica, dentro de la cual los títulos se ordenarán por la CDU correspondiente a la materia de la que tratan: historia, geografía, naturaleza,... Se pueden utilizar tejuelos como:

CLM - Castilla-La Mancha
EX – Extremadura
GU - Guadalajara
CA - Cáceres

- **Sección profesional: libros de educación, pedagogía, didácticas, normativa de educación, etc.**
  Se organizarán por materias, siguiendo la CDU. Se distinguirán con el tejuelo:
  BP - Biblioteca Profesional

Los libros de materias o conocimientos supondrán entre el 70% y el 60% de la colección bibliográfica.

3. Documentos en otros soportes o formatos

- **Documentos multimedia (CD, CD-rom, Vídeos, Casetes, etc.)**
  - **Música**: *se organizarán por géneros musicales.* (Ver capítulo XII de este Manual)
  - **Cine:** *se organizarán por géneros cinematográficos.* (Ver capítulo XII de este Manual)
  - **Documentales:** *se organizarán siguiendo la CDU, según la materia de la que trate el documental.*
  - **Programas informáticos:** *se organizarán por áreas curriculares y edades.*

- **Revistas**
  Se registrarán en la base de datos de suscripciones. El préstamo se controlará a través de una hoja, donde se indicará el profesor o el aula que la ha tomado en préstamo. La colocación de estas publicaciones se realizará en archivadores anuales.
  - **Revistas infantiles (para alumnos)**
  - **Revistas profesionales (para profesores)**

- **Dosieres informativos: Noticias o documentos relativos a un tema, centro de interés, personaje, festividad, etc.**
  Se organizarán por centros de interés.
  - **Documentos impresos**: *en fundas de plástico o subcarpetas, rotulados con el tema correspondiente. Estas subcarpetas, a su vez, organizadas en archivadores permanentes por orden alfabético.*
  - **Documentos electrónicos:** *en carpetas con el título del tema correspondiente. Éstas se organizarán por orden alfabético. También se podrán archivar mediante bases de datos indizadas.*

- **Folletos, hojas informativas, etc.: ONGs, turismo, salud, consumo, naturaleza, etc.**
  Se organizarán por áreas temáticas o centros de interés y se guardarán en archivadores permanentes, colocados por orden alfabético.

Estos documentos supondrán en torno al 10% de la colección bibliográfica.

4. Documentos en formato digital en línea

Una de las misiones fundamentales de la

Biblioteca Escolar es la de proporcionar recursos de enseñanza y aprendizaje –además de los de lectura propiamente dicha-, tanto a profesores como alumnos. Actualmente, gran parte de esos recursos se encuentran en internet, en formato digital. La búsqueda, selección y organización de aquellos que son de interés para el centro es una tarea clave por parte del bibliotecario.

- **Acceso a los documentos**

Para la puesta en servicio a la comunidad educativa de estos documentos se cuenta con dos opciones:

a. Guardar los recursos en el ordenador central de la Biblioteca Escolar y acceder a ellos a través de la intranet del centro.
b. Hacer la selección de los enlaces URL a esos recursos y acceder a ellos directamente en su ubicación original a través de Internet.

- **Para la organización de los mismos se pueden utilizar dos procedimientos:**

a. La creación de un sistema de carpetas y subcarpetas con una organización jerarquizada y clasificada según el contenido de las mismas.
b. La creación de una base de datos documental.

- **Criterios para la organización e indización de los documentos**

a. En caso de optar por el primer procedimiento, la organización de estos recursos (o los enlaces a los mismos) se hará por áreas curriculares. Dentro de cada una de ellas se crearán subcarpetas atendiendo a:
   - Unidades temáticas.
   - Centros de interés.
   - Niveles educativos.

Por otra parte, habrá que diferenciar claramente aquellos recursos que son de carácter didáctico (programas o actividades de aprendizaje) de aquellos otros de carácter informativo-documental o literario. En el caso de los documentos informativos, se organizarán por materias (la misma C.D.U. que se emplea para los documentos impresos se podría emplear para los documentos digitales). Los documentos literarios se organizarán por autores.

b. Si se opta por la creación de una base de datos documental, en primer lugar se definirán los campos que se van a crear:
   - *Título del documento*
   - *Tipología del documento*
   - *Formato del documento*
   - *Institución o empresa*
   - *Fecha de captura del documento*
   - *Términos de indización*
   - *Enlace al texto completo del documento*

Y, en segundo lugar, se decidirá qué instrumento se va a emplear para la indización de cada recurso. Para ello se puede acudir a las herramientas que utilizan los profesionales de la documentación y las bibliotecas: Clasificación Decimal Universal, Lista de Encabezamientos de Materia de las Bibliotecas Públicas, Tesauro de Educación, o bien optar por la indización libre. Esta decisión es clave para que la base de datos proporcione un buen servicio a los usuarios.

9. UBICACIÓN DE LOS DOCUMENTOS. LOS ESPACIOS

No todos los recursos estarán situados en el mismo espacio físico. La ubicación de los documentos se realizará atendiendo a su tipología y siguiendo, fundamentalmente, los criterios de usabilidad y facilidad de acceso a los mismos. No obstante, será la Biblioteca Escolar la encargada de catalogar, organizar y poner a disposición de la comunidad educativa todo el fondo documental e, incluso, todos los recursos didácticos del centro.

A. En la Biblioteca Escolar

La sala destinada a la Biblioteca Escolar dispondrá de las siguientes zonas o espacios. En función del tamaño total de la biblioteca, estas zonas serán diferenciadas o serán compartidas.

- **Libros para niños no lectores y primeras lecturas**. Zona con mobiliario adaptado a los niños más pequeños del centro y donde se ubicarán los libros de imágenes, los álbumes con poco texto y los libros que tratan de algún centro de interés especialmente atractivo para estas edades. Si es posible, en esta zona se dispondrá de una alfombra y cojines para que los niños se coloquen libre y cómodamente mientras observan los libros.
- **Libros de literatura o ficción**. Estanterías en las que se situarán las obras de narrativa, poesía, teatro y cómic.
- **Libros de materias o conocimientos**. Estanterías en las que se ubicará el resto de obras en formato libro, es decir, todas aquellas relacionadas con alguna materia o área del conocimiento y que tienen como finalidad el aprendizaje o la consulta relacionada con algún área del currículo escolar. También se situarán en esta zona las obras de referencia (enciclopedias, diccionarios, anuarios) y las de la sección local.
- **Hemeroteca**. Con un mobiliario adaptado, en forma de expositores, se dispondrá de una zona en la que estén bien visibles todas las publicaciones periódicas a las que esté suscrita la biblioteca (revistas, dia-

Una de las misiones fundamentales de la Biblioteca Escolar es la de proporcionar recursos de enseñanza y aprendizaje tanto a profesores como alumnos.

rios). Algunas de estas publicaciones, como las revistas profesionales y alguno de los diarios, en lugar de ubicarse en esta sección, se situarán en la sala de profesores.

- **Recursos multimedia**. También en un mobiliario adaptado, se colocarán los registros de sonido, imagen, video, en sus distintos soportes: cintas de casete, discos CD, cintas de video y DVDs. La distribución de estos materiales se hará procurando la mejor accesibilidad: según el formato y el contenido.
- **Ordenadores y conexión a Internet**. Una zona cada vez más necesaria es la relacionada con los recursos informáticos o digitales. Se dispondrá de uno o varios equipos destinados básicamente a la búsqueda y a la consulta de documentos. Por un lado, la localización en el catálogo de la Biblioteca Escolar de las obras con las que cuenta el centro (también será posible la consulta del catálogo de otras bibliotecas). Por otro, la lectura de cualquier documento o información en Internet.
- **Depósito**. Esta zona, si es posible, estará ubicada en un espacio distinto a la sala de la biblioteca escolar. Su función es la de albergar aquellos documentos o recursos que no están habitualmente al acceso directo de los lectores: colecciones de libros con varios ejemplares de un mismo título, libros descatalogados, obras que aún no están preparadas para hacer uso de ellas, libros singulares o de especial valor, archivadores con otra documentación, etc.

Además de las áreas indicadas, donde se ubican los distintos tipos de documentos, la sala de Biblioteca Escolar contará con otras dos zonas:

- **Zona de atención a los lectores y de trabajo del bibliotecario**. Si la sala cuenta con espacio suficiente, estas dos zonas pueden estar separadas, aunque generalmente las dos funciones se llevan a cabo en el mismo lugar. Este espacio estará adaptado, por una parte a las distintas tareas técnicas que lleva a cabo el bibliotecario: registro, catalogación, sellado, etc., y la ubicación de su ordenador. Por otra, para atender las demandas de alumnos y profesores.
- **Zona de lectura, estudio o trabajo**. En este espacio se dispondrán las mesas y sillas para que los alumnos estén de la forma más cómoda posible cuando tienen que consultar libros, hacer lectura individual o realizar trabajos en grupo.

B. En las aulas

Todas las aulas dispondrán de una zona de "biblioteca de aula" para que los alumnos puedan acceder con facilidad y rapidez a determinados documentos de uso habitual. Esta fórmula se emplea generalmente en los centros de E. Infantil y Primaria, aunque también se puede adaptar a las aulas de E. Secundaria Obligatoria.

En ella se diferencian las siguientes zonas o estantes:

- **Obras de referencia**. Diccionarios, enciclopedias o atlas adaptados a la edad o nivel lector y que estarán de forma permanente en el aula para las consultas que puedan surgir en cualquiera de las asignaturas.

Para la indización de cada recurso se puede acudir a las herramientas que utilizan los profesionales de la documentación y las bibliotecas o bien optar por la indización libre.

- **Libros de lectura o ficción**. Mensual o trimestralmente, según su criterio, el profesor tutor tomará en préstamo de la biblioteca escolar una serie de títulos para que los niños puedan leerlos en la propia aula o tomarlos en préstamo para llevarlos a casa.
- **Libros de conocimientos**. Aquí se dispondrá, durante el tiempo que dure un tema o unidad didáctica, de aquellos recursos necesarios para la consulta y el aprendizaje. Estas obras se podrán tomar en préstamo de la biblioteca escolar y también podrán aportarlas los propios alumnos.
- **Revistas y diarios**. De la hemeroteca, el profesor tomará aquellos números que crea convenientes para que los alumnos ocupen cierto tiempo en este tipo de lecturas. También para localizar noticias o artículos que complementen algún tema de cualquier materia.
- **Documentos multimedia**. De la sección correspondiente de la Biblioteca Escolar, se podrán tomar prestados aquellos documentos necesarios para el desarrollo de un tema o para ampliar información.
- **Biblioteca de los alumnos**. Cada alumno aportará uno o varios libros de ficción de su biblioteca particular para así crear la biblioteca comunitaria de la que se podrá beneficiar todo el grupo. Esta biblioteca se renovará trimestralmente.
- **Folletos y otros documentos**. Junto a los documentos descritos más arriba, la biblioteca de aula contará con todo tipo de folle-

tos, dípticos, hojas informativas, etc. que puedan ser útiles para el tratamiento de cualquier tema.

C. En el aula de Música

En esta aula se ubicarán todos los registros con contenido musical: cintas casete, discos, CDs, etc., ya que es la sala donde se utilizan de forma habitual. Tanto en este caso como en otros, al acceder al catálogo informatizado, si buscamos un archivo sonoro, en la ubicación nos indicará: "AULA DE MÚSICA", de tal modo que para localizar cualquier registro de este tipo no iremos a la sala de la biblioteca, sino a esta aula.

Como en otro tipo de documentos, al ser cada vez más los registros sonoros digitales a los que se puede acceder a través de Internet, el departamento o el profesor de música, con la colaboración del bibliotecario, irá creando un archivo de canciones y temas musicales para su uso tanto en la clase de música como en otras, atendiendo al currículo correspondiente.

D. En el aula de informática

Aunque cada vez es más habitual disponer de ordenadores en las aulas ordinarias, en la mayoría de los centros se cuenta con un aula de recursos informáticos que es la que se usa mayoritariamente por los alumnos del centro para realizar trabajos, consultas o aprendizajes a través de recursos digitales. Por tanto, el lugar más adecuado para archivar y ordenar los CD-rom y DVDs, con programas o aplicaciones informáticas será esta aula.

E. En las tutoría de E. Infantil y E. Primaria y en los departamentos de E. Secundaria

En estos espacios se ubicarán aquellos recursos documentales a los que el profesorado tenga que acceder habitualmente para la preparación o el desarrollo de sus clases:

- Libros de texto y guías del profesor de cada asignatura, y libros de texto de otras editoriales. Se organizarán por materia y nivel educativo.
- Recursos didácticos como: diapositivas, películas, documentales, registros sonoros, mapas, folletos, etc. Se organizarán por temas, centros de interés, géneros, países, regiones, etc.

F. En la sala de profesores

Se dispondrá de unas estanterías o armarios para poner a disposición del profesorado aquellos documentos relacionados directamente con su actividad profesional: manuales de pedagogía, obras de consulta de distintas materias, pruebas de evaluación, currículos de las distintas áreas y niveles, didácticas generales y especiales, normativa, obras de referencia (enciclopedias, diccionarios) de uso habitual del profesorado. Estos documentos se organizarán por materias, siguiendo la CDU. No obstante, si el tamaño, la distribución o la organización del centro lo hacen conveniente, estas obras podrán localizarse en las tutorías o en los departamentos, junto con los recursos anteriores.

G. En el centro de recursos

Es el espacio donde se organizan todos los recursos didácticos no documentales: colecciones de rocas y minerales, mapas, globos terráqueos, hombres clásticos, modelos, instrumentos de medida y cálculo, materiales para la experimentación o todo tipo de juegos de manipulación y aprendizaje. Estos recursos también se pueden registrar y controlar su uso mediante el programa ABIES.

Notas

1. Estas dos secciones pueden estar unidas en una sola mientras los fondos no sean muy numerosos.

Ficha técnica

AUTOR: Camacho Espinosa, José Antonio.
FOTOGRAFÍAS: Camacho Espinosa, José Antonio.
TÍTULO: Capítulo 3. La biblioteca escolar: organización de los fondos y su ubicación (los espacios).
RESUMEN: Se describe en esta tercera entrega del Manual para la gestión de la biblioteca escolar cómo se han de organizar los fondos de una biblioteca de este tipo. Además, se explica cómo se han de distribuir los espacios para la correcta ubicación de todos los documentos.
MATERIAS: Bibliotecas Escolares / Organización de los Fondos en las Bibliotecas.

PANORAMA DE LIBROS

MERCURIO

¿Quién dice que leer es caro?

La revista MERCURIO.PANORAMA DE LIBROS es una publicación mensual que edita la Fundación José Manuel Lara con el objeto de informar sobre la actualidad literaria y las novedades editoriales, así como de prestar un extraordinario apoyo al fomento de la lectura. MERCURIO es una publicación gratuita con distribución nacional en librerías y grandes superficies.

Atención al lector, suscripciones y sugerencias:
www.revistamercurio.es
revistamercurio@fundacionjmlara.es

Fundación
José Manuel Lara

Elena Escar, Adriana Oliva y José Manuel Ubé
Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

¿Bibliotecas en las ferias del libro? ¡Y por qué no!

Bibliotecas universitarias en la feria del libro de Huesca

Si las ferias son la fiesta y el escaparate para el mundo del libro, no tendría que resultar extraño que también las bibliotecas estuvieran allí participando activamente, saliendo de sus muros físicos y mostrándose a la sociedad a la que sirven. Con ello se gana en visibilidad… Eso es lo que han hecho desde las bibliotecas universitarias del campus de Huesca (Universidad de Zaragoza).

Las bibliotecas universitarias muchas veces aparecen ocultas para los que no sean directamente usuarios de las mismas (profesores, investigadores, estudiantes...). Esa falta de visibilidad hacia el resto de la sociedad hace que se desconozcan sus actividades, que se pierdan usuarios potenciales, ya que, en ocasiones, muchos de sus servicios pueden ser utilizados por usuarios no universitarios y no lo saben, y también hace que perdamos un apoyo fundamental de la sociedad a la hora de justificar nuestra labor y sus "costes". Encerrarnos en nuestra burbuja universitaria también hace más difícil poder conocer el entorno en el que nos movemos (social, cultural, demográfico...) y perdemos oportunidades para adaptarnos y anticiparnos a sus intereses.

Tradicionalmente existe una serie de actividades en todo tipo de bibliotecas para hacerlas más visibles al exterior, lo que ha venido denominándose como "extensión cultural". Por un lado están las clásicas actividades culturales (exposiciones, conferencias, encuentros, cursos...) que permiten mostrar la riqueza e interés de los fondos de las bibliotecas, sus servicios, etc. Por otro, tenemos toda la labor de marketing que la biblioteca pueda realizar hacia el exterior: notas de prensa, publicidad, encuestas, la web social...

Queremos mostrar aquí otra posibilidad de contacto con el usuario, especialmente con el no universitario, gran desconocedor de lo que las bibliotecas universitarias poseen y de la labor diaria que realizan. Esta nueva ventana es la participación de las bibliotecas universitarias en las ferias del libro, en este ejemplo en concreto, lo que llevan realizando desde hace ocho años las bibliotecas del campus de Huesca (Universidad de Zaragoza)[1] en la Feria del libro de Huesca[2].

Huesca, ciudad universitaria

La pequeña ciudad de Huesca ha estado tradicionalmente unida a la vida universitaria, no en vano aquí se fundó la primera universidad del Reino de Aragón (1345), la Universidad Sertoriana, cuyo nombre alude a la tradición de los clásicos estudios fundados por Sertorio en esta capital aragonesa en el siglo I a.C. Tras su desaparición con las reformas liberales del siglo XIX, los estudios de enseñanza superior regresaron a Huesca al instalarse a partir de los años 70 del pasado siglo varios centros de la Universidad de Zaragoza. Hoy, el campus de Huesca de la U.Z.[3] está formado por las facultades de Ciencias Humanas y de la Educación, Ciencias de la Salud y del Deporte, de Empresa y Gestión Pública y la Escuela Politécnica Superior, además de la adscrita Escuela Universitaria de Enfermería, impartiéndose 10 titulaciones de grado y varios títulos de másteres. Para una ciudad de 53.000 habitantes, tener en torno a 3.000 estudiantes universitarios, además del profesorado y del personal de administración y servicios que las atienden, supone un peso considerable en la vida de la ciudad.

Cada uno de estos centros universitarios cuenta con su propia biblioteca, todas ellas integradas dentro de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza (BUZ), que incluye tanto las mencionadas del campus de Huesca como la del campus de Teruel y las de los diferentes campus de la ciudad de Zaragoza. Una red de bibliotecas integrada y un mostrador único de sus fondos y servicios para todos los usuarios de la misma, sea cual sea la biblioteca que utilicen habitualmente.

Feria del Libro de Huesca

Huesca, pese a los difíciles momentos económicos en los que nos encontramos, sigue manteniendo una activa vida cultural (festivales de cine, de danza y artes escénicas, musicales...) y destaca, por su larga trayectoria, la Feria del Libro que en el año 2013 cumplió su 30ª edición, una feria muy arraigada en el corazón de los oscenses. Organizada por la Asociación de Librerías Oscenses, además de la participación de libreros y editores en las diferentes casetas de la Feria, el público puede asistir a presentaciones de libros y firma de autores, talleres, recitales, animaciones infantiles, conciertos, colaboraciones a cargo de asociaciones culturales de la ciudad... Además, y desde hace ya bastante tiempo, participan en la misma las Bibliotecas Municipales de Huesca, mostrando sus recursos y realizando numerosas actividades, especialmente para los más pequeños (en su espacio ludotecas). Esta diversi-

Cartel de la Feria

dad de actividades era el caldo de cultivo ideal para la participación en la Feria de las bibliotecas universitarias del campus oscense.

El Campus en la Feria

El origen del proyecto data de 2002, año en el que se realiza la primera actividad conjunta de extensión bibliotecaria en el Campus. Con el objetivo de visibilizar las bibliotecas en la ciudad se diseñó una campaña de promoción bajo el lema "*Biblioteca universitaria de Zaragoza: espacio abierto*" confeccionándose carteles, trípticos, marcapáginas, carpetas, guías de recursos, etc. Y fue tres años después, en 2005, cuando a iniciativa de las bibliotecas universitarias, el Vicerrectorado del Campus solicitó participar en la Feria del Libro de ese año, con caseta propia.

A nivel organizativo la experiencia supuso un reto, puesto que era necesario el concurso de personas de diferentes centros y servicios del Campus (bibliotecarios, informáticos, técnico de actividades culturales, personal de mantenimiento, personal administrativo del Vicerrectorado y de todos los centros) trabajando en un objetivo común: dar a conocer la Universidad a la ciudad, a través de la Feria del Libro. Este objetivo general se ha desarrollado a través de tres ejes: la difusión y venta de libros del sello editorial de la Universidad de Zaragoza, Prensas Universitarias[4]; la información institucional (titulaciones, centros, servicios, etc.) de la universidad en el Campus de Huesca; y por último, las bibliotecas universitarias, sus recursos y servicios para la sociedad oscense.

Se creó un comité interbibliotecas encargado de diseñar un plan para reforzar la presencia bibliotecaria, marcando la diferencia con la parte de venta editorial.

Es el Vicerrectorado del Campus el encargado de la coordinación general de la actividad y el que financia la participación en la Feria. Para la zona de biblioteca de la caseta, son las bibliotecas del Campus las que, en cada edición de la Feria, diseñan el modelo de presencia y de actividades.

Los primeros años se puso el foco en dar a conocer la BUZ como servicio abierto a los usuarios, fueran universitarios o no: se ofrecía información sobre los recursos y servicios de la BUZ en el Campus de Huesca (a través de material de difusión diseñado *ad hoc*); la *Biblioteca Virtual*, con acceso al catálogo y a los recursos especializados desde los ordenadores instalados en la caseta; *Pregunte al bibliotecario*, servicio de información bibliográfica permanente durante la celebración de la Feria. También se participaba en la programación de actividades de la Feria como, por ejemplo, con la: charla-taller "Biblioteca universitaria para no universitarios" realizada en la edición de 2010.

Desde el primer momento, se ha dado mucha importancia a lo audiovisual, con proyecciones diarias en la caseta sobre los recursos y servicios de las bibliotecas; contando también desde el principio con la tecnología necesaria para dar a conocer los recursos y servicios en línea de la biblioteca, gracias a ordenadores conectados a internet, algo que no fue sencillo los primeros años, teniendo en cuenta que la Feria se realizaba en un espacio abierto, como es el Parque Municipal Miguel Servet.

algar editorial
www.algareditorial.com

Disfruta leyendo con Algar Editorial

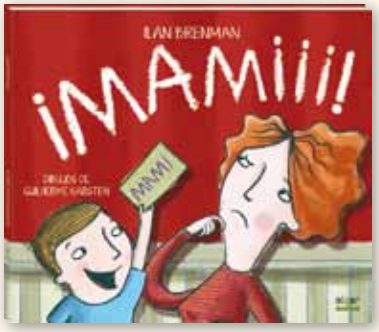
libros de cartón

Orientado a los prelectores para adquirir vocabulario y familiarizarse con los libros.

LA MALETA DE LAS ESTACIONES

Colección de cuatro libros de cartón destinada a prelectores para que, gracias a cuatro tiernos personajes y a las estaciones del año, aprendan aspectos básicos como los colores, las diferencias, los números y las formas.

álbumes ilustrados



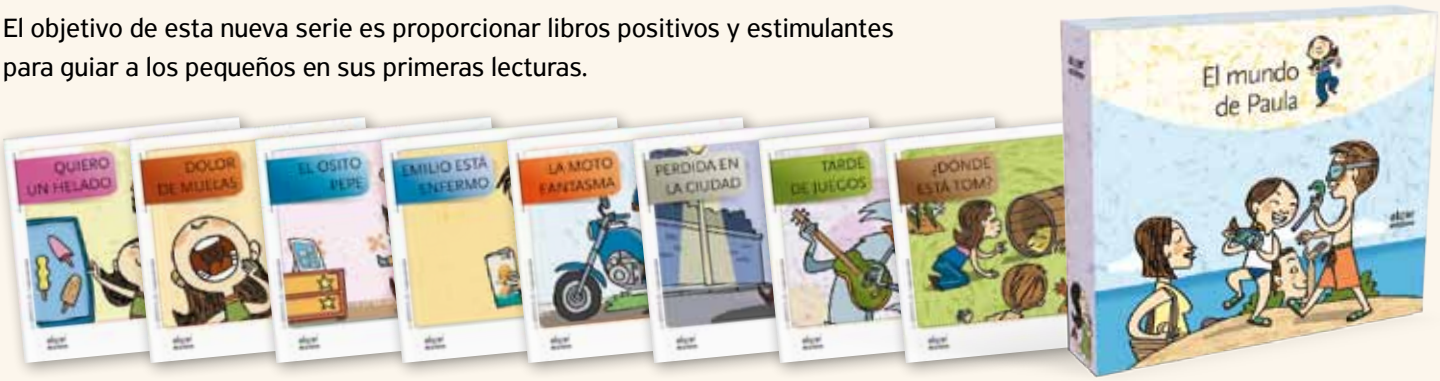
¡Mamiii!
Una madre harta de oír cómo sus hijos la llaman todo el día solo desea recordar que *mamá* es la palabra más bonita del mundo. ¿Podrá conseguirlo?

Crea tus juguetes
Una manera creativa de divertirse con las manualidades: un robot, un dragón... ¡Cuántas cosas se pueden hacer con los materiales que reciclamos!

Semillas de papel
Una fábula bella y conmovedora que nos invita a plantar nuestra propia semilla para proteger los tesoros vivos con los que compartimos la Tierra.

El mundo de Paula

El objetivo de esta nueva serie es proporcionar libros positivos y estimulantes para guiar a los pequeños en sus primeras lecturas.



Renovación en la Edición 2013

En las últimas ediciones la presencia en la feria de las bibliotecas del Campus había quedado un tanto estancada y corría peligro de convertirse en un algo testimonial, desdibujada entre la venta de libros y la exposición de folletos universitarios.

Tras un análisis de la situación, se creó un comité interbibliotecas encargado de diseñar un plan para reforzar la presencia bibliotecaria, marcando la diferencia con la parte de venta editorial y con el objetivo claro de trasmitir a la sociedad oscense la vocación de servicio de las bibliotecas.

La primera parte del plan consistió en reorganizar el espacio y ofrecer un lugar en el que el visitante pudiese interactuar con la biblioteca sin la barrera diferenciadora, y a veces intimidatoria, del mostrador. La solución perfecta hubiera sido una caseta abierta, pero no se pudo conseguir, por lo que como alternativa se decidió salir a la calle. Una mesa, un taburete y un atril convirtieron una zona de paso en el vestíbulo de la biblioteca.

El personal era otro punto clave. Nadie mejor que quien hace un trabajo diario para hablar de él, así que se recuperó la costumbre de los primeros años de participación en la feria de que una de las dos personas que atendían la caseta en cada turno fuese un bibliotecario (entendiendo bibliotecario como cualquier persona que trabaja en una biblioteca) y que estuviese el mayor tiempo posible en la calle y en contacto con el público.

Una vez reorganizados espacios y personal, quedaba revisar las actividades. En los últimos años, a través de conferencias, presentaciones de ordenador y campañas para difundir las cuentas de la BUZ en Facebook[5] y Twitter[6], había sido prioritario dar a conocer la biblioteca electrónica por lo que, en esta edición, se apostó por mostrar otro aspecto y se hizo hincapié en los espacios físicos de las bibliotecas del campus oscense.

Actividades

En todas las ediciones se ha mantenido un servicio de referencia con uno o dos ordenadores de consulta. El no muy alto número de consultas (las casetas cerradas intimidan un poco al visitante) se compensa con el elevado grado de satisfacción obtenido por los usuarios. Por segundo año se volvieron a distribuir libros *bookcrossing* por los alrededores de la feria.

Además del apoyo a las presentaciones de libros que tuvieran como autores a miembros de la Universidad de Zaragoza, se organizaron como nuevas actividades una serie de microexposiciones para mostrar parte de los fondos de las distintas bibliotecas del campus y una encuesta cuyo objetivo era medir el grado de conocimiento que los oscenses tenían sobre los centros de la Universidad de Zaragoza en Huesca y el servicio de sus bibliotecas.

Para las microexposiciones cada biblioteca seleccionó entre 15 y 20 documentos por tema o temas elegidos. La intención era que tanto los títulos como los fondos que se mostraban fuesen atractivos para el público en general. Se realizaron nueve microexposiciones bajo los títulos de *Te llevamos al huerto; Ilustraciones para la Ciencia; Crisis, ¿qué crisis?; Los caballeros de la biblioteca; Retazos de historia de la Medicina; Publicaciones del Consejo de Protección de la Naturaleza de Aragón; Floras del mundo; El cuidado de los animales; Turismo y Empresa*.

La encuesta se realizó en la calle, entre los visitantes de la feria que se acercaban a la caseta. A cada encuestado se le regaló una planta de albahaca de

los invernaderos de la Escuela Politécnica Superior de Huesca y, además, rellenaron un boleto para participar en el sorteo de un lote de libros donados por el Consejo de Protección de la Naturaleza de Aragón. Tan importante o más que los resultados de la encuesta fue su realización, ya que brindó la oportunidad de establecer un diálogo con el público durante el cual hablar sobre la Universidad o regalar una octavilla con información detallada era tan fácil y natural que, en muchas ocasiones, rechazaban la planta de albahaca pero se iban con el folleto en bolsillo.

La encuesta consistió en una serie de preguntas sobre los centros y servicios de la UZ en el Campus de Huesca y sobre las bibliotecas del Campus. Gracias a ella sabemos que el 77% de nuestros visitantes está entre la franja de edad comprendida entre 30 y 65 años, que el 62% son mujeres, y que más de la mitad tienen o han tenido relación con la universidad. La mayoría (90%) conoce o ha usado (63%) los centros de la Universidad de Zaragoza en Huesca. En general los centros académicos son los más conocidos y el motivo principal es porque han estudiado o estudian amigos y familiares. El 63% ha usado alguna vez los servicios de biblioteca, actividades deportivas, salas de estudio, aulas y cafeterías. Respecto a las preguntas sobre las bibliotecas del Campus, en general son menos conocidas (65%) y se desconoce bastante (59%) el uso que se puede hacer de ellas. Los que las han visitado han ido principalmente a estudiar o a buscar libros o información. Una tercera parte de los encuestados era susceptible de obtener un carnet de usuario externo de la BUZ, aunque la mayoría desconocía esa posibilidad.

Como todos los años, en la caseta de Vicerrectorado había también un espacio para la venta y promoción de los libros de Prensas Universitarias y otro para folletos informativos sobre los centros, actividades y estudios del Campus de Huesca.

El personal no bibliotecario de la Universidad que se ocupaba de estos espacios colaboró también en las actividades de la biblioteca en la feria y entre todos se consiguió que la caseta de la Feria del Libro fuese una verdadera "ventanilla única" en la que practicar lo que se conoce actualmente por "superconvergencia", algo ya asentado en las universidades anglosajonas dirigido a los estudiantes, y que, en nuestro caso, alcanza a todos los servicios que la Universidad pone a disposición de los miembros de la comunidad a la que sirve (universitaria o no). Profesionales de conserjerías, servicios administrativos y bibliotecas han trabajado en grupo esforzándose por difundir la Universidad de Zaragoza en sus múltiples facetas, desde la de vender publicaciones de Prensas Universitarias, a dar información sobre titulaciones, resolver consultas bibliográficas, todas dirigidas al objetivo inicial de aumentar la presencia de las bibliotecas en la sociedad. Esperamos renovar nuestros esfuerzos año a año para ser un poco menos invisibles a nuestros conciudadanos.

Notas

1. Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. http://biblioteca.unizar.es
2. Feria del Libro de Huesca. https://sites.google.com/site/xxxferiadellibrodehuesca2013/
3. Campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza. http://huesca.unizar.es/
4. Prensas Universitarias de Zaragoza. http://puz.unizar.es/
5. Facebook de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. http://www.facebook.com/Biblioteca.Universidad.de.Zaragoza
6. Twitter de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. http://twitter.com/biliouz

Ficha técnica

AUTORES: Escar, Elena ; Oliva, Adriana ; Ubé, José Manuel. Bibliotecarios de la Universidad de Zaragoza, campus de Huesca.
FOTOGRAFÍAS: Adriana Oliva y José Manuel Ubé.
CARTELES: Ubé, José Manuel.
TÍTULO: ¿Bibliotecas en las ferias del libro? ¡Y por qué no! Bibliotecas universitarias en la feria del libro de Huesca.
RESUMEN: Se describe la experiencia de las bibliotecas del Campus de Huesca (Universidad de Zaragoza) en la Feria del Libro de Huesca y las actividades llevadas a cabo en las diferentes ediciones de la feria, en especial las de promoción de las bibliotecas universitarias entre la ciudadanía en general, buscando la visibilidad de las mismas en la sociedad.
MATERIAS: Bibliotecas Universitarias / Extensión Cultural / Ferias del Libro / Aragón.

Natalia Navarro Sosa
Biblioteca municipal de El Paso (La Palma, Canarias)

Pantallas y lectores adolescentes: misterios por resolver

¿La lectura y la televisión que consumen los jóvenes hoy tienen eco en la red? Este estudio de campo nos desvela esas incógnitas. La Biblioteca Pública Municipal de El Paso[1] (La Palma) fue el escenario en el que se realizó este proyecto de investigación. Se partía de la siguiente premisa: las series de televisión y las películas de éxito es posible que generen comunidades de lectores cada vez más amplias y esto quizás pudiera tener repercusión en la red a través de foros o blogs. Veamos qué ocurre realmente en la vida de 117 adolescentes canarios.

Gemma Lluch (2008) ya se había posicionado respecto a este tema y en uno de sus artículos hablaba de la transformación que había experimentado el joven lector en los últimos años y cómo había pasado de ser un "(…) muchacho raro y solitario [a convertirse en una] persona que busca vivir nuevas emociones y que las encuentra en la pantalla del cine, de la televisión o del ordenador o en las páginas de un libro"[2]. Se trataría, por tanto, de "un adolescente que construye su personalidad desde las diferentes lecturas, que se relaciona con sus iguales a través de internet y reivindica su condición de lector desde la modernidad"[3].

Con el fin de verificar esta hipótesis se focalizó el estudio en el centro antes mencionado, se delimitó el universo de estudio (chavales entre 12 y 18 años) y se indagó en los hábitos de consumo cultural de este grupo –a través de encuestas y entrevistas directas–. Aun así, los resultados que se obtuvieron[4] no ratificaron la premisa de partida aunque sí arrojaron datos susceptibles de ser compartidos en las líneas que siguen.

La investigación y su entorno

La encuesta fue el instrumento elegido para obtener la información que el trabajo requería. Sin texto introductorio –para evitar que los participantes pudieran responder de acuerdo a los intereses del estudio–, carente de instrucciones –no se estimó oportuno pues se consideraba intuitiva, las respuestas estaban codificadas y podían ser marcadas con una cruz o mediante un círculo– y con preguntas en su mayoría cerradas para circunscribir las respuestas y ajustarlas al tema que se investigaba.

Para enmascarar su longitud –fueron 77 preguntas– y estimular la participación se distribuyó el texto en dos columnas por página y se limitaron las preguntas abiertas de manera que pudiese completarse con relativa rapidez.

Visualmente no estaba organizada por bloques temáticos y las cuestiones versaban de lo general, para conocer el sexo, las edades, el lugar de residencia o nivel educativo a lo más específico del consumo cultural: la lectura (soportes, formatos, géneros…) y las pantallas (TV, ordenador o cine y el uso que realizaban de cada uno) con el fin de hacer esa interconexión anteriormente comentada.

1. El grupo encuestado

Entre las franjas de edades citadas, la biblioteca contaba con una población de 408 individuos de los que se extrajo una muestra con 117 encuestas: 57 hombres y 60 mujeres. La mayoría eran residentes de El Paso –84, de los cuales 35 eran hombres y 49 mujeres– aunque también respondieron de otros municipios: uno de Breña Alta, otro de Tazacorte, cinco de S/C de La Palma y 13 de Los Llanos de Aridane.

Cuando completaron el cuestionario todos estudiaban: 13, 6ª de Primaria; 14, 1ª de la ESO; 15, 2º de la ESO; otros 15, 3º de la ESO; 16, 4º de la ESO; 17, 1ª de Bachiller; 16, 2º de Bachiller; 10 algún Ciclo Formativo y solo uno, otros estudios, pero no los especificó.

El álbum, los cómics y la novela gráfica son un tipo de lectura no generalizada y los resultados así lo demostraron.

2. Lo que dijeron hacer en sus ratos de ocio

Suponiendo que el consumo cultural iba más allá de las aulas era necesario conocer qué hacían en su tiempo libre. La mayoría –un total de 65 casos, 28 hombres y 37 mujeres– dijo preferir «quedar con amigos»[5] a cualquiera de las otras opciones. Esta afirmación no tendría por qué coger desprevenido a nadie, ya que hace algunos años Roxana Morduchowicz[6] (2010) se refirió a este hecho en las conclusiones de su artículo *La generación multimedia* al sostener que "pese al tiempo que pasan con los medios, no son la primera opción de los chicos. Cuando pueden elegir qué hacer en su tiempo libre, prefieren salir".

La lectura se situaba en el tercer puesto –antes escogían «ver televisión»– y las cifras eran las mismas para hombres y mujeres, 44 casos de los 117 encuestados. Los números bajaron o subieron para el resto de las propuestas y no resultaron escandalosos aunque sí se desequilibraron con respecto a «jugar con la *play*», 23 hombres y dos mujeres, la «*wii*», ocho hombres y 13 mujeres, o en los «juegos de rol», siete hombres y ninguna mujer.

3. Sobre la lectura. ¿Leen? Qué y dónde: soportes, géneros o formatos

A la pregunta «¿estás leyendo algún libro?», 68 respondieron afirmativamente frente a 43 que lo negaron, el resto se abstuvo. De los que contestaron «sí» 41 fueron mujeres y 27 hombres; entre tanto, 18 mujeres y 28 hombres marcaron «no». Para comprobar la veracidad de la respuesta se les solicitó un ejemplo y aunque la lista fue larga[7] –pese a que se retiraron las 11 lecturas obligatorias de clase– 54 (25 hombres y 29 mujeres) presentaron un título y 52

Se pretendía demostrar que la filiación a una serie de televisión guardaba relación con la predilección por un determinado género literario.

(30 hombres y 22 mujeres) dejaron el espacio en blanco.

Si se tiene en cuenta que este muestreo se efectuó en mayo, cuando faltaban pocas semanas para terminar el curso escolar y la carga lectiva que debían soportar los muchachos tenía que ser elevada, a cualquiera podría sorprender el hecho de que 68 individuos –igualados por sexos– leyeran por voluntad propia y que a la hora de justificar su respuesta 47 casos argumentasen «me gusta leer».

En cuanto al soporte de lectura, la mayoría se decantó por el papel, 83 frente a 31 que marcó la pantalla (el resto no contestó). Estos resultados bien podían despertar dudas si no se hubiese tenido en cuenta el alto grado de usabilidad que habitualmente los chavales hacen de los dispositivos móviles. Gracias a que el estudio se completó con algunas entrevistas[8] fue posible confirmar que estos utilizan ambos soportes aunque prefieren el libro cuando optan por la ficción y las pantallas para los textos informativos y prensa.

A partir del artículo de Ana Díaz-Plaja (2002) *El lector de secundaria*[9] cabría pensar que la lectura de «ficción» superaría a «otras posibilidades» al referirnos a las preferencias de los jóvenes. Sin embargo, los resultados en este caso fueron por otros derroteros: 45 individuos –igualados por sexos– para ambas variables, mientras 22 se decantaron por las lecturas informativas (15 hombres y siete mujeres).

El género más leído fue con diferencia la «aventura» seguido por el «misterio» y la «ciencia ficción». «Romántico», «histórico», «policiaco» y «fantástico» mostraron cifras más bajas y algún desequilibrio por sexos. 28 mujeres y cinco hombres respecto al «romántico» y 11 hombres y tres mujeres para el «policiaco»[11].

El álbum, los cómics y la novela gráfica son un tipo de lectura no generalizada y los resultados así lo demostraron. El motivo pudiera estar en el desconocimiento o tal vez porque pensaran, en el caso de las dos primeras, que se trataba de materiales un tanto infantiles –por el formato–. De cualquier manera, como se pudo acceder a las estadísticas de préstamo de la biblioteca –elevadas para esa franja de edad– y aquellas no coincidieron con los resultados de las encuestas[12], se concluyó que los datos se contaminaron aunque no se indagó en el motivo.

La novela gráfica obtuvo unas cantidades más descompensadas aún ya que 99 de los encuestados indicaron no haber «leído ninguna», ocho directamente la eludieron y entre los 10 que sí lo hicieron, se citaron títulos tan popularizados como: *Crepúsculo*. *Volumen 1, Maus* o *Persépolis.* Alguno respondió con otros títulos del tipo *Mass Effect* o *La ciudad de cristal* que nada tenían que ver con esta tipología.

Las revistas fueron otra opción de lectura que logró cifras elevadas[13]. 72 individuos revelaron estar interesados en alguna mientras 40 respondieron «no». Como se solicitó un título y se conocían los que constituían el fondo –la mayoría de los aportados no formaban parte de la hemeroteca–, se dedujo que o bien los compraban o los intercambiaban entre conocidos y para ratificarlo se combinaron con las variables «materiales que compras» (47 casos, 27 hombres y 20 mujeres) y «materiales que intercambias con amigos» (13 casos, seis hombres y siete mujeres).

4. Las cuestiones relativas a las pantallas: TV, cine e internet

Llegados a este punto se intuyó una posible relación entre lo que dijeron leer y lo que afirmaron que consumían en las pantallas y tal vez eso podría repercutir en los índices de lectura. En relación a las revistas por ejemplo, quizás habría cierta conexión entre quienes las eligieron porque «repasa la actualidad» (20 casos) y quienes marcaron «noticias» (34) y «debates» (12) dentro de la programación televisiva. Los que se decantaron por el «mundo científico» (14) también lo hicieron por los «documentales» (32) y aquellos que señalaron la opción «deportes» (30) coincidieron rotulando «noticias» o «*realities*» –del tipo *Top gear* y *MTV tuning*–. Aun así, esta no era la interrelación esperada, la idea tendría más que ver con los relatos audiovisuales, es decir con "las series de televisión, las pelícu-

El primer capítulo gratis suele ser otro gancho importante en las campañas de promoción y hoy en día es posible leerlo desde cualquier dispositivo móvil.

las, los juegos audiovisuales o incluso con los relatos publicados en formatos electrónicos a los que se accede a través de internet"[14] y que "comparten características comunes con muchos de los libros de más éxito y hacen posible que los jóvenes pasen del libro a la pantalla con la misma facilidad con que se transforman de lectores en escritores"[15]. Se pretendía demostrar que la filiación a una serie de televisión guardaba relación con la predilección por un determinado género literario y que esa misma temática se demandaba en el cine o los videojuegos y que parte de ese mundo tendría reflejo en la red a través de páginas como http://www.fantasymundo.com/[16].

4.1. La televisión para las series

Para indagar en esta vía era necesario comprobar la atracción –si existía– por la serialidad –televisiva–, precisar los títulos, confirmar la continuidad y el motivo para consumirlas. 86 individuos (39 hombres y 47 mujeres) aseguraron que estas estaban entre sus programas preferidos y 87 (equilibrado por sexos) ratificaron seguir alguna por aquel entonces.

El listado resultó extenso[17] –teniendo en cuenta el tamaño de la muestra– pero los títulos que más se repitieron fueron: *Los protegidos*[18] con 20 casos (15 mujeres y cinco hombres) y *La que se avecina*[19] con 15[20] (nueve hombres y cuatro mujeres). Con todo se pudo determinar que la mayoría presentaba unas características comunes. Con más o menos el mismo patrón narratológico, casi todas partían de una situación fija y de un número de personajes principales y otros secundarios que cambiaban para dar la impresión de que la historia siguiente se diferenciaba de la anterior. En cuanto a su estructura discursiva, unas presentaban una trama episódica y conclusiva como por ejemplo: *Aida, Castle, Dos hombres y medio, El mentalista, La que se avecina, Los Simpson, Mentes criminales* o *True blood*; mientras otras mezclaban la trama episódica con la serial como sucedía en: *CSI, Dexter, Gossip girl, House, Juego de tronos, Los protegidos, Once upon a time, Perdidos, Revenge, The big bang theory…*

La proliferación de este tipo de productos se ha visto beneficiada por el hecho de que las cadenas generalistas cada vez ofrecen más emisiones de este tipo. Además, conviene no olvidar que los canales temáticos e internet también han potenciado ese incremento porque aunque *Megaupload* interrumpió la descarga gratuita desde principios de año ya existen otros medios tales como *Seriesly* que sí las autorizan.

Una vez conocidas las narrativas audiovisuales que consumían debíamos indagar en otras cuestiones como por ejemplo, el tiempo que llevaban haciéndolo. 72 casos rotularon seguir series «desde el comienzo», 31 hombres y 41 mujeres, 11 solo aseguraron visionar «capítulos sueltos» mientras el resto reconoció haberse unido a esta moda «recientemente». «El motivo para verlas» podría haber aportado información importante para el objetivo de este estudio; sin embargo, más de la mitad se limitó a «me gusta», los más atrevidos llegaron a escribir lo "interesante que les pareció el argumento (…) la trama" o incluso "la similitud que encontraron con los libros[21]" y los demás eludieron la respuesta. La forma en la que accedieron a ellas tal vez hubiera dado alguna pista interesante. Roxana Morduchowicz[22] planteaba, en el artículo antes referido, la posibilidad de que "(…) los chicos de hoy miren algo en televisión aunque no les guste, solo para poder hablar con los otros". Aquí pudo haberse encontrado un cabo del que tirar y tal vez vincular a ese ansia de "vivir nuevas emociones" –a través de la televisión, el cine, los libros o internet– ya apuntado por Gemma Lluch[23] (2008) en alguno de los artículos con anterioridad citados. Sin embargo, dicho axioma tampoco fue aplicable para esta variable y quedó verificado cuando 44 individuos reconocieron haberla conocido a través de un «anuncio de tv» frente a 14 casos que lo hicieron por «internet» o 18 por un amigo.

4.2. El cine ¿La pantalla grande se complementa con las otras opciones?

La encuesta recogía más cuestiones relativas al consumo audiovisual del tipo: «recomienda una serie», «especifica el motivo», «prefieres el cine, el DVD o la red para visionar una película» o «¿con

qué frecuencia y por qué motivo vas al cine?». La lista de recomendación de nuevo parecía demasiado larga aunque no tanto como el listado de series anteriormente comentado y la justificación tenía más que ver con actores o actrices que con el propio argumento.

En lo que a las películas se refiere, una gran mayoría se decantó por el cine con 77 casos frente a 17 para televisión, y solo 15 en internet (equilibrado por sexos). Afirmaron asistir con cierta frecuencia y lo hacían básicamente para «reunirse con amigos» (51 casos de los que 26 son hombres y 25 mujeres), en puestos inferiores se situaron los «éxitos comerciales», los actores y directores o las «adaptaciones literarias». Esta última variable generó ciertas dudas porque a la pregunta –con ella se cierra la encuesta– si conocían algún título que hubiese dado el salto de la red al papel hubo quienes contestaron *Crepúsculo* y *El niño con el pijama de rayas.* Este hecho hizo presuponer que desconocían "que todo texto cinematográfico proviene de otro literario anterior"[24] o dicho de otra manera, que el "cine (…) parte de una historia literaria en sentido estricto"[25] y no a la inversa que suele ser bastante menos frecuente.

4.3. Los posibles usos de la red

También interesaba profundizar en el consumo que los chavales pudieran hacer de internet en tanto que este les permitiría prolongar la experiencia satisfactoria provocada por un libro o película y les facilitaría el acercamiento a otras lecturas interconectando temáticas, géneros o personajes. 99 individuos declararon tener «facilidad para conectarse» (55 mujeres y 44 hombres), 12 (tres hombres y nueve mujeres) lo negaron y seis no contestaron. 42 casos afirmaron pasar «todo el tiempo que podían», 28 «varias horas», 14 «siempre» y el resto, «de forma esporádica». Además era necesario saber qué hacían durante ese tiempo. La mayoría dijo dedicarlo a «las redes sociales» –curiosamente ninguna fue de lectura– 63 de los 117 encuestados –con más o menos la misma cifra por sexos–, por debajo se situaron «los trabajos de clase» 62 casos y en último lugar marcaron «jugar» con 38 (24 hombres y 14 mujeres). Prácticamente no tuvo representación «bajar cine o series» frente a «otros usos» –se ignora a qué podían referirse porque no se les solicitó detalle al respecto ni ellos lo especificaron–.

Para comprobar la repercusión que la publicidad de las editoriales pudiera tener a través de la red, –recordemos que en los últimos años estas empresas han preferido llegar directamente al lector a través de las nuevas tecnologías– se les preguntó «¿sabes lo que es un *booktrailer*?». Dicha propuesta no re-

Se convino manifestar que durante el proceso de análisis se barajó como posible que la muestra no tomara el cuestionario con la seriedad y rigurosidad esperada.

sultó muy popular entre el público juvenil (29 frente a 78 y 10 no contestaron) y solo ocho de ellos (cinco hombres y tres mujeres) aseguraron haber leído algún libro promocionado por este medio. Por el contrario, cuatro de los entrevistados afirmaron encontrar mucho más interesantes los códigos QR que los *booktrailers.*

El primer capítulo gratis suele ser otro gancho importante en las campañas de promoción y hoy en día es posible leerlo desde cualquier dispositivo móvil. Aun así solo 40 individuos (21 hombres y 19 mujeres) reconocieron usar este sistema, 66 lo negaron (28 hombres y 38 mujeres) y 11 no contestaron. Tampoco los *blogs* (ocho, cuatro hombres y la misma cifra de mujeres escribe habitualmente en páginas de este tipo) o los foros de lectura resultaron frecuentes en esta muestra. Para los últimos, únicamente seis (cuatro hombres y dos mujeres) afirmaron participar en ellos. Sin embargo, resultó significativo que a la pregunta «¿hablas sobre tus lecturas?» una amplia mayoría contestara «sí» 74 y por el contrario 43 lo negaron –las mujeres se mostraron más dispuestas, 42 frente a los hombres 16–. Pese a estos números favorables, los intercambios de opiniones sobre las lecturas no los llevan a cabo en ningún «club» porque 108 individuos marcaron «no» cuando se les preguntó sobre el tema. Entonces si comparten impresiones entre semejantes ¿dónde lo hacen? Según explica Lluch[26] (2007) en su artículo *Jóvenes adictos a la lectura: estrategias de venta y escritura* los foros de lectura "son la mayor aportación de los últimos años en el fomento de la lectura porque en ellos puede hablar de los libros que les gustan (…) [con] otros adolescentes que comparten y comprenden esa afición (…) [y además] en un espacio donde pueden mantener el anonimato". Sin embargo, este axioma tampoco parecía factible en nuestra muestra.

Conocían *google books* 41 casos pero exclusivamente 11 dijeron utilizarlo. Sus opiniones sobre el citado sitio fueron bastante diversas y dispersas –algunos claramente se salían del tema–.

El *fanfiction* resultó un fenómeno poco difundido entre los miembros de la comunidad encuestada –convendría señalar que se carecía de expectativas al respecto–. 18 (entre 15 y 18 años) dijeron conocerlo y solo cuatro habían sido usuarios en algunas categorías.

El cuestionario finalizaba con referencias a los textos que habían dado el salto de la pantalla al papel –fenómeno íntimamente ligado con el anterior y con la posibilidad de que los chavales se definieran como escritores–. 21 casos rotularon esta opción, 12 de los cuales afirmaron haber leído «el primer libro que arrasa en la red»[27] *Canciones para Paula.*

Un balance de la investigación

Lluch (2008) definía al nuevo lector como "consumidor de narrativas que (…) [tanto podían circular] por la consola, la televisión, el libro, el ordenador o el cine"[28] y a lo largo de la lectura se ha podido comprobar la veracidad de esa determinación. Sin embargo, lo que ha sido imposible ratificar –para esta muestra de población– es la interconexión entre el consumo audiovisual y el narrativo y su supuesta repercusión en la red. Pero no se dará por concluida esta exposición sin aportar una breve reflexión entorno a las posibles causas que pudieron determinar la invalidez de la hipótesis inicial.

Probablemente la metodología de trabajo empleada fue la adecuada –técnicas cuantitativas y apoyo bibliográfico– pero tal vez durante el proceso algo falló. Pudieron haber sido las formas: el planteamiento de las preguntas, acaso se reunió demasiada información que más tarde no resultó útil. Por otro lado, ciertos datos no alcanzaron relevancia más que para quienes se implicaron en el trabajo. Posiblemente tampoco se indagó en lo que realmente interesaba para la investigación y que permitiría validar la interconexión antes citada: el porqué de esos relatos audiovisuales, qué estrenos cinematográficos habían visto, si habían leído los textos que habían originado, adaptado o versionado esas películas. Si primero visionaron la película o leyeron el libro, cómo lo conocieron, lo que hacen en las redes sociales, el lugar en el que hablan de sus lecturas porque es imposible que se limiten a hacerlo en el circuito escolar. Cuáles son los juegos que les interesan para la *play* o la *wii,* en qué páginas de internet pueden jugar...

La franja de edad quizás fue demasiado amplia, hubiera sido mejor limitarla al grupo comprendido entre 15 ó 16 a 18 años. En lo que respecta al sexo y en base a las estadísticas que manejaba la biblioteca se pensó que el desequilibrio entre hombres y mujeres

sería mayor; aunque en su conjunto no se puede hablar de desproporción como tal. Aun así se determinó explicitar las cifras porque se juzgaron interesantes dentro de la lectura de resultados.

Se convino manifestar que durante el proceso de análisis se barajó como posible que la muestra no tomara el cuestionario con la seriedad y rigurosidad esperada. Esta idea fue originada a raíz de la lectura de algunas respuestas tales como: la confusión casual o intencionada de la red con la pantalla en la pregunta relativa a un título que hubiera dado «el salto». También se detectó cierta dosis de desconcierto en las cuestiones relativas al álbum y la novela gráfica.

No obstante, no convendría pasar por alto que "(…) cualquier investigación tiene por objetivo último aportar un conocimiento nuevo"[29] y si reconsideramos el contenido de estas páginas, entonces deberíamos reconocer ese axioma. Este estudio partió de una suposición: las series de televisión y las películas de éxito podrían generar comunidades de lectores cada vez más amplias y esto tal vez pudiera repercutir en la red. Sin embargo, el trabajo –con los potenciales vacíos de información en otro párrafo listados– abrió paso a un panorama diferente –y no por eso menos interesante– donde un grupo de jóvenes –con preferencias un tanto diversas y dispares– convive, comparte con sus iguales parte de su tiempo libre, habla de sus lecturas o intercambia algunas de ellas y hace un alto consumo de pantallas.

** Esta investigación fue presentada como trabajo final del Máster en Libros y Literatura Infantil de la Universitat Autònoma de Barcelona organizado por el Banco del Libro de Venezuela, la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y la Fundación SM.*

** Natalia Navarro Sosa es Licenciada en Historia por la ULL y Máster en Promoción de la Lectura por la UAH Madrid. En la actualidad trabaja como responsable de la Biblioteca Pública Municipal de El Paso, en La Palma.*

Notas

1. En la isla de La Palma, con una superficie de 139, 92 km² y una población bastante dispersa, cuenta con 7 874 habitantes, un IES, un CEIP y seis unitarias –Centros de Enseñanza Primaria incompletos donde el alumnado por ciclos está en una misma aula–.
2. Lluch (2008). "Un nuevo lector juvenil. De *Perdidos* a *Harry Potter*, pasando por los foros y el youtube". En *CLIJ*, 221 (págs. 7-22). Barcelona: Torre de Papel.
3. *Op. cit*.
4. Creados a partir del *software IBM SPSS* –versión *Statistics* 20.0 (2011) –programa estadístico muy usado en las ciencias sociales que permite la recodificación de las variables y registros según las necesidades del usuario. Cuenta con un módulo base y otros anexos. Para este trabajo se utilizaron cálculos básicos y las operaciones de análisis se ejecutaron a través de los estadísticos descriptivos y las tablas de frecuencias.
5. En adelante, mediante las comillas (« ») se remarcarán los textos que constituyeron las diferentes preguntas de la encuesta y sus respectivas posibilidades de respuesta.
6. Morduchowicz, R. (2010). "La generación multimedia". En: Lluch, G. (ed) *Las lecturas de los jóvenes. Un lector para el nuevo siglo* (págs. 59-71). Barcelona: Antrophos.
7. Con una cierta mezcla de niveles, categorías y campos encontré títulos tan variados como: *Acero, Aleph, Amanecer, Canciones para Paula, Cazadores de sombras, Cien años de soledad, Cienfuegos, Crepúsculo, El clan Greene y el clan Knigh, El guardián entre el centeno, El hombre invisible, El Hobbit, El señor de los anillos, El secreto, Esta noche dime que me quieres, Hacia el norte, Harry Potter y el cáliz de fuego, Harry Potter y la piedra filosofal, Kika superbruja, La caída de los gigantes, La expedición de los libros, Las crónicas de Narnia, Las lágrimas de Caperucita, Lily Alone, Los crímenes del número primo, Los juegos del hambre, Los pilares de la tierra, Maldita adolescente, Perdona si te llamo amor, Pomelo y limón, Rebeldes, Rincewind el mago, Rosa cándida, Sherlock Holmes, Soñar no es de locos, Tengo ganas de ti, The host, Un inquietante amanecer, Una tormenta sutil, Viaje en el tiempo* y *1Q84*.
8. Se realizaron cinco entrevistas en profundidad pero procurando que los chavales no hubieran tenido contacto con los encuestados para evitar predisposición en las respuestas.
9. En *Aspectos didácticos de la lengua y la literatura*, 40 (págs. 171-197). Zaragoza: Instituto de las Ciencias y la Educación, 2002.
10. Debido a la gran cantidad de datos numéricos y con el fin de evitar el tedio que supone su lectura, se limitarán las referencias a aquellas cantidades relevantes para no perder el hilo argumental de la exposición.
11. Solo siete confirmaron haber leído «alguno últimamente» –refiriéndose al álbum– frente a 96 que lo negaron. 30 casos (22 hombres y ocho mujeres) marcaron la opción «está el cómic entre tus preferencias» mientras 83 (50 mujeres y 33 hombres) rotularon «no» –el resto se abstuvo–.
12. Y entre los títulos hubo variedad: *Autobild, AUTOhebdo SPORT, Bravo, Como tú, Cosmopolitan, Cuore, ¡Dibus!, El jueves, El país semanal, National Geographic, Elle, Futboleros, Geo, Glamour, Hobby Consolas, Hola, In Touch, Interviú, Magazine, Marca, Metal Hammer, Metallica, Moto verde, Moto 2000, Muscle y fitness, Muy Interesante, Nintendo, Revista La Palma, Rockzone, Rolling Stone, Star2* y *Superpop*. Además también hubo quienes especificaron la temática –básicamente relacionadas con el mundo del deporte, las motos o el *tunning*– pero no aportaron títulos.
13. *Ibídem* nota 2.
14. *Op. cit*.
15. *Fantasymundo* es una comunidad en la que varios redactores pretenden informar sobre cine, literatura, videojuegos cómics…

Notas

16. *Águila roja, Aida, American horror story, Anatomía de grey, Aquí no hay quien viva, Bandolera, Breaking bad, Castle, Cómo conocí a vuestra madre, Con el culo al aire, Crónicas vampíricas, CSI, Dexter, Dos hombres y medio, El barco, El mentalista, Entre fantasmas, Flor salvaje, Frank de la Jungla, Futurama, Glee, Gossip girl, House, iCarly, Juego de tronos, Kyle XL, La fuga, La leyenda del buscador, La que se avecina, La revoltosa, Los ángeles de Charlie, Los magos de Waverly Place, Los protegidos, Los Simpson, Los vengadores, Luna: el misterio de Candela, Malcom, Mad men, Mentes criminales, Modern family, One piece, Once upon a time, Perdidos, Perdidos en la tribu, Pretty little liars, Revenge, Sortilegio, The big bang theory, The guardian, Tierra de lobos, Touch, True blood* y *Un amor de locos.*
17. Drama cargado de fantasía en el que un grupo de personas se hace pasar por una familia, los Castillo Rey, con el objetivo de huir de una extraña organización que les busca por los poderes sobrenaturales de algunos de sus miembros.
18. Docudrama que narra las aventuras y problemas cotidianos de una peculiar comunidad de vecinos en la lujosa urbanización *Mirador de Montepinar.*
19. Estas cifras son el resultado de los casos con datos válidos para todas las variables y teniendo en cuenta que se les posibilitó hasta cuatro respuestas, la nómina fue tan heterogénea que por eso se optó por señalar los títulos más frecuentes.
20. En el caso de *Juego de tronos.*
21. *Ibídem* nota 6.
22. *Ibídem* nota 2.
23. Romea Castro, C. (2005). "Texto literario y texto cinematográfico. Semejanzas y diferencias" En *Textos didácticos de la Lengua y la Literatura*, 40 (págs. 10-28).
24. *Op. cit.*
25. Lluch, G. (2007) "Jóvenes adictos a la lectura: estrategias de venta y de escritura". En *CLIJ*, 200 (págs. 20-36).
26. En www.cancionesparapaula.com [Consultado el 30 de julio de 2012].
27. *Ibídem* nota 2.
28. Nivel socio-económico de las familias, multiplicación mediática de los medios en la casa o incluso cuestiones relativas a internet.
29. Moll, I. (2003-2005). *El proceso de investigación*. Notas para facilitar la comprensión de qué supone investigar. UAB.

Bibliografía

- Colomer, T. (coord.) (2009). *Lecturas adolescentes.* Barcelona: Graó.
- Díaz-Plaja Taboada, A. (2002). "El lector de secundaria" En *Aspectos didácticos de la lengua y la literatura*, 40 (págs. 171-197). Zaragoza: Instituto de las Ciencias y la Educación.
- Lluch, G. (2003). *Análisis de narrativas infantiles y juveniles*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Lluch, G. (2004). "De la televisión y el cine a la lectura". En *I Congreso de Literatura Infantil y Juvenil.* Madrid: Edelvives.
- Lluch, G. (2007). "Jóvenes adictos a la lectura: estrategias de venta y de escritura". En *CLIJ*, 200, pp. 20-36.
- Lluch, G. (2008). "Un nuevo lector juvenil. De *Perdidos* a *Harry Potter*, pasando por los foros y el yuotube". En *CLIJ*, 221 (págs. 7-22).
- Lluch, G. (2010). "Narrativas deslocalizadas de la escuela: entre pantallas y ficciones". En *Nuevas formas de lectura en la era digital.* MCU.
- Lluch, G. (ed.) (2010). *Las lecturas de los jóvenes. Un lector para el nuevo siglo*. Barcelona: Antrophos.
- Lluch, G. (2010). "El papel del lector en la nueva era juvenil". En *Primeras Noticias. Literatura infantil y Juvenil*, 249 (págs. 19-22).
- Moll, I. (2003-2005). *El proceso de investigación. Notas para facilitar la comprensión de qué supone investigar.* UAB.
- Núñez Frenández, L. (2007). "Com s'elabora un qüestionari?" En *Butlletí LaRecerca*. Disponible en: http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha8-cat.pdf [Consultado el 30 de julio de 2012].
- Romea Castro, C. (2005). "Texto literario y texto cinematográfico. Semejanzas y diferencias" En *Textos didácticos de la Lengua y la Literatura*, 40 (págs. 10-28).

Ficha técnica

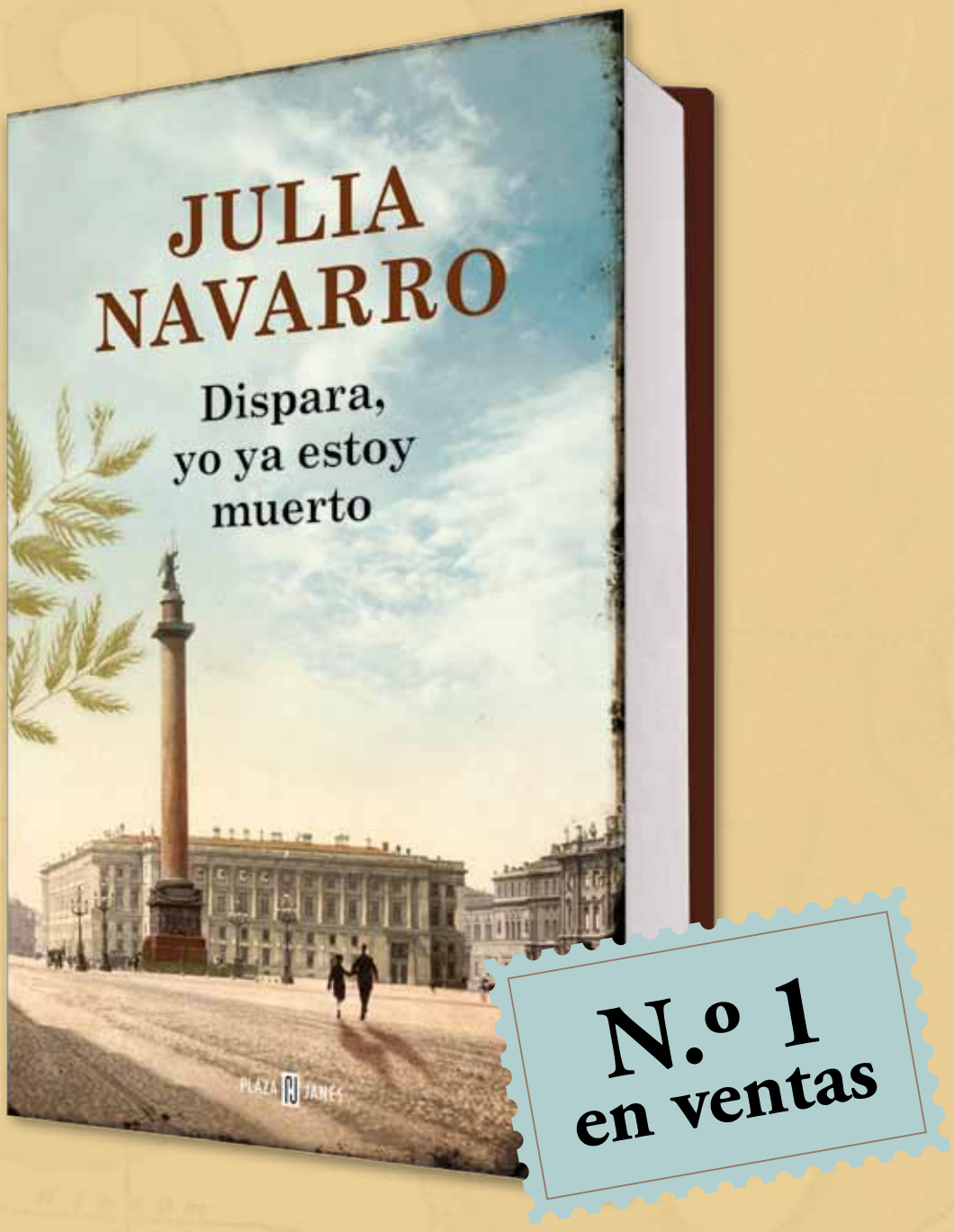
AUTORA: Navarro Sosa, Natalia.
FOTOGRAFÍAS: Navarro Sosa, Natalia.
TÍTULO: Pantallas y lectores adolescentes: misterios por resolver.

RESUMEN: Con la intención de demostrar que las series de televisión y las películas de éxito generan comunidades de lectores cada vez más amplias y que estas tienen repercusión en la red a través de foros, *blogs* y *fanfiction*, se llevó a cabo esta investigación en una biblioteca pública municipal. Siguiendo una metodología cuantitativa se estudiaron los hábitos de consumo cultural de una muestra de población con una franja de edad comprendida entre 12 y 18 años que se esperaba ratificaran la propuesta de partida. Sin embargo, el análisis de los resultados no la verificó y para conocer los motivos que suscitaron ese cambio fue necesario un examen pormenorizado de cada uno de los valores.

MATERIAS: Bibliotecas Públicas / Nuevas Tecnologías / Redes Sociales / Lectura.

La nueva novela de

JULIA NAVARRO



La apasionante historia de dos familias que luchan por sobreponerse a su propio destino

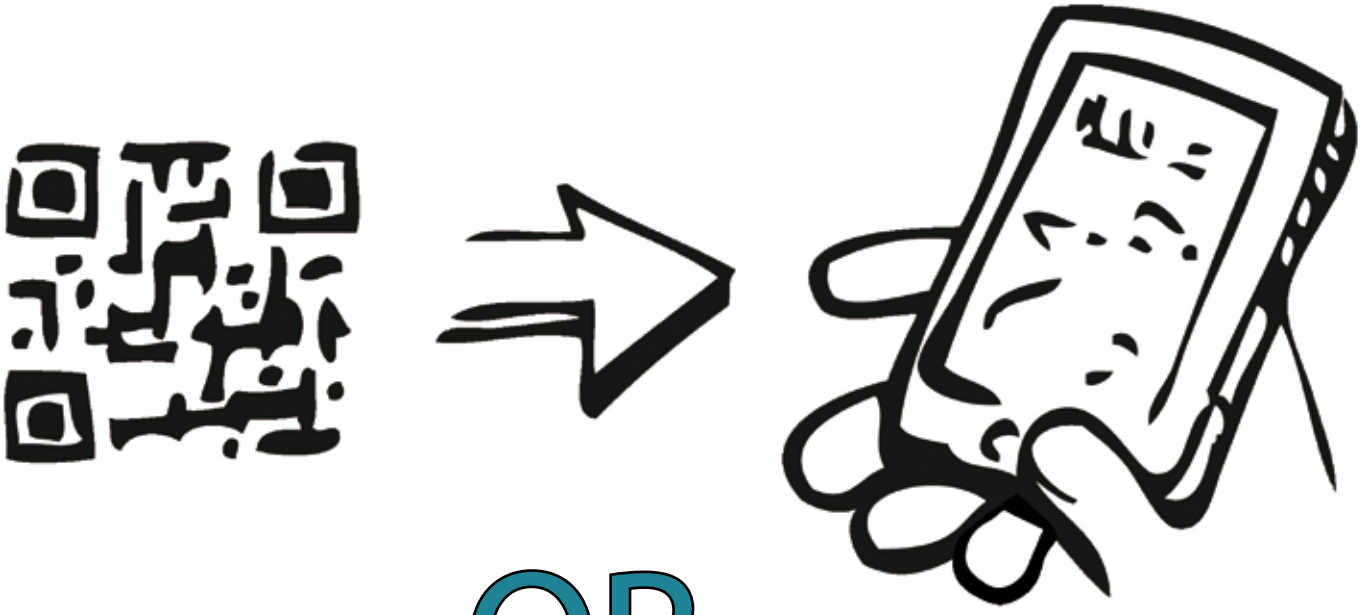
PLAZA JANÉS

www.julianavarro.es

Julia.Navarro.Oficial

Manuel José Villegas Lirola
Coordinador del Servicio Municipal de Bibliotecas del Ayuntamiento de Níjar (Almería)

INFORMACIÓN CODIFICADA



LOS CÓDIGOS QR EN EL SERVICIO MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE NÍJAR

Los Códigos QR son una herramienta de la tecnología móvil en auge por su facilidad de uso y coste mínimo. En Níjar, a pesar de que la mayoría de la población desconoce estos códigos, están convencidos de que es una tecnología que no se debe ignorar y puede servir como herramienta para acercarse a usuarios a través de sus dispositivos móviles…

Introducción

Un día estaba leyendo una revista y llama mi atención ese código. Comienzas a informarte sobre qué son y para qué se utilizan, te haces preguntas y te planteas posibles aplicaciones en nuestro Servicio Bibliotecario. Pero, eso sí, también partiendo de nuestra realidad y asumiendo que el coste ha de ser el mínimo posible.

Finalmente decides compartir tu experiencia con los demás para aportar, sumar nuestros esfuerzos y experiencias a otros, aprender de los demás y así avanzar y beneficiarnos mutuamente.

Cómo creamos y leemos los QR

En la red se puede encontrar gran cantidad de webs que nos ofrecen generadores de códigos QR, muchos de ellos gratuitos, para crear códigos de forma automática conforme a nuestras necesidades y con posibilidad de personalizarlos con colores, logos, etc. válidos para la mayoría de móviles, marcas y plataformas. En Níjar hemos utilizado los siguientes:

- Generador QR: www.codigos-qr.com/generador-de-codigos-qr
- Kaywa: http://qrcode.kaywa.com
- QR Code Generator: http://azonmedia.com/qrcode-generator
- QR Life: http://qrlife.blogspot.com.ar/2001/10/genera-tus-propios-qr.html
- Unitag: www.unitaglive.es/qrcode. Permite generar códigos QR personalizados con colores, agregándoles un logo, etc. Aunque cuando nos planteemos opciones de diseño tendremos que verificar que las mismas no representan un problema para su decodificación.

Podemos leer los QR desde un Smartphone, tablet o PC, mediante dispositivos de captura de imagen (escáner o cámara de fotos), un programa lector de datos QR y una conexión a Internet para las direcciones web, evitando así tener que introducir datos manualmente y obteniendo de forma sencilla y rápida la información.

Consejos prácticos para crear códigos QR y leerlos sin problemas

Se han de tener presentes algunas cuestiones a la hora de diseñar códigos QR para facilitar su lectura desde cualquier dispositivo.

- *Los Colores:* El contraste entre el fondo y el propio código debe ser fuerte.
- *La Quietzone*: Es la zona de fondo liso que rodea al código, facilita su lectura y el generador la calcula automáticamente.
- El *Tamaño:* El tamaño mínimo recomendable para los códigos QR es de 3cm x 3cm para leerlos a 10cm (A4).
- La *Redundancia:* Equivale a su resistencia e influye en su legibilidad. Existen cuatro niveles: L –7% de palabras del código se puede restaurar–, M, Q y H –30% de palabras del código se puede restaurar–, a mayor nivel –mayor redundancia de datos y mayor cantidad de datos restaurables– menos capacidad de almacenamiento. Un nivel bajo permite un código más pequeño y más legible. Generalmente los generadores –al menos los que hemos utilizado– por defecto utilizan el nivel M.
- *Acortar la URL:* Si la URL a la que queremos enlazar es demasiado larga, –como sucede con las búsquedas concretas del catálogo– se recomienda generar una dirección corta. Para ello podemos valernos de servicios gratuitos como *Google Shortener: http://goo.gl/*, y así mejoraremos la apariencia y simplificaremos la lectura del QR.

Resultado de la búsqueda de las obras del autor al-

Como consejo generalizado siempre que queramos generar un código QR es conveniente comprobar que el código puede ser leído sin problemas.

meriense Miguel Ángel Muñoz en nuestro catálogo mediante el código QR

- *Integración de logotipo, o imagen de nuestra institución*: Añadir un logotipo puede en ocasiones impedir la lectura del código.

El siguiente ejemplo, a pesar de que en apariencia es sencillo, únicamente incluye nuestro logo en el centro, la mayoría de veces da errores de lectura y no nos permite enlazar con nuestra web.

Como consejo generalizado siempre que queramos generar un código QR –y con mayor motivo si lo personalizamos con opciones de diseño–, es conveniente comprobar que el código puede ser leído sin problemas por los lectores de QR.

Una cuestión importante para que sea efectiva la implantación de los Códigos QR es adaptar los contenidos, las webs a las que vamos a enlazar, a los dispositivos móviles, ya que serán éstos los que el usuario consulte y en muchos casos las páginas no se ajustan a los estándares móviles generando así desencanto en los usuarios en el momento de consultarlas: se cargan muy lentamente, se salen de los límites de la pantalla del móvil, etc.

Esta adaptación no suele estar en nuestra mano de bibliotecarios, pero aprovecho esta ocasión para plantearla. En nuestra Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía, Baratz ya tiene desarrollado el Mopac –una WebApp del opac–, es decir, una interfaz expresamente programada y diseñada para móviles, que están usando las redes públicas autonómicas que han migrado a la versión 2.0 de AbsysNET.

Ejemplos concretos de aplicación de los Códigos QR en nuestro Servicio Municipal de Bibliotecas

El uso del código QR en las bibliotecas aunque de momento es poco significativo y menor aún en las bibliotecas municipales, probablemente en poco tiempo se extenderá ya que su implementación es muy simple y el coste es mínimo.

Los Códigos QR pueden tener multitud de utilidades en nuestras bibliotecas: para su colocación en estanterías, información complementaria de interés –horarios, paneles explicativos–, en las cubiertas de los libros, para consultar desde nuestro móvil información complementaria sobre ellos o facilitar su localización física; como ayuda o referencia bibliográfica mediante textos cortos; para acceder a la versión electrónica de un documento impreso; para acceder a tutoriales que utilicemos como formación para usuarios, etc.

A continuación se muestran diversas utilidades para los que utilizamos Códigos QR.

1. Información de horario de la biblioteca. A veces resulta de gran utilidad porque físicamente

Aunque una parte importante de la población desconoce los códigos QR estamos convencidos de que cuando los usuarios se familiaricen con ellos su uso se incrementará.

no puedes colocar un aviso en la puerta, pero sí en la web informando puntualmente de alguna incidencia que afecte al mismo.

2. Geolocalización de nuestras sucursales bibliotecarias. Concretamente, la Biblioteca Pública Municipal de San Isidro.

3. Tarjeta de visita –Vcard. Datos de contacto de nuestras sucursales bibliotecarias.

Simplemente escaneando el código QR los usuarios tendrán nuestros datos: Nombre identificativo, teléfono de contacto, correo-e, web en la agenda de contactos de su teléfono móvil.

4. Publicidad institucional en cartas. Documentos que remitimos tanto en papel como en formato electrónico, etc.

5. Para la formación de usuarios, acceso al vídeo de Youtube sobre nuestro Servicio Municipal de Bibliotecas, donde se explica dónde estamos, qué servicios ofrecemos, cómo están ordenados nuestros fondos, etc.…

6. Información bibliográfica y localización física del documento. Pegado en el exterior, en la cubierta del ejemplar.

7. Incrementar la difusión de los fondos con información complementaria aportándoles un valor añadido.

En el interior, pegado al final del libro, se incluye una nota –similar a la que informa de la fecha de devolución– con varios códigos QR que enlazan

a distintas informaciones sobre el ejemplar y que pueden actualizarse, tales como:
- Otras obras del autor en nuestra biblioteca.
- Web del libro, blog personal del autor, vídeos

promocionales, críticas o comentarios al libro…
- Acceso a la versión online si está disponible a texto completo en la red.

Conclusiones

Aunque una parte importante de la población desconoce los códigos QR y nuestra iniciativa lleva poco tiempo en marcha, estamos convencidos de que cuando los usuarios se familiaricen con ellos su uso se incrementará. De hecho ya tenemos usuarios que nos hacen preguntas como "¿eso qué has puesto al libro qué es?, ¿para qué sirve?" "Está guay, ¿lo haces tú?" ¿No sabía yo para qué eran estos *dibujos*, ¿hay más libros que lo tengan?"

Los códigos QR son una herramienta de la tecnología móvil que está en auge. Por su facilidad de uso y su coste mínimo, se han vuelto omnipresentes. Cada día que pasa los encontramos en más y más lugares, productos, etc.

Para las bibliotecas, a las que acude un considerable número de jóvenes, muchos con smartphones, los códigos QR pueden ser un atractivo más para que utilicen sus instalaciones y servicios. Una herramienta actual, muy de su agrado. Todo lo que les llega a través de una pantalla les atrae y, por tanto, es una tecnología que no debemos ignorar. Se desea que estas líneas, sobre todo, sirvan de estímulo a otros compañeros/as para que puedan comprobar que la red nos permite opciones de participación activa en este cambiante mundo de las tecnologías sin ser bibliotecas universitarias, grandes bibliotecas, o centros bien dotados presupuestariamente.

Webgrafía

Para facilitar su consulta, toda la bibliografía aportada está accesible a texto completo en la Web.

ALONSO ARÉVALO, Julio. Cómo generar códigos QR para aplicar en tu biblioteca. Universo Abierto. [En línea], Marzo de 2012 [Consulta: junio 2013] Disponible en: www.universoabierto.com/7485/como-generar-codigos-qr-para-aplicar-en-tu-biblioteca/

ARROYO VÁZQUEZ, NATALIA. Web móvil y bibliotecas [En línea].
Julio de 2010. [Consulta: junio 2013].
Disponible en: www.slideshare.net/natalia.arroyo/web-mvil-y-bibliotecas
El profesional de la información (V.18, n.2 marzo-abril, 2009).
Disponible en: http://eprints.rclis.org/13057/1/narroyo_webmovil.pdf

ARROYO VÁZQUEZ, NATALIA . Informe APEI sobre movilidad, 2011 APEI, Asociación Profesional de Especialistas en Información. [En línea]. Disponible en: http://eprints.rclis.org/15898/1/informeapeimovilidad.pdf

CÓDIGOS QR en bibliotecas. Aprendiz de bibliotecario: Un blog con reflexiones e ideas prácticas para bibliotecarios en continuo proceso de formación. [En línea]. Disponible en: http://aprendizbibliotecario.blogspot.com.es/search/label/c%C3%B3digos%20QR

GABRIEL GUTIÉRREZ, Fernando. Etiquetado móvil y código QR en bibliotecas: pistas para una alfabetización informacional móvil. e-LiS**:** e-prints in library & information science. [En línea], Noviembre de 2011 [Consulta: junio 2013]. Disponible en: http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16461/1/codigoqr%2026.pdf

LEIVA AGUILERA, Javier. Introducción a los códigos QR y algunos usos. Grupo ThinkEPI: Estrategia y prospectiva de la Información. [En línea], Diciembre de 2011 [Consulta: junio 2013]. Disponible en: www.thinkepi.net/introduccion-a-los-codigos-qr-y-algunos-usos

MUSTIELES, Jordi. *Bidibook: unos libros ampliados.* Soybits. [En línea], Junio de 2008 [Consultado: junio 2013]. Disponible en: http://libros.soybits.com/web/bidibook-unos-libros-ampliados

NETBIBLO. Editorial Coruñesa con un catálogo es-

pecífico de bidibooks. En el siguiente enlace disfrutaréis de un vídeo promocional muy llamativo. [En línea]. [Consulta: junio 2013]. Disponible en: www.youtube.com/watch?v=oYWit202uPg

QR CODES in use: the experience at the UPV Library / David Pons, Raquel Vallés, Marta Abarca, Francisco Rubio. [En línea], Serials -24 (3) Supplement, November 2011 [Consulta: junio 2013]. Disponible en:
www.metapress.com/content/4k771725l3m64j87/fulltext.pdf

TECNOLOGÍAS móviles en bibliotecas: Aplicaciones en la biblioteca de la Universitat Politècnica de València / Marta Abarca Villoldo [et.al.]. [En línea], Febrero 2012. Concretamente los Códigos QR abarcan las páginas 20-32. [Consulta: junio 2013]. Disponible en: http://eprints.rclis.org/17593/1/tecnologias_moviles_en_bibliotecas.pdf

VINYES, Albert. Campaña de fomento de la lectura con códigos QR. Actualidad editorial: observatorio de tendencias y noticias sobre edición. [En línea], Abril de 2012 [Consulta: junio 2013]. Disponible en: www.actualidadeditorial.com/fomento-de-la-lectura-codigos-qr/

WIKIPEDIA. Código QR. [En línea]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_QR

WILSON, ANDREW M. Forthcoming. QR codes in the library: Are they worth the effort? Analysis of a QR code pilot project. [En línea], Journal of Access Services 9. [Consulta: junio 2013]. Disponible en: http://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/8705899/JAS_QR_Code.pdf?sequence=1

YOUTUBE. Vídeo publicitario uso comercial de Códigos QR.
Disponibleen: www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=449twsMTrJI

Ficha técnica

AUTOR: Villegas Lirola, Manuel José.
FOTOGRAFÍAS: Villegas Lirola, Manuel José. Imagen de la portadilla www.riglosvertical.com. http://marketingmobil.mobi
TÍTULO: Acceso a la información codificada. Los códigos QR en el servicio municipal de bibliotecas de Níjar
RESUMEN: El texto describe lo que son los códigos QR, cada vez más utilizados. Además, el autor del texto expone su experiencia en el Servicio Municipal de Bibliotecas de Níjar (Almería) con ejemplos concretos de aplicación de esos códigos. Incluye algunas conclusiones y una webgrafía sobre el tema.
MATERIAS: Bibliotecas Públicas / Nuevas Tecnologías / Códigos QR / Andalucía.

Esta es Tuuu Librería

Carolina Fernández Jiménez-Landi
Coordinadora proyecto Tuuu Librería

Los libros ni se compran ni se venden

Tuuu Librería es una librería gratuita, como tal, la primera en nuestro país. Si bien se han sucedido intentos previos, campañas e iniciativas puntuales que han intentado fomentar la lectura y solventar la aparente soledad del libro impreso, esta librería se establece con sentido de permanencia, con nombre y cuerpo propios…

Esta *Librería* es sin duda el proyecto más pionero de todos los llevados a cabo por la Asociación de Maestros y Alumnos Solidarios (MAYAS). Nuestra joven asociación lleva trabajando desde 2009 por facilitar la escolarización de niños nacidos en familias con pocos o ningún recurso económico y con alto riesgo de exclusión social.

El proyecto más inicial fue MAYAS, una plataforma de profesores que, de forma altruista, tenía el propósito de destinar todo lo recaudado a través de clases particulares a la creación de becas para chicos que, más allá de nuestras fronteras, no tenían medios ni para calzarse los pies (su sentido no es *literario* sino *literal*).

La asociación entonces se marcó otro reto y el año 2013 fue el elegido como meta para comprobar el éxito de MAYAS. Se cumplieron las expectativas y el proyecto empezó a extenderse incluso dentro de nuestras fronteras, esta vez en forma de apoyo escolar gratuito. Fue así como la asociación optó por el nombre corporativo de *Grupo2013*. Su fundador Alejandro de León ya había abandonado su meteórica carrera en el campo de la banca para dedicarse plenamente a la asociación y sus proyectos.

El proyecto más inicial fue MAYAS, una plataforma de profesores que, de forma altruista, tenía el propósito de destinar todo lo recaudado a través de clases particulares a la creación de becas.

Casi superado el año 2013, este Grupo está en pie y sigue creciendo. Después de MAYAS la asociación ha ampliado el marco de actuación al mundo del libro, movida principalmente por la carencia de este material en aquellos puntos donde la asociación ya estaba becando a los chicos. Esto explica, en parte, el lanzamiento el pasado septiembre de 2012 de la librería gratuita, si bien el éxito suscitado por una apuesta muy anterior iniciada en Estados Unidos y llamada *The Bookthing* ya había llamado la atención de Alejandro de León.

Con la librería el equipo de la asociación perseguía, por una parte, dar salida a libros de segunda mano con riesgo de acabar sus días en un contenedor de basura y, por otra parte, fomentar la lectura rompiendo con cualquier barrera económica o impedimento para acceder al libro. Si nos ha demostrado algo la realidad que vivimos es que lo que no quieren *unos* pueden necesitarlo *otros*, una *Realidad* que ha desembocado en *Actitud* y que hoy tiene por nombre *Reciclaje*.

Alejandro ideó un modelo de autogestión para que el proyecto de la librería naciera y se mantuviera sólo con la ayuda de los interesados en los libros porque, al fin y al cabo, el equilibrio también reside en la reciprocidad que suscita toda ayuda entre partes. En este caso, se pide al visitante su sentido de responsabilidad para mantener el proyecto vivo. Es por ello que la librería no depende de subvenciones del Estado y tampoco goza de ayudas económicas privadas: *el material* es el libro donado, *la mano de obra* es

Con la librería el equipo de la asociación perseguía, por una parte, dar salida a libros de segunda mano con riesgo de acabar sus días en un contenedor de basura.

la dedicación de los voluntarios involucrados en el sostenimiento del proyecto –no solo colocan los libros, también atienden al público, ayudan en campañas, recogen donaciones– y el *dinero circulante* lo proporcionan las donaciones económicas puntuales y las suscripciones de todos los interesados en el proyecto –12€ al año– ganancias que se destinan a cubrir los gastos básicos de mantenimiento –alquiler del local, agua, luz y material de oficina–. Toda aquella persona que desee llevarse libros debe ser consciente de las distintas formas de ayuda; sin duda, el mantenimiento de la librería depende del compromiso que se adquiera al respecto.

Antes de salir de la librería, los libros son sellados bajo el lema *Los libros no se venden.* Se deja así constancia de que el libro ha sido adquirido por donación y que su nuevo dueño no ha comprado el ejemplar.

Tuuu Librería no es por tanto ni tienda, ni biblioteca, –los ejemplares no se catalogan, no se conservan y tampoco se devuelven – ni tampoco librería especializada, espacio *ad hoc* para coleccionistas y lectores exquisitos. La librería pretende simplemente convertirse en el último reducto para el libro que, entendemos, no debe perder en ningún caso su valor patrimonial. En justicia, el mérito de la palabra escrita reside en haberse constituido como piedra angular de toda sociedad evolucionada, fuertemente engranada, que tiene el privilegio de referenciar su pasado, las reminiscencias de sus raíces culturales para que las personas las degustemos y devoremos a nuestro antojo –más

Toda aquella persona que desee llevarse libros debe ser consciente de las distintas formas de ayuda; sin duda, el mantenimiento de la librería depende del compromiso que se adquiera al respecto.

si se incentiva el hambre– y podamos construir un futuro rico en contenidos y valores. Todo ello sin olvidar que el libro sigue siendo (y que sea "*ad infinitum*") la herramienta más fundamental en el plano educativo.

En pocos meses la respuesta de la sociedad ha sido positiva, si bien los proyectos en su estado más embrionario también deben ir adaptándose paulatinamente a la realidad que les toca vivir. Aunque en la librería no hacemos distinciones entre publicaciones y no aplicamos filtros en relación a sus contenidos, la falta de espacio nos ha obligado a renunciar a la recogida de enciclopedias, revistas y libros de texto, un perfil de publicaciones de difícil salida y reutilización.

Algo parecido ocurre con las colecciones de novelas y biografías que recibimos: vemos si podemos o no recogerlas teniendo en cuenta las posibilidades que tienen de salida, el espacio en que podemos manejarnos y el estado en que se encuentran los libros donados. Aún así, y conscientes de este problema, hemos intentado dar salida incluso a

estas publicaciones a través de donaciones que la librería realiza todos los meses a centros educativos, fundaciones, asociaciones y bibliotecas de reciente creación sin partida presupuestaria para enriquecer sus fondos –además de realizar nuestros propios envíos de libros para la construcción de bibliotecas en los países donde están nuestros becados del proyecto MAYAS–. A través de sucesivas campañas, fomentamos asimismo la lectura y el voluntariado. Nuestra Librería intenta por todos los medios encontrar interesados para que los libros siempre lleguen a manos de nuevos dueños.

Desde el pasado año ya son cerca de 1.500 personas las suscritas al proyecto, miles de libros donados y miles también las personas que nos han visitado. En colaboración con librerías, hemos extendido el proyecto con nuevas sedes[1] en Córdoba, Linares, Badajoz, Torrelodones y más recientemente en Barcelona, a través de la constituida como *Asociació Llibres Lliures*.

Grupo2013 agradece la buena acogida que ha tenido la librería tanto en redes sociales como en medios de comunicación de medio mundo. Nos ha permitido dar a conocer el proyecto con cierta continuidad y concienciar a la población de la importancia de su mantenimiento. Así pues, para todos aquellos que quieran donar libros, a todos los interesados en adquirirlos, para los interesados en construir bibliotecas, para los amantes de la lectura, a personas en general que deseen ayudar de alguna manera al proyecto, se ha abierto en Madrid un espacio donde el libro tiene valor, pero no precio. Una alternativa nueva para momentos de cambio.

Desde el pasado año ya son cerca de 1.500 personas las suscritas al proyecto, miles de libros donados y miles también las personas que nos han visitado.

Nuestra sede central: Calle Covarrubias 38, Madrid. 28010. Tlf: 912821001 /www.tuuulibreria.org /www.grupo2013.com/ bloggrupo2013.wordpress.com

Ficha técnica

AUTORA: Benavides Jiménez-Landi, Catalina Luisa.
FOTOGRAFÍAS: TuuuLibrería (Madrid).
TÍTULO: *Esta es Tuuu Librería. Los libros ni se compran ni se venden.*
RESUMEN: TuuuLibrería es un proyecto de la Asociación de Maestros y Alumnos solidarios. Desde 2009, la Asociación trabaja en pro de la escolarización de niños nacidos en familias con escasos o nulos recursos económicos. A partir de 2012, y movidos por la carencia de materiales para estos chicos, nació una librería gratuita que daría salida a los libros de segunda mano. Se describe cuál fue el origen de este proyecto y cómo funciona en la actualidad como iniciativa altruista y solidaria que trabaja en beneficio de la educación, la cultura y la lectura de los más desfavorecidos.
MATERIAS: Librerías / Promoción de la Lectura.

Ana Cabanes Martín
Jefa de Biblioteca y Documentación
Museo del Ferrocarril de Madrid

Biblioteca Ferroviaria

La más completa biblioteca sobre conocimiento ferroviario en España

La Biblioteca Ferroviaria tiene sus antecedentes en los años veinte del pasado siglo. En ella se pueden encontrar obras no solo de materia ferroviaria sino de otras disciplinas como son: literatura, ingeniería, política, derecho… Todo ello conforma un acervo único de gran interés tanto para especialistas e investigadores como para usuarios en general interesados en el conocimiento ferroviario.

Disimulada y frágil como un nido/ desde la paz de tus andenes/ libre de humo y de carbón/ limpia de ruidos/ la estación de los sueños y los trenes… Tal como Gerardo Diego describió una estación soriana, así recibe la Estación de Delicias de Madrid a todo aquel que desee pasear por la historia del ferrocarril.

Una gran marquesina de hierro diseñada por Emile Cachelievre sirve de refugio y continente para la mayor colección de patrimonio histórico del ferrocarril de nuestro país, el Museo del Ferrocarril. Desde hace treinta años los andenes de la estación conservan las locomotoras y coches utilizados en la red ferroviaria, así como un conjunto de piezas museológicas de carácter único. A este acervo material se unió a partir del año 2011 la colección bibliográfica y documental de la Biblioteca y el Archivo Histórico Ferroviario que desde el año 1985 se conservaba en el Palacio de Fernán Núñez de Madrid, sede de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles.

Hoy, la Biblioteca Ferroviaria es una biblioteca especializada que conserva y analiza la documentación técnica ferroviaria de mayor actualidad; es una biblioteca de empresa, pues conserva los fondos de las empresas ferroviarias de nuestro país y presta sus servicios a los departamentos de la FFE y a las empresas que forman parte de su Patronato; es una biblioteca pública, porque sus colecciones y servicios están a disposición del público en general; es una hemeroteca especializada con una colección de revistas, anuarios y estadísticas desde el primer tercio del siglo XIX hasta la actualidad y, por último, es una biblioteca histórica, porque sus fondos datan desde mediados del siglo XIX.

La Biblioteca Ferroviaria es una biblioteca especializada que conserva y analiza la documentación técnica ferroviaria de mayor actualidad.

El mundo del ferrocarril encierra otros mundos con materias dispares pero sin las cuales esta disciplina no podría entenderse ni evolucionar por eso en su colección se pueden encontrar libros y revistas de literatura, ingeniería, geografía, política o derecho. Todo ello conforma el conocimiento ferroviario.

Los antecedentes históricos del Servicio de Documentación en los ferrocarriles españoles provienen de los años veinte del siglo XX, cuando las antiguas compañías ferroviarias crearon –para la gestión documental– el Servicio Común de Estudios de las Compañías de Caminos de Hierro del Norte y la Compañía de Madrid a Zaragoza y a Alicante. Además, esas Compañías fueron creando sus propias bibliotecas para el servicio de sus departamentos de estudio y construcción. También

Actual sala de lectura.

Palacio de Fernán Núñez. Antigua sede de la Biblioteca.

crearon bibliotecas ambulantes destinadas al personal que trabajaba en las empresas. La Biblioteca conserva algunos catálogos manuscritos de estas bibliotecas y muchos de los documentos que se incluyen en sus fondos poseen los sellos de aquellos antiguos centros atestiguando así el pedigrí de muchos de los libros y revistas. Esta literatura, que formó a los ingenieros, trabajadores y empresarios que construyeron nuestras líneas ferroviarias, eran en principio manuales y tratados escritos y publicados en otros países como Francia, Gran Bretaña o Alemania y que importaron a nuestro país conocimientos, materiales y personal, hasta que a partir de los años cincuenta del siglo XIX España comenzó a forjar sus propios especialistas y sus propios manuales.

En el año 1941, los ferrocarriles españoles, que hasta entonces eran explotados por diversas empresas, son nacionalizados. Se crea la empresa RENFE y en su organigrama ya aparece el Servicio de Estudios del Consejo de Administración, germen del futuro Archivo Histórico Ferroviario. Poco a poco se fue creando lo que se conocía como Biblioteca del Consejo en la que se conservaba el fondo de las antiguas compañías, que continuaba acrecentándose con las novedades bibliográficas que se publicaban o con aquellas publicaciones que generaba la propia empresa.

Sin embargo, habrá que esperar a los años setenta para que una normativa interna, –la circular de RENFE nº 366 de 29 de abril de 1969–, creara la División de Documentación, incluyendo los servicios de Bibliotecas, Suscripciones y Servicios de Documentación. A esta División se le atribuyeron, entre otras, las funciones específicas de la gestión de la Biblioteca General de RENFE. Esta circular daría origen a la

Exposición de libros.

actual Biblioteca Ferroviaria. Diez años más tarde se publicó otra circular de RENFE, la 442 de 1 de junio de 1979, que desarrollaba una nueva estructura de la empresa, y establecía los inicios del actual Archivo Histórico Ferroviario.

En el momento de su creación se fijó como sede el Palacio de Fernán Núñez, actual sede de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles. Un edificio histórico situado en la calle Santa Isabel, 44 de Madrid. Había sido adquirido en 1940 por la Compañía de los Ferrocarriles del Oeste de España, y en 1941, con la creación de RENFE, pasó a ser la sede de su Consejo de Administración.

En 1941 se crea la empresa RENFE y en su organigrama ya aparece el Servicio de Estudios del Consejo de Administración, germen del futuro Archivo Histórico Ferroviario.

En 1985 se constituye la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, que heredó la gestión y custodia del patrimonio documental, encomendándole, a través de sus Estatutos, la misión de "conservar, sostener y enriquecer los fondos que constituyen sus Bibliotecas y Hemerotecas facilitando su acceso al público en general".

En todo este tiempo la Biblioteca ha ido acumulando una colección formada por 45.000 títulos, una colección muy variada en cuanto a su tipología documental que comprende más de 33.000 monografías, 3.000 títulos de revistas y publicaciones seriadas, casi 400 mapas, 458 audiovisuales, más de 2.500 folletos, 950 carteles y una colección no cuantificada de materiales gráficos, billetes y ephemeras.

El fondo histórico está incluido en el Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico. Pero además cuenta con la mayor colección de técnica y política ferroviaria de nuestro país. Las fechas extremas de la colección van desde 1825 hasta las últimas publicaciones de 2013.

Sería difícil decantarse por algún fondo aunque la hemeroteca constituye un acervo único que reúne más de 1.000 títulos de revistas publicadas en todos los países y en todos los idiomas así como anuarios y memorias de empresas ferroviarias y antiguas compañías de ferrocarriles.

La colección está catalogada en su totalidad y para ello se utiliza el sistema de gestión de bibliotecas Biblio3000. El catálogo, que se puede consultar en la sala de consulta, también está disponible en internet a través de la página web www.docutren.com junto con el catálogo del Archivo Histórico Ferroviario y otras bases de datos.

La Biblioteca presta servicios a los usuarios en su sala de consulta de lunes a viernes en horario de 10:00 a 14:30. Tanto presencialmente como a través de internet, los investigadores tienen posibilidad de acceder no sólo a la colección de la Biblioteca sino también a los fondos históricos y a la fototeca del Archivo Histórico Ferroviario, un fondo único en nuestro país y que de forma

Fondos históricos

conjunta permite el acceso a todo el conocimiento histórico y actual sobre el ferrocarril a través de la consulta conjunta de las diferentes colecciones.

Aunque funcionalmente los trabajos del Archivo y de la Biblioteca se realizan por separado y por personal técnico especializado en cada una de las áreas, el servicio a los usuarios se realiza de forma unificada siendo el principal objetivo de ambos. Por ello, se presta especial cuidado y se trabaja en común para difundir nuestros servicios y colecciones. También, desde la incorporación en el Museo del Ferrocarril se realizan diversas actividades para dar a conocer los fondos de la Institución.

Mensualmente se hace el análisis de una pieza bibliográfica o documental y de alguna de la colección museográfica, elaborando una ficha que se denomina *Destacamos.* Además, cada dos meses se lleva a cabo un Taller, los Miércoles del Archivo y de la Biblioteca, en el que se realiza un encuentro con usuarios e investigadores dedicado a una colección o una tipología de nuestros fondos.

Por otro lado, nuestra incorporación en el Museo nos permite colaborar en exposiciones, actividades didácticas o en celebraciones especiales como el día del Libro, el día de los Archivos o el día del Museo, en el que la Biblioteca y el Archivo llevan a cabo diversas actividades como visitas, muestras de material o actividades didácticas. La Biblioteca y el Archivo colaboran además con otros departamentos de la FFE en la elaboración de publicaciones, estudios o bibliografías especializadas.

Una parte importante del material elaborado en estas actividades está disponible en la página web del Museo www.museodelferrocarril.org y en las noticias que se pueden seguir a través de sus redes sociales.

El principal reto que tiene la Biblioteca en estos momentos es la digitalización de la colección y su inclusión en algún repositorio, aunque ya existen algunos fondos digitalizados como por ejemplo la colección de mapas o de memorias de antiguas compañías. Sin embargo la falta de recursos económicos no hace posible llevar a cabo esta idea a corto plazo y la consulta del material digitalizado todavía no es posible a través de internet.

La Biblioteca, a partir de sus actividades y las colecciones generadas a partir del patrimonio histórico de las empresas, intenta proyectar favorablemente la imagen de la empresa en el pasado y en el futuro. Es, además, una herramienta para la comunidad de investigadores y forma parte del nuevo paradigma en el que archivos y bibliotecas se convierten en puntos de encuentro de conversación y discusión entre especialistas en una materia.

Nuestro objetivo es conservar y preservar un legado histórico pero sobre todo difundir y devolver a la sociedad un patrimonio histórico común que genere nuevos conocimientos para nuestra sociedad.

Ficha técnica

AUTORA: Cabanes Martín, Ana.
FOTOGRAFÍAS: Biblioteca Ferroviaria (Madrid).
TÍTULO: Biblioteca Ferroviaria. La más completa biblioteca sobre conocimiento ferroviario en España.
RESUMEN: En este artículo se describe la historia de la Biblioteca Ferroviaria (Madrid). Con casi un siglo de historia, esta Biblioteca contiene 45.000 títulos. Se explica cómo fueron sus orígenes, qué tipo de fondos contiene, qué actividades realiza, cuál es su horario y qué perspectivas de futuro tiene.
MATERIAS: Bibliotecas Especializadas / Biblioteca Ferroviaria / Comunidad de Madrid.

Como cada año, la Fundación Alonso Quijano solicita la colaboración de sus socios y amigos mediante la venta de participaciones del número 16195 de la Lotería de Navidad

Si deseas comprar participaciones o ayudarnos con su venta solo tienes que llamarnos por teléfono o enviarnos un correo *

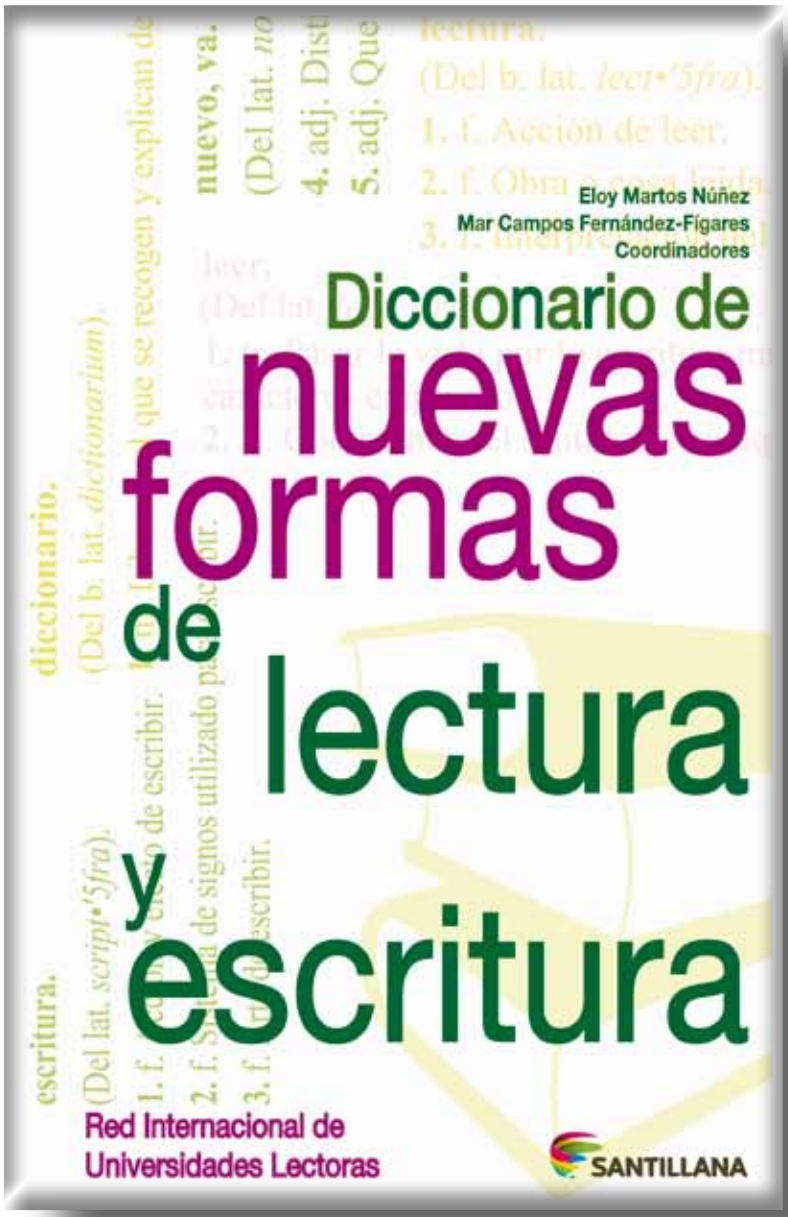
Cada participación tiene un precio de 3,00 euros (2,50 de lotería y 50 céntimos de donativo para las actividades de la Fundación)

Fundación Alonso Quijano
C/ Donoso Cortés, 6-bajo
29002 Málaga (España)

Teléfono: 952 23 54 05
fundacion@alonsoquijano.org

* Para evitar gastos innecesarios, las participaciones compradas a distancia (correo electrónico o teléfono) serán escaneadas y enviadas por correo electrónico a sus propietarios, una vez comprobado el pago mediante transferencia bancaria. Las papeletas originales quedan depositadas en la sede de la Fundación Alonso Quijano, junto con los datos de sus propietarios. En el caso de que las participaciones resulten premiadas, la propia Fundación se hace responsable del pago a cada una de las personas que las hayan comprado a distancia, que recibirían su premio correspondiente también mediante transferencia bancaria.

UNA PROPUESTA PIONERA PARA EL ANÁLISIS DE LOS FENÓMENOS EMERGENTES EN LOS CAMPOS DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA



La primera edición de este Diccionario es un punto de partida que espera seguir creciendo y renovándose con nuevas aportaciones que se irán concretando en futuras versiones online que recogerán más términos que ayudarán a comprender un ecosistema poliédrico y en continuo cambio.

INFANTIL

CUENTOS COMO PULGAS

Este libro está lleno de micro-relatos de animales y se encuentra dividido en cuatro secciones: Cuentos de agua, de cielo, de tierra y de noche. Entre sus protagonistas aparecen una tortuga nudista, unas lagartijas voladoras, unos caracoles patinadores o un león con peluca. Pequeños, poderosos, tímidos, traviesos… todos empatizan con los lectores…

Título: *Cuentos como pulgas.*
Autora: *Beatriz Osés.*
Ilustrador: *Miguel Ángel Díez.*
Editorial: *Kalandraka.*
Año: *2013.* ***N.º págs.:*** *48*

¿HABRÁ UN RATÓN?

¿Quién se ha comido las rosquillas? ¿Habrá un ratón? Porque si hay un ratón… ¡habrá que cazarlo! Una sencilla historia llena de humor y misterios caseros narrada por Elena Hormiga, que ya obtuvo el I Premio Álbum Ilustrado Edelvives con *El hombre que quiso conocer a la Luna.*

Título: *¿Habrá un ratón?*
Autora: *Elena Hormiga.*
Ilustradora: *Rébecca Dautremer.*
Editorial: *Edelvives.*
Año: *2013.* ***N.º págs.:*** *32.*

JUVENIL

LA INCREÍBLE HISTORIA DE LOS BOCADILLOS DE RATA

Últimamente Zoe tiene más de un motivo para estar preocupada. Empezando por su madrastra, Sheila, que es tan "friki" que incluso se ha atrevido a pedirle que le suene la nariz, porque a ella le da pereza hacerlo. Además, el malvado Burt, del restaurante Hamburguesas Burt, está intentando capturar a su mascota, una encantadora ratita, para hacer... ¡La pista está en el título!

Título: *La increíble historia de los bocadillos de rata.*
Autor: *David Walliams.*
Ilustrador: *Tony Ross.*
Editorial: *Montena.*
Año: *2013.* ***N.º págs.:*** *132.*

LA EMPERATRIZ DE LOS ETÉREOS

Bipa no cree en los cuentos de hadas. No le interesa nada más allá de las cuevas donde vive su gente. En cambio, su amigo Aer, el hijo del extranjero, parece que cada vez se aleja más de la realidad y va dejándose absorber por el brillo de la estrella azul... donde dicen que vive la Emperatriz de los Etéreos. ¿Por qué quiere partir si en el exterior solo hay hielo y, al parecer, lo único que se encuentra es la muerte?

Título: *La emperatriz de los etéreos.*
Autora: *Laura Gallego.*
Editorial: *Alfaguara.*
Año: *2013.* ***N.º págs.:*** *312.*

NOVEDADES - FICCIÓN

EL CUERPO HUMANO

La base avanzada de operaciones Ice se encuentra en un remoto y peligroso enclave de Afganistán. Hasta allí se traslada el último pelotón de voluntarios formado por jóvenes inexpertos que ignoran los peligros de la misión. En este libro se ponen de manifiesto las maneras invisibles en que nuestros comportamientos pueden herir a los demás y situaciones que hacen reconocer las peores miserias humanas, las que hacen perder los estribos. Se muestra el instinto animal de los humanos en situaciones límite.

Título: *El cuerpo humano.*
Autor: *Paolo Giordano.*
Editorial: *Salamandra.*
Año: *2013.* ***N.º págs.:*** *346.*

LAS HONRADAS

El escritor cubano Miguel de Carrión puso en sus obras la mirada sobre el tipo de moral burguesa de las primeras décadas del siglo XX. En esta novela asistimos a la culminación de su trayectoria literaria. Carrión cuenta la maduración existencial de una mujer que, desde su intimidad más inconfesable, narra desesperadamente su educación sentimental y las posibilidades que la sociedad hipócrita le permite escoger, que son bien pocas, para realizarse como mujer. La obra supone un conocimiento profundo de la psicología femenina.

Título: *Las honradas.*
Autor: *Miguel de Carrión.*
Edición: *Ángel Esteban y Yannelys Aparicio.*
Editorial: *Cátedra.*
Año: *2013.* ***N.º págs.:*** *576.*

NOVEDADES - NO FICCIÓN

LOS EFECTOS DEL MARKETING DIGITAL EN NIÑOS Y JÓVENES. SMARTPHONES Y TABLETS ¿ENSEÑAN O DISTRAEN?

A través de una lectura sencilla y clara, este libro nos muestra los avances de los apps y sus posibilidades en cualquier ámbito o situación, tanto para mayores como para jóvenes. Además, describe la utilidad formativa de los videojuegos y la necesidad de incorporar las tecnologías en la educación. Este último aspecto se considera esencial en estos tiempos en los que los niños y niñas han nacido ya con las tecnologías bajo el brazo.

Título: *Los efectos del marketing digital en niños y jóvenes. Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen?*
Coordinadores: *Rodrigo Ron ; Antón Álvarez ; Patricia Núñez.*
Editorial: *ESIC.*
Año: *2013.* ***N.º págs.:*** *160.*

NO ES LO MISMO OSTENTOSO QUE OSTENTÓREO

El objetivo de esta obra del vicedirector de la Real Academia Española es contribuir a una mejor comprensión de algunas palabras del español en cuyo uso tropezamos a menudo. Aunque su verdadera intención es orientar al lector sobre los medios que tiene a su disposición para aumentar su seguridad en el uso del léxico.La lengua está siempre a nuestra disposición. No es una enemiga a la que debamos combatir por sus normas extrañas, sino un entrañable instrumento que hemos de tratar de manejar cada vez mejor a lo largo de nuestra vida.

Título: *No es lo mismo ostentoso que ostentóreo.*
Autor: *José Antonio Pascual Rodríguez.*
Editorial: *Espasa.*
Año: *2013.* ***N.º págs.:*** *240.*

PARA BIBLIOTECARIOS

GESTIÓN DE CONTENIDOS

Este libro tiene como objetivo ofrecer una visión de la gestión de contenidos como disciplina y describir, de forma general, las características de las soluciones técnicas disponibles. Desde el primer punto de vista, se exponen los procesos de gestión de información que una organización debe instituir para optimizar las opciones que internet ofrece para distribuir contenidos relevantes y para prestar servicios basados en información. El libro también describe las características funcionales y técnicas de las aplicaciones informáticas ECM para que los lectores dispongan de criterios objetivos para evaluar en qué medida las distintas soluciones se adecuan a sus necesidades y resultan útiles para afrontar el problema a tratar.

Título: *Gestión de contenidos.*
Autor: *Ricardo Eíto-Brun.*
Editorial: *UOC.*
Colección: *Libros El Profesional de la Información, n. 17.*
Año: *2013.* ***N.º págs.:*** *128.*

DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA

El amplio espectro de la documentación fotográfica comprende los aspectos históricos, el análisis documental, el reconocimiento de materiales, la recuperación de la información, la gestión, los derechos de autor y de uso de las imágenes, la actividad profesional en centros públicos y privados, las colecciones, los fondos, bancos de imágenes y fototecas, el patrimonio y la investigación. De todo ello se trata en este libro.

Título: *Documentación fotográfica.*
Autores: *Juan-Miguel Sánchez-Vigil y Antonia Salvador-Benítez.*
Editorial: *UOC.*
Colección: *Libros El Profesional de la Información, n. 18.*
Año: *2013.* ***N.º págs.:*** *149.*

BIBLIOTECAS ESCOLARES, LECTURA Y EDUCACIÓN

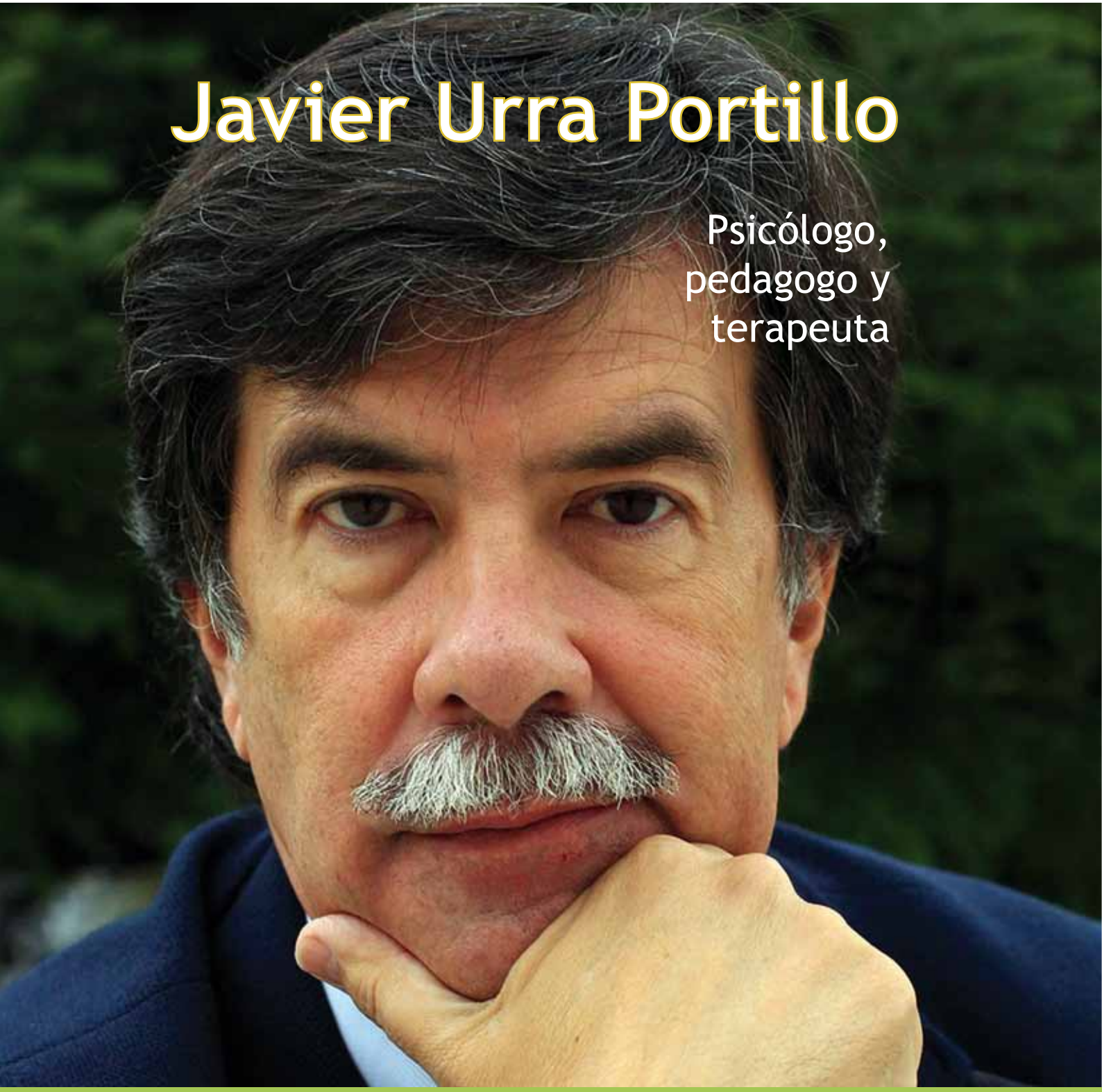
En este libro se explica cómo escribir literatura infantil y juvenil, que es una actividad considerada como un don que no está al alcance de cualquiera. Para escribir para niños es clave el humor, el misterio y dar respuesta a los problemas cotidianos con sencillez. En cuanto a las bibliotecas escolares, muestra el desencanto bibliotecario por múltiples motivos. Incluye un capítulo sobre animación a la lectura así como diferentes apéndices: uno de citas, una selección de álbumes ilustrados y una bibliografía básica sobre lectura, bibliotecas y literatura infantil y juvenil.

Título: *Bibliotecas escolares, lectura y educación.*
Autor: *Juan José Lage Fernández.*
Editorial: *Octaedro.*
Año: *2013.* ***N.º págs.:*** *190.*

EMBARQUEN POR LA BIBLIOTECA. UNA APROXIMACIÓN A LOS VIAJES LITERARIOS

Una deliciosa obra dedicada al fenómeno de los viajes literarios. Cada vez son más las personas que emprenden un viaje tras las huellas de un autor o un libro por los que se sintieron fascinadas. Se puede pensar que esto obedece a una moda pasajera o que está motivado por un fetichismo mal entendido. No es así. Ni tampoco se trata de un fenómeno nuevo. Cuando Federico García Lorca está de gira con La Barraca por tierras gallegas, se empeña en ir a Padrón a visitar la casa en la que había muerto Rosalía de Castro, en aquella época convertida en un almacén de madera. Algunos años antes, en 1905, salió Azorín a hacer a pie la ruta de don Quijote.

Título: *Embarquen por la biblioteca. una aproximación a los viajes literarios.*
Autor: *Jesús Arana Palacios.*
Editorial: *Trea.*
Colección: *Biblioteconomía y Administración Cultural.*
Año: *2013.* ***N.º págs.:*** *160.*



Javier Urra Portillo

Psicólogo, pedagogo y terapeuta

"Si me preguntaran qué tengo de bueno diría que mi biblioteca personal"

De mi infancia recuerdo que fui al colegio Chamberí, de los Maristas, en Madrid. Allí había una biblioteca muy bien dotada. También, de pequeño, solía ir a la biblioteca municipal que estaba ubicada en la calle Bravo Murillo. A esta biblioteca iba con otros niños para leer libros diferentes a los que solía leer en el colegio. Pero del bibliotecario o bibliotecaria de estas dos bibliotecas no recuerdo nada. En todo caso, mis padres y los amigos de mis padres me regalaban libros cuando yo era niño porque sabían que me gustaban mucho.

"Mis padres y los amigos de mis padres me regalaban libros cuando yo era niño porque sabían que me gustaban mucho".

En vacaciones iba a Estella (Navarra) y allí frecuentaba una biblioteca que había al lado del río Ega. La bibliotecaria me acuerdo que era una señora muy muy mayor. Lo que sí me pasó una vez fue que yo nunca he sido un chico chivato, pero la única vez que me he chivado de algo ha sido justo en una biblioteca.

Fue en la Universidad Autónoma de Madrid –donde incluso se llegó a caer el edificio por el peso de los libros– cuando vi a un chaval que sacó una hoja de afeitar y cortó una hoja de un libro –debía ser lo que más o menos caería en el examen–. Lo denuncié porque ya me parece mal llevarse un libro pero cercenar las hojas me parece terrible. Lo denuncié con total confianza y sin ningún miedo. Me fui al bibliotecario y le señalé lo que estaba haciendo el compañero, delante de él. Pienso que si robas un libro por lo menos lo salvas, pero si le amputas unas hojas es algo horrible.

Otra biblioteca que también frecuentaba mucho es la Biblioteca Nacional de España y solía permanecer bastante tiempo en el restaurante *El espejo*, frente a la Biblioteca. Por eso me gustaba ese restaurante.

En casa me gusta tener libros míos. Ya se sabe que el español suele ser muy de propiedad privada. Y si me preguntaran qué tengo yo de bueno diría que mi biblioteca personal.

En Alcolea del Pinar, que es un pueblecito situado entre Medinaceli y Sigüenza, tengo una biblioteca con bastantes libros antiguos de psicología, de filosofía, de medicina legal, de criminología…

Los últimos que he adquirido son la primera edición de obras de Pablo Neruda porque me gustan mucho los libros, y me gustan también los libros antiguos. Soy mucho de *me gustaría tener esto de Unamuno, o de Ortega, o de Ramón y Cajal*, personas con las que descubres que muchas cosas que se dicen hoy ya estaban dichas y, sobre todo, estaban mejor dichas. Me puedo considerar un bibliófilo. Además, tengo una hija que es psicóloga y que espero que algún día valore esta colección de libros. Mi casa de Madrid también la tengo ocupada con libros. En mi caso se puede decir que los libros sí ocupan lugar…

Jamás he puesto los dedos sobre un ordenador,

y jamás he leído nada que no sea un libro en papel. Entiendo que leer en pantalla es algo muy cómodo, sobre todo para una persona como yo, que viaja muchísimo, pero no me gusta nada. Me encanta la portada de un libro, su olor, ponerle marcas o incluso anotar alguna idea o frase. Aunque también cuido mucho los libros y los que tienen cierto valor los coloco aparte, en librerías acristaladas y cerradas. Pienso que los libros son la posibilidad de otras vidas.

También me gusta mucho escribir. A título personal he escrito 34 libros, he participado en más de 40 obras colectivas, dirijo dos colecciones de libros, una de psicología útil –sobre temas de enfermedades, sobre víctimas de atentados terroristas, el cáncer, etc.– y otra colección específica sobre psicología jurídica. Así que cuando salgo o vuelvo a casa es casi imposible verme sin libros. También soy una persona a la que le gusta muchísimo el lenguaje y siempre tengo un diccionario muy cerca.

"Y el bibliotecario me parece que tiene un objetivo esencial, el de transmitir la cultura, de difundir tanto como nos han legado, tanto como está pensado, tanto como está estudiado, tanto como está escrito…"

En este sentido me preocupa que estemos reduciendo la riqueza del lenguaje. Me parece muy bien que los chicos, con los nuevos dispositivos, desarrollen perfección, complejidad y comunicación pero opino que se pierde mucho la capacidad del piel con piel, del cara a cara, de la riqueza del lenguaje. Hay chicos que con 17 años les cuesta mucho expresar sus emociones. Les es muy difícil decir lo que sienten y no olvidemos que el ser humano ha desarrollado el cerebro paralelo al lenguaje… Doy clases en medicina y en psicología y los exámenes escritos de los chicos son a veces ilegibles, pero hacer que verbalicen, que expresen lo que saben oralmente –porque, además, eres conocedor de que lo saben– se convierte en una tarea ímproba.

Creo que toda profesión es bella si se hace con cariño, con ternura, con dedicación, con vocación. Se puede ser un magnífico conductor de autobús que sea condescendiente con una señora mayor que toca la puerta, por ejemplo. Pero me parece que hay profesiones que por su ámbito tienen aspectos esenciales.

El filósofo que trabaja con el pensamiento, me parece bello. También el pedagogo y, sobre todo, el maestro, que trabaja con lo más importante, que son nuestros hijos, y por lo tanto con su presente y con su futuro. Y si tuviera que elegir esas profesiones que me parecen estupendas, hablaría de la tensión de un neurocirujano en esas seis u ocho horas de intervención quirúrgica donde el mundo se centra en la operación de un ser que no conoce pero por el que se olvida del mundo. Y el bibliotecario me parece que tiene un objetivo esencial, el de transmitir la cultura, de difundir tanto como nos han legado, tanto como está pensado, tanto como está estudiado, tanto como está escrito… Hay tanta imaginación, tantos puntos distintos que te puedes asustar, te puedes reír, te puedes imaginar y creo que el bibliotecario, en este sentido, es a veces un poco farmacéutico porque se acude a él para consultarle o pedirle consejo.

Al bibliotecario acude gente que lo está pasando mal, gente que está deprimida, para preguntarle qué le podría leer. Y es que, un buen libro, un buen consejo pueden cambiar la conducta de una persona y, por tanto, su futuro.

Ficha técnica

AUTOR: Redacción *Mi Biblioteca.*
FOTOGRAFÍA: García Gómez, Daniel.
TÍTULO: "Si me preguntaran qué tengo de bueno diría que mi biblioteca personal". Entrevista a Javier Urra Portillo, psicólogo, pedagogo y terapeuta.
RESUMEN: Javier Urra nos relata en esta entrevista cuáles fueron las primeras bibliotecas que frecuentó y qué recuerdos tiene de ellas. Amante de los libros, cuenta también cómo es su biblioteca personal, qué le gusta leer y cuál es su opinión sobre la lectura en pantalla. Termina hablando de lo que significa para él la profesión de bibliotecario.
MATERIAS: Urra Portillo, Javier / Psicólogos / Entrevistas.

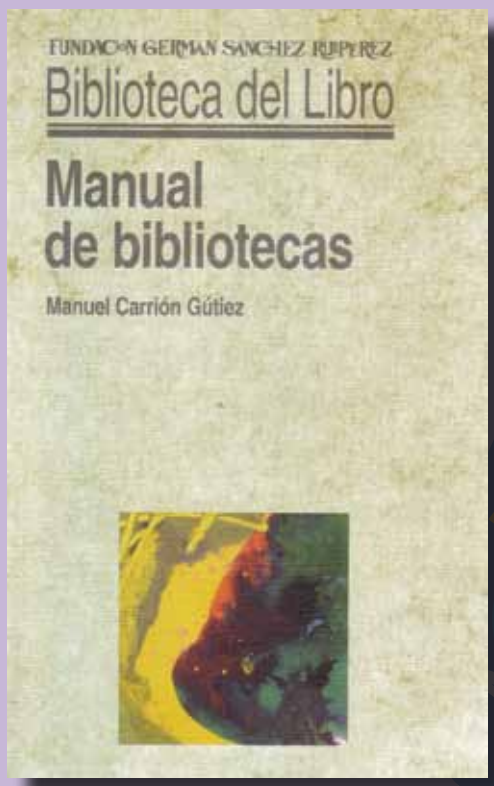
Suscríbete a

Mi Biblioteca

la revista del mundo bibliotecario

Mi Biblio

Y recibirás de modo gratuito este manual de referencia para bibliotecarios



Válido para todas las suscripciones NUEVAS en 2014

Macaria, bibliotecaria

ILUSTRACIÓN: JOSÉ MANUEL UBÉ - TEXTO: BERBEGAL

"Estaba convencido

de que Salva había considerado la posibilidad de que se deshicieran de sus cosas y que yo al llegar no encontrase nada. También podría ser que su legado no estuviera en la habitación, en alguna parte del jardín o en algún lugar donde fuera normal que hubiese papeles. En la biblioteca quizá. Cerré la puerta con la sensación de que estaba viendo algo pero no sabía el qué.

No me esperaba una biblioteca con tantos ejemplares, unos cinco mil, donación según me contó la encargada de un historiador que había pasado sus últimos años en la residencia olvidado de todo el mundo. Aquí hay mucha gente, me dijo la encargada de la biblioteca, que se deja su último aliento sin que nadie se acuerde de ellos, y las amistades que hacen aquí y nosotros mismos somos su único consuelo. Luego la familia protesta porque nos han regalado la biblioteca o nos han hecho una donación en dinero. Le pregunté qué libros solía leer Salva.

–Salvador era un hombre muy inteligente, conservaba la cabeza en muy buen estado y era el único que no te mareaba contándote su vida. Sobre todo leía historia y algo de medicina. En general lo que más le interesa a la gente mayor que ha vivido la guerra civil es la historia y también los fascículos –me señaló varios estantes llenos de fascículos manoseados– sobre cómo cuidarse y alargar la vida. Creo que Salva se los leyó todos, pero llegó un momento en que esta biblioteca no tenía lo que él buscaba y se marchaba a la universidad. Hasta que se puso mal, mal, se pasaba los días taxi para allá, taxi para acá, la de dinero que se habrá gastado ese hombre en taxis.

Me pareció que el dinero de los mayores (como ella nos llamaba) sí que le importaba, pero no era el momento ni la persona adecuada para preguntar por el dinero de Salva. Me dirigí a la sección de historia y cogí dos volúmenes de la segunda guerra mundial. De haber anotado algo, de haber dejado alguna señal lo habría hecho en lo que a mí me resultaría más familiar, Mauthausen.

No se le concedía mucho espacio a este campo ni había nada subrayado. Busqué en el capítulo de «Republicanos españoles en los campos de la muerte» y tampoco observé nada significativo. Sería cosa de ir mirando libro por libro, pero tenía miedo de que cualquier percance que me encontrase por la carretera me impidiera llegar a tiempo al Faro, sería imperdonable, y por otra parte puede que Sandra y yo hubiésemos avanzado mucho más en la investigación de lo que Salva hubiera podido llegar a imaginar. No era probable que hubiese tenido el líquido en las manos, habría sido un sueño para él".

Lo que esconde tu nombre
Clara Sánchez
Destino, Barcelona, 2011.

Música para leer
Melodías invisibles

¿Debe la lectura ser un proceso necesariamente silencioso? ¿Podemos concentrarnos ante un texto a la vez que escuchamos buena música? La mejor respuesta la encontrarás en estas extraordinarias melodías invisibles.

Si lo quieres escuchar, pídelo ahora:
fundacion@alonsoquijano.org
952 23 54 05

P.V.P.: 8 Euros

Jaume Centelles

LA BIBLIOTECA ES LA LIBERTAD

Cadena perpetua
Frank Darabont (1994)

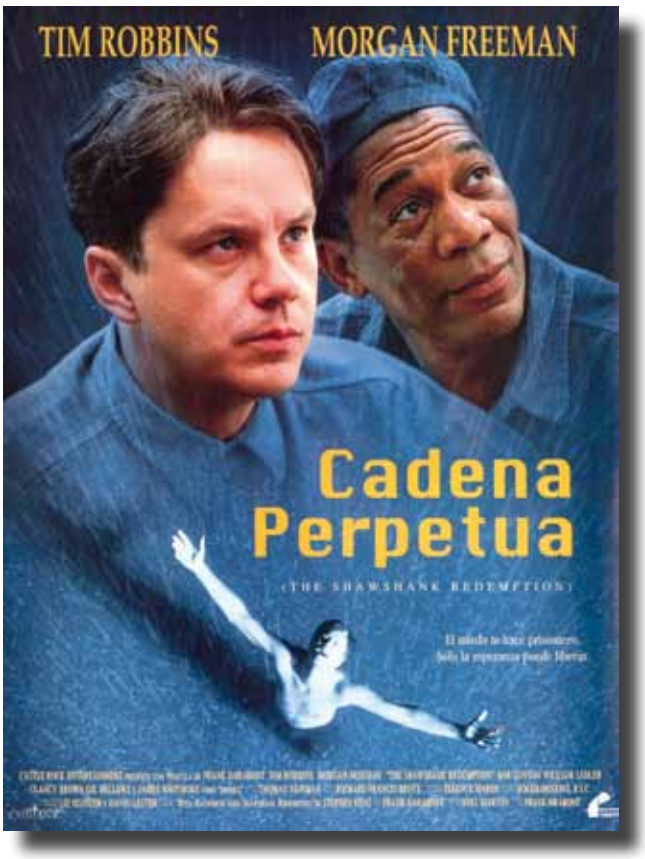
Circula una leyenda que insinúa que uno de los lugares donde más se lee es en las prisiones. Imagino que tiene que ver con la cantidad de horas muertas de las que los reclusos disponen y la idea subyacente de que la biblioteca es un espacio ideal para la evasión mental.

Hace un par de años, *el Observatorio de la lectura y el libro* hizo un estudio exhaustivo sobre la situación de las bibliotecas penitenciarias en España. Se analizaron 68 centros penitenciarios y el resultado se recogió en un interesante documento que muestra el lamentable estado general de dichos servicios, tanto en lo referente a la adquisición de fondos, como en lo que concierne a salas de lectura. Se señala que no hay personal bibliotecario que gestione el servicio (excepto en Cataluña) y los que se encargan tienen muchas limitaciones, el presupuesto para mantener actualizadas las colecciones es mínimo y son escasas las inversiones en las instalaciones.

En general, en el cine, dentro del género penitenciario, no aparecen las bibliotecas. En los buenos films como *Celda 211, El hombre de Alcatraz, Evasión o victoria, o La milla verde*, entre otros, no hay secuencias significativas situadas en este espacio. La excepción la presenta la extraordinaria película *Cadena perpetua*.

La película está basada en un relato de Stephen King, titulado *Rita Hayworth y la redención de Shawshank*, y es, sobre todo, un canto a la esperanza. Narra el encarcelamiento y la estancia en prisión de un hombre de buena posición social, vicepresidente de un banco, que es encarcelado acusado injustamente de asesinar a su mujer y a su amante. La acción se sitúa en la prisión de Shawshank, considerada de máxima seguridad. Allí, el banquero Andy Dufresne (Tim Robins) va a pasar veinte años en los que entabla amistad con otro preso, también condenado a cadena perpetua, apodado "Red" (Morgan Freeman) que es quien, voz en off, va contado la historia.

La película nos explica la vida en la cárcel y lo hace con escenas duras, situaciones reales que combinan momentos dramáticos (abusos físicos, corruptelas diversas de los funcionarios, suicidios) con otros agradables como la escena en la que el protagonista se cuela en la sala de megafonía y envía al aire de la prisión un aria de Mozart, de *Las bodas de Fígaro*).



Cartel de la película

La película está bien trazada y todos los elementos físicos que aparecen encuentran su punto de comprensión al final cuando todo encaja (el martillo de gemas, la identidad falsa, la cuerda de dos metros y los carteles de las artistas de cine que cuelgan en la pared de su celda que, además, nos indican el paso del tiempo, desde Rita Hayworth, hasta Raquel Welch pasando por Marilyn Monroe). La película nos habla también de la perseverancia, encarnada en la figura del personaje principal y simbolizada por su lucha constante en conseguir una buena biblioteca para los reclusos. Su idea es convertir un espacio abandonado en un refugio, un recurso para los presos, que les ayude a pasar la monotonía de unos días grises, les divierta y les abra ventanas a la imaginación. La biblioteca representa la libertad, una libertad mental distinta de la prisión física de sus cuerpos.

Andy lo consigue. Escribe una carta semanal al Senado, durante seis años, hasta que finalmente sus ruegos tienen respuesta. Y lo que era una vieja y húmeda sala de libros se convierte en un espacio agradable, donde algunos aprenden a leer, y donde se producen escenas divertidas, como la de la clasificación de las novedades que les han llegado.

La cinta, nominada a siete premios Óscar, no obtuvo el reconocimiento general hasta que se comercializó en video doméstico.

Empieza con la voz de Morgan Freeman, mientras extraen los libros de las cajas:

"Andy nos volvió a asombrar con el partido que le sacó a los 500 dólares anuales que le asignó el Senado. Contactó con clubs de lectores, con asociaciones benéficas, compraba libros de saldo al peso…

- *La isla del tesoro.* Robert Louis…
- Stevenson. Ficción, aventura. ¿Qué más?
- Yo tengo… *Automecánica* y *Plastilina.*
- Técnica y pasatiempos, al lado de Educación.
- *El conde de Montecristo*, por Alejandro Demás.
- ¿Demás? ¡Dumas! ¿Sabes de qué va? Te gustará, habla de una fuga.
- Entonces ponlo en Educación, también.

Los demás ayudábamos en lo que fuese, pero el año que asesinaron a Kennedy había transformado una vieja biblioteca que apestaba en la mejor biblioteca carcelaria de Nueva Inglaterra".

La cinta, nominada a siete premios Óscar, no obtuvo el reconocimiento general hasta que se comercializó en video doméstico. Hoy es una película de culto y, en Mansfield (Ohio), se organizan visitas a los escenarios donde se rodó. Se puede visitar la prisión, la casa de huéspedes, la sala del tribunal donde se juzgó a Andy, el banco del parque en el que otro colaborador de Andy, James Whitmore, alias Brooks, daba de comer a las palomas cuando fue liberado y, sobre todo –visita obligada– el viejo roble que aparece, imponente, al final de la película.

Escena de la película

Ficha de la película

Título: Cadena perpetua
Director: Frank Darabont
Género: Drama
Intérpretes: Tim Robbins, Morgan Freeman, Bob Gunton, William Sadler, Clancy Brown, Gil Bellows, Mark Rolston, James Whitmore, Jeffrey DeMunn, Larry Brandenburg.
Título original: The Shawshank redemption
País: Estados Unidos
Año: 1994
Duración: 142 minutos

OPOSICIONES
Bibliotecas Museos y Archivos
✔ Facultativos / Ayudantes / Auxiliares
✔ Madrid, Valencia y Córdoba
✔ Cursos diarios, fines de semana y online
IMED
MATRÍCULA ABIERTA
91 411 66 65 - 91 444 82 39
C/ General Pardiñas, 15 1º - 28001 Madrid - www.imed.es

En esta sección abrimos las páginas de nuestra revista a las opiniones, reflexiones y experiencias de nuestros lectores sobre una cuestión que en cada número proponemos en forma de pregunta.

¿Crees que con la crisis económica el préstamo de libros de autoayuda ha aumentado en tu biblioteca?

A partir del año 2001, año en que comenzara una enorme crisis en Argentina, el rol de la biblioteca fue fundamental. Si bien Internet no era tan masivo como lo es ahora, los usuarios se concentraban en la biblioteca para buscar en el periódico los avisos clasificados en búsqueda de trabajo, nos solicitaban en un 40 o 50 % los libros de autoayuda (teníamos lista de espera para ello), los usuarios sentían la necesidad de leer cualquier cosa que los alejara de la realidad, de la TV o la radio; necesitaban evadirse de la realidad...

Teníamos usuarios, que durante días y días, venían de traje y corbata; se quedaban todo el día, hasta tomar la decisión de decirles a sus familias que se habían quedado sin trabajo.

Otros desocupados, comenzaron a retomar estudios dejados a través de los años, por diferentes razones... porque ahora tenían tiempo...!!!!!! Entonces, desde la biblioteca los motivábamos a estudiar y buscábamos los planes de estudio, les prestábamos el material, seguíamos sus exámenes... Encontraban un lugar de reunión en la biblioteca mientras sus hijos estaban en la escuela.

En pocas palabras para no aburrir, esto es someramente el panorama vivido desde la biblioteca en una época de profunda crisis, económica, social y política.

Lic. Alcira Esperanza Porto
Capital Federal
República Argentina

En mi caso, no creo, porque no tengo constancia de que existan tales libros entre los fondos de la biblioteca. Lo que más se presta son libros y manuales de arte, historia, literatura, arqueología, filologías...

Eduardo Alonso Franch

En estos momentos tengo sobre mi mesa de trabajo un ejemplar de *El arte de no amargarse la vida,* de Rafael Santandreu. Ha sido una recomendación encarecida de una usuaria, quien al final ha conseguido su objetivo. Me cuenta dicha usuaria que tengo que leerlo y sugerirlo, que me ayudará a pasar esos momentos malos que todos a veces tenemos en la vida… Son muchas las personas que se apoyan en los denominados "libros de autoayuda" para tratar de superar un momento difícil. Por desgracia, vivimos unos tiempos amargos en los que, quien más quien menos, está sufriendo directa o indirectamente los efectos de la ya demasiado larga crisis. Por supuesto que todo ello genera un mayor consumo de este tipo de literatura, y está muy bien que busquemos en la lectura, por lo menos, un bálsamo que ayude a mitigar momentos dolorosos…

Pues bien, haré caso a mi usuaria y recomendaré el libro a quien se interese por esta búsqueda de ayuda… pero no me olvidaré de otros títulos un poco más alejados de esta denominación… Porque leer algo que nos gusta siempre nos ayuda, aunque ese no sea su principal objetivo.

José Manuel Escribano Bleda

Quienes tuvimos la suerte de promocionar un Taller que dirige el doctor Rafael Santandreu, por todo el país, y que lleva por título "Escuela de la Felicidad", no solo completamos, desde nuestra biblioteca, un centro de interés dirigido a todos los participantes del mismo, sino también, al resto de usuarios que llegaban preguntando por la actividad. Durante seis meses se trabajó sobre temas de autoayuda y, con ello, nuestro fondo se aireó al cien por cien, tal es así, que la mayoría de los participantes compró, después de haber salido en préstamo, alguno de los libros más solicitados. Ahora que lo pienso, los más demandados fueron *El arte de no amargarse la vida* del psicólogo Rafael Santandreu y *el ABC de la felicidad* obra de Lou Marinoff. Jamás este tipo de obras habían tenido, en nuestra biblioteca, el éxito que consiguieron. Normalmente estos libros han ido saliendo de los estantes en contadas ocasiones, y con pudor, muchas de las veces. En tales ocasiones he podido observar que la miseria, malestar… es cada vez más perceptible puesto que la sociedad ha fracasado. Necesita un cambio y ahora que la angustia nos asfixia, nos estamos dando cuenta, cada vez más, de la verdadera dimensión que alcanza la lectura, con lo cual, pienso que quizás están siendo este tipo de libros, los de "autoayuda" quienes, de alguna forma parecen cambiar las historias que nos perturban y nos ahogan hasta límites insospechados y esto es inquietante.

Es evidente que la crisis económica actual y su difícil salida potencia la lectura de estos temas y, sin darnos cuenta, en este intento, el lector se acerca cada vez más a un Don Quijote de carne y hueso.

Eulalia Cortés Retamar
Encargada de la BPM de Guareña (Badajoz)

Que sin basarme en datos estadísticos, opino que sí se observa un aumento progresivo de demanda de obras de autoayuda. Yo, que estoy mayormente en el puesto de Información a la Comunidad, varias veces a la semana recibo peticiones, tanto en forma de desideratas como para llevarse en préstamo, de obras de autoayuda. Y no tengo esta certeza con respecto a otros años, pero con respecto al año pasado, por ejemplo, sí creo que esta es una tendencia que va en aumento. Probablemente en épocas de bonanza económica las personas no tengan ni tiempo para pensar en sus problemas... Cuando estás en el paro, o cuando todo son desavenencias económicas, todos los problemas se agravan o aparecen otros nuevos. También pienso que aparte de determinadas situaciones personales, en general, el aumento del paro, la inestabilidad económica, etc., puede generar una sensación colectiva de incertidumbre y, por ende, de pesimismo. Yo he observado sobre todo que proliferan las peticiones de libros sobre superación personal, quizás en busca de motivación extra para emprender o seguir en busca de un empleo, o simplemente para perseverar en una idea.

Lucía Iglesias
Biblioteca Diputación Provincial de A Coruña

Mi respuesta ante la pregunta es la siguiente: sin lugar a dudas, SÍ.

Cada vez son más l@s usuari@s que consultan libros con temática psicológica y, por ello, la sección de autoayuda está siendo, desde que la crisis económica está afectando a nuestro país, mucho más consultada.

En la BPM de Torrejón del Rey, compañeros de trabajo (asistente social, agente de desarrollo local, psicóloga...) están en continuo contacto con personas desempleadas y, por tanto, con los correspondientes problemas que la situación les acarrea, que requieren de su ayuda.

Para el tema de búsqueda de empleo les informan de los servicios que ofrecemos en nuestra biblioteca (ordenadores del Centro de Internet: para elaborar el curriculum y buscar en webs de empleo) y para tener la mente ocupada les aconsejan leer, por lo que la biblioteca les ofrece libros de variada temática, pero les es de mucha ayuda subir la autoestima y de ahí que cojan libros de autoayuda y repitan en sucesivas ocasiones.

Ana Relaño Rojo
Directora de la BPM de Torrejón del Rey

La crisis ha hecho muchas cosas a favor de la educación, aun no estando a favor de ella, pues al no tener trabajo, las personas deciden seguir formándose y esto se nota en los libros de autoayuda, puesto que es necesario seguir unas pautas dirigidas para no caer en una depresión.

En la biblioteca que frecuento me han llamado la atención unos folletos que han confeccionado para los lectores, periódicamente publican en su página web los volúmenes clasificados por temáticas y la autoayuda ha sido una de las primeras clasificaciones expuestas en la web. Esto me hace recapacitar y apoyar la idea, que las bibliotecas están siendo más utilizadas.

Estos libros de autoayuda tienen sus ventajas e inconvenientes, pues con leerlos tampoco se consigue todo lo que se desea, son muchos aspectos los que intervienen, para interpretar un día con nubes en el cielo, gotas en el suelo o un chaparrón severo.

Dolores A. Carretero Vaquer

Cartas a Mi Biblioteca

Carta premiada con un ejemplar del libro

***La fiebre de Siam*,**
de Eduardo Jordá
(Paréntesis 2009)

José Manuel Escribano Bleda
(Albacete)

PREGUNTA PARA EL PRÓXIMO NÚMERO:

Hoy por hoy, ¿cómo imaginarías tu biblioteca sin wifi?

Las cartas pueden enviarse por correo postal a Revista *Mi Biblioteca*, Fundación Alonso Quijano, C/ Donoso Cortés, nº 6 - bajo
29002 Málaga (España)
o por correo electrónico a
redaccion@mibiblioteca.org

Revista científica y profesional en español líder en el área de información, bibliotecas y nuevas tecnologías de la información.

El profesional de la información

Nov. 2013 Formación y aprendizaje
Enero 2014 Documentación audiovisual
Marzo 2014 Políticas de información
Mayo 2014 Visualización de información
Julio 2014 Humanidades digitales
Sept. 2014 Big data y analítica web

Fernando Juárez (Biblioteca Mun. Muskiz), Jordi Serrano (UPC), Natalia Arroyo (FGSR), Nuria del Río Pozo (Ctro. Doc. Vino Dinastía Vivanco)

La 1a indexada por Science Citation Index (Thomson ISI), y Scopus (Elsevier), además de otras 27 bases de datos y servicios bibliográficos.

Textos completos (1992-2009/10) en OPEN ACCESS) disponibles desde nuestra web.

www.elprofesionaldelainformacion.com

EPI

REDACCIÓN: epi@elprofesionaldelainformacion.com
SUSCRIPCIONES: suscripciones@elprofesionaldelainformacion.com
PUBLICIDAD: publici@elprofesionaldelainformacion.com
Apartado 32.280, 08080, Barcelona Tel. +34-609 352 954

3M España S.A.
c/ Juan Ignacio Luca
de Tena 19-25
28027 Madrid
91 321 60 00
www.3m.com

Baratz - Servicios de Teledocumentación
c/ Raimundo Fernández Villaverde,
nº 28 - 1º
28003 Madrid
91 456 03 60
www.baratz.es

Benavides Jiménez-Landi
TuuuLibrería
catabenalandi@gmail.com

Camacho Espinosa, José Antonio
Maestro y especialista en
bibliotecas escolares
Licenciado en Documentación
jacamachoe@gmail.com

Cabanes Martín, Ana
Jefa de Biblioteca Ferroviaria y
Documentación
Museo del Ferrocarril de Madrid
acabañes@ffe.es

Centelles Pastor, Jaume
CEIP Sant Josep – El Pi de
L'Hospitalet (Barcelona)
jcentell@xtec.cat

Delgado Schardong, Verónica
Biblioteca Municipal de Vega-La
Camocha (Gijón)
vdelgado@gijon.es

Digibis - Producciones digitales
c/ Claudio Coello, 123- 4ª planta
28006 Madrid
91 581 20 01
www.digibis.com

Editorial Algar
Apartado de correos 225
46600 Alzira
962 45 90 91
www.algareditorial.com

Escar, Elena
Universidad de Zaragoza
974 29 25 01

Fernández González, M.ª José
Biblioteca Municipal de Vega-La
Camocha (Gijón)
bibliotecacamocha@gijon.es

Fundación José Manuel Lara
c/ Fabiola, 5
41004 - Sevilla
954 50 11 40
www.fundacionjmlara.es

García Cámara, Juan Manuel
Biblioteca Pública de Peralta
(Navarra)
biblioteca.peralta@cfnavarra.es

Grupo EDEBÉ
Paseo San Juan Bosco, 62
08017 - Barcelona
93 206 31 54
www.edebe.net

IMED
c/ Príncipe de Vergara,
57-59-esc. dcha. bajo C
28006 Madrid
91 562 23 04
www.imed.es

Navarro Sosa, Natalia
Biblioteca Municipal de El Paso
(La Palma)
natalianss@gmail.com

Oliva, Adriana
Universidad de Zaragoza
974 29 25 01

Random House Mondadori
Travessera de Grácia 47-49
08021 Barcelona
93 366 03 00
www.megustaleer.com

Ramos, Susana
Licenciada en Filología Hispánica
supersu@hotmail.com

Ubé González, José Manuel
Universidad de Zaragoza
jmube@unizar.es

Villegas Lirola, Manuel José
Coordinador Servicio Municipal
de Bibliotecas
Ayuntamiento de Níjar
coordsmbcn@yahoo.es

Vicent García Editores
c/ Guardia Civil, 22,
Torre 3ª, piso 1º, 3ª
46020 Valencia
96 361 95 59
www.vgesa.com