ENTREVISTA A JULIÁN VIÑUALES

(Salvat, Folio, Bertelsmann, Orbis, Destino y Columna)

REFERENCIA:

VIDEOTECA-V00059

ACCESO:

http://www.cervantesvirtual.com/portales/editores_editoriales_iberoamericanos/876907_entrevista_a_julian_vinuales/

ENTREVISTADORA:

Pura Fernández

DESCRIPTORES:

- HISTORIA DE LA EDICIÓN, INDUSTRIA EDITORIAL, EDICIÓN CIENTÍFICA, CATÁLOGOS COMERCIALES, GESTIÓN EDITORIAL, DISEÑO DEL LIBRO, CENSURA, MARKETING EDITORIAL, LIBROS MÁS VENDIDOS, FUTURO DE LA EDICIÓN, PROPIEDAD INTELECTUAL, ASOCIACIONES DE EDITORES.
- VIÑUALES, JULIÁN.
- ESPAÑA, LATINOAMÉRICA.
- SALVAT EDITORES, (COLECCIÓN RTV), EDITORIAL PLANETA-DE AGOSTINI, EDICIONES ORBIS, RBA EDITORES, COLUMNA EDICIONS, BERTELSMANN (EDITORIAL), ALIANZA EDITORIAL, EDICIONES FOLIO, BRITISH BROADCASTING CORPORATION.

Entrevista realizada el 5 de octubre de 2017 en Liber (IFEMA Madrid)

Julián Viñuales: JV

Julián Viñuales, Salvat, Folio, Bertelsmann, Orbis, Destino y Columna

(00:00 – 00:52)

JVS. - Soy Julián Viñuales Solé. Nací en Barcelona el uno de enero del treinta y nueve. Estudié Derecho, trabajando en la asesoría jurídica de un banco que ya no existe, que se llamaba [Banco] Exterior de España. Estudié dos cursos en ESADE (Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas) y más adelante me matriculé en Filosofía y Letras porque quería ser profesor de Filosofía y, acompañando a un amigo que se interesaba por hacer el Máster en *Business Administration* de la Universidad de Harvard con el IESE (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa), pues me ofrecieron becas y créditos…

Inicios en Salvat

(00:53 – 02:01)

JVS. - Finalmente acepté: hice los dos cursos, dos años, Fue la primera vez que pude estudiar sin trabajar, y al salir tuve muchas ofertas porque entonces éramos solo veintisiete, ahora salen trescientos, ¿no? Y una de las ofertas fue Salvat, que económicamente era la menos atractiva, pero el director <pausa breve> que era Antonio Valero que era consejero de Salvat, me dijo: "No, tú te vienes conmigo" y, entonces, pues acepté. Y bueno y empecé a trabajar en el ámbito científico. O sea, que yo, que no tenía… yo era de Letras y empecé a trabajar en la división científica de Salvat, que era Medicina y Veterinaria. Pero yo creo que profesionalmente ha sido la mejor formación que he tenido en toda mi vida porque me enviaron <pausa breve> a hacer un *stash* en Filadelfia, que era donde estaban las mejores editoriales.

La división científica de Salvat

(02:02 - 02:31)

JVS. - Estaba Saunders, que era la editorial líder de Medicina mundial, que ahora pertenece como todas a Elsevier. Estaba Lea & Febiger y estaba Lippincott también. Allí tuve un gran maestro, que era John Doussot, y él me enseñó a corregir los textos de Medicina. Era un gran literato-un gran literato y corregía los textos de Medicina y los hacía muy atractivos, ¿no?

Seleccionar las mejores obras: la importancia de la bibliografía

(02:32 - 03:18)

JVS. - Y entonces mi secreto, cuando empecé a trabajar en Salvat, fue <pausa breve> consultar la bibliografía: esto ha sido mi gran arma <pausa breve>. Entonces ¿qué hacía yo?: sabía los títulos que se vendían más en Estados Unidos, entonces los empezaba a

leer y-pero me iba hacia atrás del capítulo, a la bibliografía. Y cuando un título se repetía mucho decía: "Este". En cinco años multipliqué por quince las ventas porque enton-claro, me hice con todo lo que se llamaban las "biblias" de cada especialidad.

Formación editorial

(03:14 - 03:35)

JVS. - Y después me enviaron a hacer otro *stash* en Alemania con Georg Thieme Verlag en Stuttgart. Yo creo que esta ha sido la parte más profesional de-de <pausa breve> de mi vida en el campo editorial.

La colección RTV

(03:36 - 04:46)

JVS. - Y cuando ya pasé a la Dirección General editorial, que era la época de lanzamiento de <pausa breve> fascículos, ¿no? Esto fue, me parece, en el… sesenta y ocho 68 o así, ¿no? Entonces salió *Monitor*, que todo el mundo compraba *Monitor*. Luego hicimos la colección RTV (Radio Televisión), que-que fue un éxito: se vendió un millón del número uno, ¿no?, *La tía Tula*. Bueno, esta colección la-la-la <pausa breve> la promovió [Manuel] Fraga Iribarne, ¿no? Y entonces subvencionó una campaña de televisión… de libros RTV que-que se gastaron millones y millones en publicidad. Seleccionamos <pausa beve>, con un editor que ya murió que estaba en Salvat, Ricardo Martín, los títulos de la colección y… no solo había literatura, también recuerdo que con *La tía Tula* regalábamos las *Cien obras maestras de la pintura universal*. O sea, que íbamos poniendo libros de no ficción entre medio.

La censura

(04:47 - 05:20)

JVS. - Yo sufrí la censura como nadie, ¿no? Porque la editorial Salvat se fundó en 1869 y en 1969 creamos el Gran Salvat Universal, ¿no? Entonces cada artículo, cada semana, tenía que ir a censura, ¿no? Entonces yo primero: el primer censor era yo para que pudieran pasar, decía: "Bueno, esto lo podemos enviar ya". Pero a veces te corregían unas tonterías impresionantes, ¿no?

Colaboración de Salvat con De Agostini

(05:21 - 05:32)

JVS. - Esto fue mi en Salvat. Hicimos muchos lanzamientos, colabara-colaborábamos mucho con De Agostini, que luego se asoció con Planeta.

La venta en kioscos

(05:33 - 05:45)

JVS. - El canal de venta era quioscos. Luego, cuando se completaban las obras, se-se encuadernaban y se vendían a través de… comercio, de-a puerta a puerta.

Salida de Salvat en 1981

(05:46 - 06:31)

JVS. - Me fui <pausa breve> porque yo era relativamente joven <pausa larga>, y claro, había gente de la generación de los Salvat <pausa larga>, que el hecho de que a mí me-me eligieran como director general… Mira, me consideraban demasia[d]o joven. Entonces cuando yo iba de-salía de viaje, porque viajaba mucho, ¿no? <pausa breve> siempre daban como golpes de esta[d]o <risas> y cambiaban mis decisiones. Pero yo, con Juan Salvat, es que [pausa breve] vivíamos muy unidos. Él era el que me sacaba del despacho a las nueve de la noche, ¿no?

La fundación de Orbis

(06:32 - 07:07)

JVS. - Y tuve ofertas de Bertelsmann para que dirigiera Plaza & Janés y entonces yo dije: "No, yo ya he sido directivo, ahora quiero tener mi propia editorial. Si queréis <pausa breve>, creamos una editorial y yo soy socio". Y aceptaron y montamos Orbis. Y Orbis <pausa breve> empezó lanzando, me acuerdo, un proyecto que Salvat había rechazado, que era la *Historia del [a música] rock*. Y… fue muy bien, fue un éxito

El proyecto RBA

(07:08 - 07:48)

JVS. - Y luego ya empecé con mi proyecto, que era el que tenía en mente, que era RBA, pero cuando RBA era [Ricardo] Rodrigo, [Carmen] Balcells, [Roberto] Altarriba. Ahora ya no es nada de esto, ¿no? Entonces ellos tenían un proyecto que era Historia Universal de la Literatura, que era fascículos y libros <pausa breve>. A mí me gustó mucho el proyecto y, claro, con Ball-con Carmen Balcells teníamos los autores que seleccionábamos, ¿no? Y empezamos con *Cien años de soledad,* ¿no? Así, claro, así es muy fácil empezar.

Diseño de los libros

(07:49 - 08:06)

JVS. - Seguimos con la Historia de la Literatura Española. Pero en lugar de ese color burdeos era color verde, con un diseño también muy elegante estilo *pléyade*. También funcionó muy bien.

La colección de los premios Nobel

(08:07- 08:25)

JVS. - Entonces me fui a Estocolmo, pedí una entrevista con Stig Ramel, que era el director. Yo le dije: "Yo quiero no solo literatura, quiero toda la historia de los Nobel", ¿no? Esto fue un gran éxito. Yo seleccionaba hasta las músicas de los *spots*.

Colecciones por materias

(08:26 - 09:40)

JVS. - Después de estas colecciones… bueno fui hacen-haciendo colecciones <pausa breve > Grandes Novelas de Cine, porque habían sido pasadas al cine… Los grandes *best-sellers*… Hice cantidad, llené las casas de libros, pero todos encuadernados en tapa dura, ¿no? Pero también hice colecciones más serias: una Biblioteca de Historia, una Biblioteca de Psicología. O sea, ¿no? Fui haciendo… una Enciclopedia de Economía-una Enciclopedia de Economía, una Historia de la Filosofía…. Yo vendí más de cien mil ejemplares del *Discurso del método.* Pero que se mantenía la venta perfecta y que, luego, cuando íbamos a Argentina, vendíamos una cantidad impresionante también, ¿no? O sea que… fue muy bien, muy bien esta <???>. O sea, que hicimos-luego hicimos un-una Enciclopedia de Economía con tomos y, claro, el primer tomo era Galbraith, ¿no? O sea, que no-no era fácil. Luego hicimos una Historia de la Economía Española.

Asociación con editoriales

(09:41 – 10:43)

JVS. - Mis colegas se pensaban que yo tenía la varita mágica, ¿no? Y-y-y claro, me ofrecían, por ejemplo: [José] Vergés me ofreció su parte en Destino. [An]Toni[o] López Lamadrid y Beatriz [de Moura] me escribieron una carta pidiéndome por favor que entrara como socio, que me necesitaban <pausa breve>. Columna Editors también. O sea, yo no fui a comprar ninguna editorial: eran ellos [los] que venían a mí y me querían como socio. Me implicaba, eh, de alguna forma, no estaba… Porque solo iba a las juntas generales, pero de alguna forma sí que me implicaba. Y en Columna-en Columna menos porque editaban en catalán, que no era mi fuerte, pero bueno, pero asesoraba en lo que podía: en-sobre todo en controles de producción y financieros.

Control de las inversiones

(10:44 - 11:38)

JVS. - Lo que más me sorprende de estas asociaciones porque… claro, estaba asocia[d]o a Bertelsmann, estaba asocia[d]o a Time Life, ¿no?, estaba asocia[d]o a Agnelli durante un tiempo… es que la forma en la que controlaban económicamente sus inversiones y sus proyecciones de tesorería <pausa breve> eran muy poco científicas, o para mí era una gran sorpresa porque el deseo de asociarme a ellos era, precisamente, para que ellos me aportaran su *know how* de cómo controlar. Pero bueno, claro, a mí me venía el director

financiero de Bertelsmann y-y venía con un papel de estos extensibles y un lápiz y una goma de borrar.

La unidad de los sellos

(11:39 - 12:31)

JVS. - El sello es importantísimo, entonces tú vas sumando a autores que tengan un nivel parecido al fondo de tu catálogo, ¿no?, porque, de hecho, tú los estás situando al nivel de-de-de otros autores del sello, ¿no? Y en esto sí que necesitas pues <pausa breve> buenos lectores, son una pieza importantísima <pausa breve>. Pero esto intelectualmente. Luego, el diseño para mí ha sido una preocupación constante. El diseño de Tusquets está muy bien, ¿no?, negro… Bueno, claro, estaba hecho por Óscar Tusquets que era el diseñador, ¿no? Destino era más normal <pausa breve>. Pero YO estoy muy orgulloso de todos los diseños que hice.

El nivel de la edición española

(12:32 - 13:02)

JVS. - España, como editores, ha esta[d]o a-a un gran nivel, ¿no? Colecciones… Claro, tú puedes pensar "Bueno, pero es que en Alemania tenía[n] unas colecciones fabulosas, ¿no? Pero… aquí Alianza Editorial, por ejemplo, es un fondo impresionante, ¿no? Equiparable a-a Gallimard o-o a Rowohlt Verlag en Alemania.

El mercado de América Latina

(13:03 - 13:46)

JVS. - Tenía mucho peso, pero, en realidad, casi siempre era <pausa breve> las devoluciones y-y completar. Y lo que hacíamos era: los sobrantes de España los completábamos con producción y los enviábamos porque, claro, en América no puedes reaccionar. Porque aquí, en España, podías reaccionar y decir: "Oye, que hemos agota[d]o", o-o "Del número tres tira menos porque no se vende tanto", ¿no? Allí no, tenías que jugártela y decir: "Ahí van quince números en barco". También hicimos alguna colección exclusivamente para América.

Las filiales hispanoamericanas de Salvat

(13:47 - 14:07)

JVS. - México y Argentina eran los dos grandes merca[d]os. Siempre han sido los dos grandes merca[d]os. Bueno, y en la época de Salvat, como tenía-como tenía filiales allí, pues tenía en toda América: en Chile, Ecuador… hasta en Brasil.

Colecciones con la BBC

(14:08 - 15:06)

JVS. - Yo tuve una cooperación también muy grande con la BBC (British Broadcasting Corporation). Porque yo era muy amigo del-de Hugh House, que ha muerto. Todo el mundo ha muerto, pobres. Eran grandes amigos <pausa breve>. Con Charles Hyde, que era más joven que yo y también murió. Claro, y con estos hicimos <pausa breve> muchos proyectos-muchos proyectos que todavía tengo. En mi catálogo de Folio hay algunos de la BBC todavía, ¿no?, porque era[n] no solo cursos de inglés, que tuvieron un gran éxito, sino también, con el material que tenían de-en DVD o-o en vídeos, según en qué época, hacíamos colecciones, fascículo, *match* vídeo, DVD. Y pues… de Arte, de Historia, de los temas que fueran, ¿no? Muy bien. Y la marca BBC vendía sola.

El debilitamiento de la propiedad intelectual

(15:07 - 14:32)

JVS. - Entonces yo veo peligros: el debilitamiento de la propiedad intelectual, ¿no?, porque aquí coexisten <pausa breve> los débiles y los fuertes con los mismos intereses. Los grandes grupos como Google, Apple, Amazon, Microsoft y los países subdesarrolla[d]os, ¿no?, que quieren la excepción educativa o la excepción cultural, ¿no? O grupos de investigación con el *Text Data Mining*, que aquí lo traducen como "minería de datos", suena muy raro. Pero todo esto es un gran peligro, porque es como poner de acuerdo a los grandes grupos, que son los más grandes del mundo ahora, con los débiles: persiguen el mismo interés, pero claro, esto puede acabar con los creadores. Es el principal activo de todas las editoriales, lo único que tenemos es la propiedad intelectual. Si debilitan la propiedad intelectual no valen nada las editoriales.