ARQUE TIPOS

REVISTA DEL SISTEMA CETYS UNIVERSIDAD
INSTITUCIÓN AUSPICIADA POR EL IENAC QUE NO PERSIGUE FINES DE LUCRO

Año 2006 Ejemplar No.10, 4ta. Etapa MAYO-AGOSTO ISSN 1405-5429

¿Qué implica ser líder?

La competitividad del café mexicano

Poesía y matermáticas

El dilema de los cambios sociales en México

Liderazgo juvenil emergente

ÍNDICE

mayo–agosto 2006 #10

DIRECTORIO

Ing. Enrique C. Blancas de la Cruz
Rector del Sistema CETYS Universidad

Ing. Ángel Montañez Aguilar
Director Educativo del Sistema CETYS Universidad

Ing. Sergio Rebollar McDonough
Director General, Campus Mexicali

Lic. Carlos García Alvarado
Director General, Campus Ensenada

Dra. Adriana Mendioléa Martínez
Directora General, Campus Tijuana

Revista Arquetipos

Patricio Bayardo Gómez
Director General

Consejo Editorial

Mexicali

Alberto Gárate Rivera
Luis E. Linares Borboa
José Mendoza Retamoza

Ensenada

Dámaso Ruiz

Tijuana

Jesús Francisco Cabrera Tapia
Raúl Rodríguez González
Francisco Gómez
Miguel Guzmán Pérez
Armando Estrada Lázaro

Fotografía de Portada

Moisés Sánchez Adame

Diseño Editorial y de Portada

Marcela Lavín Rodríguez

Impresión

CB Impresiones

Nuevas voces
en nuestro espacio CETYS 2
Ventana Editorial

¿Qué implica
ser líder? 3
Melisa Martínez

Poesía y matemáticas:
identidad y diferencia 5
Jehú Hernández

Proceso de Acreditación
de CETYS Universidad a la WASC 9
Laura Carrillo

La competitividad del café mexicano
en el mercado internacional 12
Alejandra Rodríguez
Ana Isabel Acosta Martínez

Liderazgo juvenil emergente en
la comunidad cibernética 17
Lorena Jáuregui

El dilema de los cambios
sociales en México 21
Patricio Bayardo

Surreal 28
Elvy Villaescusa

Reconocimiento
al Dr. Miguel Guzmán 31
Elizabeth Reyes

Arquetipos es una revista del Sistema CETYS Universidad. Fundada en 1979 con el nombre original de Entorno, en 1984 fue registrada ante la Dirección General de Derechos de Autor de la S.E.P., como Arquetipo, y a partir de enero de 1998, se actualiza su registro frente a la misma dependencia, ahora bajo el nominativo plural de Arquetipos. Todos los artículos que aparecen publicados en ella, son responsabilidad exclusiva de sus autores. Se autoriza la reproducción de los mismos, citando la fuente original. Toda correspondencia con esta publicación deberá ser dirigida al Apartado Postal 4012, Zona Centro, Tijuana, Baja California, México, C.P. 22550, o al correo electrónico arquetipos@cetys.net

VENTANA EDITORIAL

NUEVAS VOCES EN NUESTRO ESPACIO CETYS

La propuesta de Melisa Martínez López, estudiante de Psicología en el campus Tijuana en "Qué implica ser líder", replantea un tema permanente en el ámbito empresarial, que puede extenderse a otros terrenos. En un lenguaje accesible nos recuerda las cualidades y aptitudes que el guía debe tener al frente de un grupo, como un elemento de creatividad y buena comunicación.

¿Hay alguna relación entre Poesía y Matemáticas? Es un tema que no se plantea con frecuencia en el mundo científico y literario, Jehú Hernández, poeta e Ingeniero en Ciencias Computacionales, estructura un brillante trabajo donde deslinda las distancias y coincidencias del teorema/imagen. Al hombre de letras o números, al lector apasionado, le resultará sugestiva su lectura.

El Sistema CETYS Universidad que promueve y evalúa la calidad educativa busca el reconocimiento de asociaciones nacionales e internacionales que lo certifique, para una mayor confianza en estudiantes y egresados. La Western Association of School Colleges, que acredita a las mejores Universidades de California en San Diego y los Ángeles, está anuente para que nuestra institución haga el trámite. La Lic. Laura Carrillo de Anda, Directora del Proyecto WASC nos explica los requisitos, procesos y tiempos para que la acreditación se logre.

El café es una bebida indispensable en todas las culturas. Es, además, una fuente de trabajo y divisas para México. Las economistas Alejandra Rodríguez Aguilar y Ana Isabel Acosta Martínez en su trabajo de maestría "La competitividad del café mexicano en el mercado internacional", analizan diversos factores inherentes a su producción, distribución y consumo, así como los retos a que se han enfrentado los productores mexicanos.

Nuevos lenguajes y actitudes se ejercen con y a través de los procesos computacionales. El ciberespacio -uso del Internet -, cultiva un liderazgo juvenil que tiene especiales connotaciones: anonimato, asincronía, invisibilidad, disociación e igualdad. Lorena Jáuregui Olivier, maestra e investigadora, adelanta este reporte de investigación de campo, sondeos que apenas se inician en esta disciplina, con una enriquecedora visión conductual que se explora en la sociedad de Tijuana y que es un fenómeno mundial.

En los temas permanentes de la sociedad mexicana, está el de los cambios sociales .Valido de la teoría de las generaciones, Patricio Bayardo Gómez, intenta un labor de síntesis histórica para tratar de explicar "El dilema de los cambios sociales en México" y dar algunos puntos de vista histórico- sociológicos sobre la figura presidencial y la visión que de ella se tiene.

Por los inagotables caminos de la imaginación, los nuevos narradores bajacalifornianos transitan con acierto. Elvy Villaescusa, estudiante de Preparatoria del campus Mexicali, se revela como una cuentista con futuro, demostrando que el cultivo de la palabra ofrece, cuando bien se ejerce, renovados hallazgos.

El Dr. Miguel Guzmán Pérez -pionero de la Escuela de Ciencias de la Conducta, campus Tijuana – fue distinguido con el Premio Mexicano de Psicología 2006, concedido por la Federación Mexicana de Colegios, Sociedades y Asociaciones de Psicólogos de México, A.C., distinción que honra y enorgullece a este distinguido maestro, a nuestra universidad y *Arquetipos* se adhiere a esta mención para uno de sus colaboradores distinguidos.

Nos congratula abrir y cerrar este número 10 de Arquetipos con trabajos de dos estudiantes, incorporar a tres jóvenes maestros, una funcionaria; nuestro espacio sigue vigorizándose con el talento y la creatividad de alumnos y egresados.

¿QUÉ IMPLICA SER LÍDER?

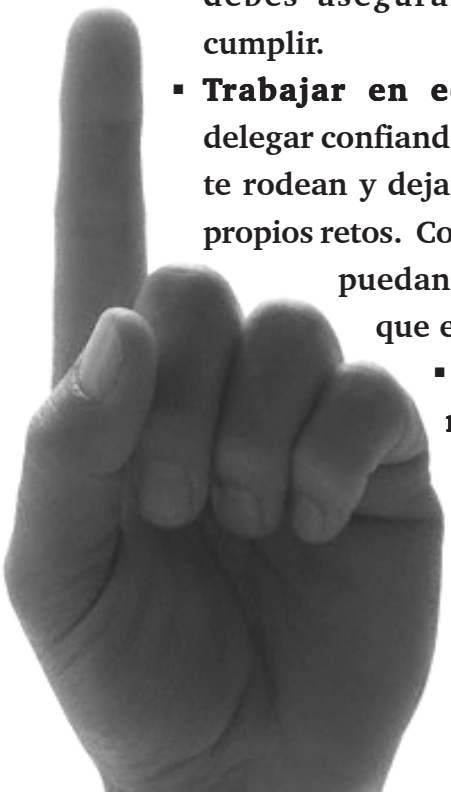
Melisa Martínez López

En este trabajo se tratarán puntos clave relacionados con el papel del líder dentro de la empresa.

Se intentará dar respuesta a preguntas como ¿Qué implica ser líder? ¿Qué funciones cumple un líder? ¿Cómo se refleja la capacidad para ser líder en un grupo de empleados a su cargo?, en resumen es ver al líder en esencia, como su manera de trabajar y relacionarse con su equipo influye directamente en la productividad de una empresa.

Ser líder es la capacidad que tiene una persona de dirigir a un grupo de manera que este sea lo más productivo posible, estar atento en el trabajo que se lleva a cabo, saber dar y acatar ordenes de trabajo, es en resumen, la capacidad de influencia que tiene un sujeto sobre un conjunto de personas.Para ser líder se necesita:

- **Ser responsable.** Un líder tiene una posición de privilegio y tú debes aceptar las responsabilidades que ello implica. Antes de hacer una promesa debes asegurarte que la puedes cumplir.
- **Trabajar en equipo.** Aprende a delegar confiando en las personas que te rodean y dejando que asuman sus propios retos. Controla los riesgos que puedan llegar a tener para que el éxito no se pierda.
- **Fomentar la comunicación.** Trata de ser muy claro en tus ideas y de igual forma concéntrate cuando alguna persona de tu equipo te esté diciendo alguna idea. Esto es básico para triunfar y para conocer las necesidades del equipo.
- **Resolver conflictos.** Es muy importante que cuando estés bajo presión puedas pensar con calma y propongas soluciones válidas sin dejarte llevar por el pánico.
- **Cuestionar los procesos.** Es tu obligación buscar nuevas formas para llevar a cabo un proceso, aunque ello implique riesgos.
- **Definir objetivos.** Los proyectos deben pasar a la acción en el momento preciso. Antes de ellos debes conocer el trabajo a la perfección y los pasos a seguir para lograr llegar a las metas fijadas.
- **Ser positivo.** No olvides que estás trabajando en equipo y por lo tanto debes reconocer las contribuciones que cada uno de ellos haga. Es importante que también te aprendas sus nombres y conozcas sus límites y mejores cualidades.
- **Controlar tus emociones.** Un líder debe demostrar ser una persona equilibrada y que tenga el control de sus emociones, tanto en los momentos de triunfo como en los de fracaso. También la arrogancia nunca debe ser arte de su personalidad.



Ahora bien, ¿qué funciones cumple un líder? El líder del grupo debe velar porque sus trabajadores siempre realicen bien su trabajo, otorgándoles ciertas responsabilidades que conllevarán a que el equipo se sienta más comprometido con lo que debe hacer y no defraude la confianza que el jefe ha depositado en ellos. Asimismo, éste debe dar a sus colaboradores todo lo necesario para la consecución de las metas y el éxito de los objetivos trazados.

Motivar a los empleados, guiarlos por el camino correcto, enseñarles todo lo que esté a su alcance para que triunfen, comunicar de buena manera las expectativas y las órdenes que se vayan a dar, escuchar las inquietudes que puedan surgir y retar a los trabajadores para que demuestren todo su potencial, son algunas de las actividades y funciones que debe cumplir a cabalidad un buen líder de un equipo.

"Motivar a los empleados, guiarlos por el camino correcto, enseñarles todo lo que esté a su alcance para que triunfen..."

Así como un vendedor debe convencer a su cliente que compre el producto que está ofreciendo, el líder debe "vender" la idea y la visión que éste tiene del trabajo que se piensa realizar. Debe motivar a sus colaboradores para que estos exploten todo el potencial que aún no han dado y explicarles que todas las ideas que surjan, así sean pequeñas, ayudarán para que se consigan de la mejor manera los resultados deseados.

Por tal razón, el nivel de comunicación del líder con su grupo de trabajo debe ser el mejor. Como lo dijimos antes, tiene que comunicar su idea de qué se debe hacer y cómo se va a hacer, propender porque sus actos siempre sean los correctos, esto para dar buen ejemplo y velar porque la forma en que comunica y dice las cosas sea la mejor posible, sin regaños y con total entendimiento.

No sólo comunicar sino escuchar también, es una de las tareas que debe cumplir a cabalidad un líder. No juzgar antes de oír la versión de las personas implicadas en algún problema y ponerse en los zapatos de sus trabajadores para entender mejor las posibles exigencias de éstos, son funciones que debe cumplir correctamente y muy seguramente se ganará el respeto y la confianza de sus empleados.

¿Cómo se refleja la capacidad para ser líder en un grupo de empleados a su cargo? Cuando se tiene un buen líder a la cabeza de un grupo la productividad de la organización obtiene mejoras. Dentro de una empresa u organización es esencial contar con líderes que estén dispuestos a llevar la productividad y la calidad de los productos a los niveles más altos.

Es por esto que es de suma importancia contar con personal capacitado y con las características necesarias para ejercer el papel de líder, para mejorar el trabajo en grupo y la motivación a nivel laboral.

La autora es estudiante de Psicología en Campus Tijuana. melisa.martinez@gmail.com

POESIA Y MATEMATICAS: identidad y diferencia

Jehú Hernández

En apariencia dispares, busco reconciliarlas de una forma sistemática y sencilla, para hacer evidente que dicha reconciliación es, de fondo, innecesaria.

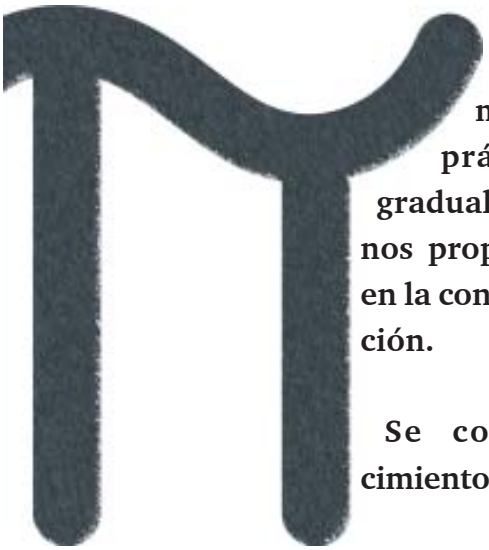
Creo que ambas se conectan a un nivel relativamente alto y abstracto. Sólo haré algunas observaciones.

Ambas buscan la eficiencia y claridad en la representación, es decir, ambas buscan representar de la manera mas sencilla y directa posible, la consistencia de una representación y luego de una solución.

Enumero algunos rasgos comunes a ambas disciplinas a continuación.

Construcción

Ambas buscan la construcción y redefinición constante de símbolos que descansen sobre símbolos/conocimientos/connotaciones previamente determinados/definidos/descubiertos. Su materia prima es el diálogo, la tensión, que se da entre el individuo, siempre contextual, siempre lleno de símbolos inminentes y atemporales (porque pertenecen a su presente) y la historia: nociones, conceptos previamente descubiertos, herramientas refinadas, prácticas que, con su gradual perfeccionamiento, nos proporcionan seguridad en la construcción y especulación.



Se construye sobre el cimiento que otro ha puesto, caminamos sobre los "hombros de gigantes".

Universalidad

En virtud de que ambas son accesibles en la medida que sus símbolos son intuitivos y accesibles a quien los interpreta. El símbolo "+" o la combinación "3x6" es universal para quienes cursaron la primaria. El símbolo e^(i*pi) = -1 sólo es evidente para quien conoce la forma polar de los números imaginarios, y específicamente las propiedades particulares que tiene la constante p (3.1415..).

La poesía es tan intuitiva/accesible como las palabras (y combinaciones) utilizadas.

La diferencia más evidente es que las matemáticas sólo son un conjunto de símbolos, comportamientos asociados a dichos símbolos y relaciones predeterminadas entre ellos, que carece de semántica por sí misma. Las matemáticas son una herramienta maravillosa de especulación, de simulación y de modelado... y ahí termina la enumeración: atribuirles alguna semántica es buscar que una cuchara sea vista como cuchillo tan sólo porque con ella puede seccionarse algún alimento. La cuchara es una

cuchara, y tan sólo coincide que sus propiedades físicas y topológicas permiten que sea utilizada para seccionar; sin embargo, puede ser utilizada también para excavar, aplanar, hacer sonidos o triturar, y esto no la vuelve, en sentido estricto, una pala, una aplanadora, un instrumento musical o una trituradora, tan sólo se presta para ello.

Del mismo modo con las matemáticas, ya que permiten representar cualquier situación, siempre y cuando ésta cumpla con un conjunto de supuestos, tales como la continuidad, la linealidad y la consistencia, si es que busca hacerse un modelo matemático preciso que haga posible la predicción. Lo que se pierde de vista comúnmente es el hecho de que, al usar un teorema/fórmula, no se habla de los contenidos últimos de la realidad, sino sólo se hace una representación/modelo LIMITADO de ella. La precisión que tiene el modelo dependerá del número de variables seleccionadas, y de los instrumentos de medición de que se disponga para monitoreo y evaluación del comportamiento de ellas.

La poesía, sin embargo, es toda significación y plenitud de sentidos. El lenguaje poético no sólo apela a los contenidos de la palabra, sino que busca entretejerla con otras, de tal suerte que emerge una especie de sinergia, un TODO indivisible, en el que las palabras se vuelven necesariamente elásticas y asimilan el nuevo significado que les da, o impone, la combinación. Escribir poesía implica siempre un cierto violentar artesanal hacia la materia prima, hacia su naturaleza primigenia y tenaz. Es cierto que las palabras son palabras solamente, y están sujetas a interpretación, pero finalmente sí es parte de su naturaleza la capacidad de representación, la solicitud inherente que le hacen ellas al lector para recibir una semántica más o menos bien delimitada y común. Las matemáticas jamás hacen esta solicitud.

“El lenguaje poético no sólo apela a los contenidos de la palabra, sino que busca entretejerla con otras...”

Ambas buscan que los símbolos utilizados para representación tengan una semántica común para todos los intérpretes a quienes va dirigido el sistema creado (teorema/poema). Se busca que la representación sea tan universal como sea posible, precisamente para que esto enriquezca los contenidos, presencia y evolución/eventual persistencia del sistema creado. En las matemáticas, es claro, esto no resulta un problema, porque existe un lenguaje común que, en tópicos generales, una gran parte de los matemáticos entiende.

En la poesía el asunto se vuelve algo más escabroso, porque los símbolos

(palabras, oraciones, versos) utilizados para su representación, y los elementos/formulas utilizados para su conexión/relación (tropos, estilos literarios, métricas, rimas, etc) no tienen una intención que sea claramente entendida por los lectores de poesía. La belleza del poema es inmediatamente accesible desde un plano intuitivo/emocional-primitivo, pero su completa apreciación depende del conocimiento/capacidad que tenga el lector para interpretar dichos elementos, más allá de su contenido inmediato exclusivamente.

Al existir una cualidad en ambas que apela a nuestra profunda afinidad con patrones de configuración como la simetría, la simplicidad y la eficiencia.

Dicha cualidad nos lleva a aplaudir, aún de modo inconsciente, la cualidad que tiene el producto de ser circular, simétrico, recursivo, de integrarse con indiscutible armonía y de generar, en el espectador, la siempre reconocible impresión de que lo que se tiene ante sí es obvio de un modo natural y celeste.

Economía: Al buscar utilizar el mínimo posible de elementos necesarios para representar una idea. Economizar es un acto consciente y totalizador en el que se vislumbra la totalidad de un conjunto de elementos, se asigna su justo valor a cada uno de ellos y, en función de dicho valor, se estima cual es la combinación que implica la menor cantidad de ellos y transmite satisfactoriamente el sentido.

Eficiencia: Al buscar que dichos símbolos, y las relaciones dadas para ellos, sean funcionalmente capaces de transmitir la intención/mensaje/estructura que había en la mente del autor al proponerlo, y que esta sea la forma más sencilla y directa de hacerlo.

Simplicidad: Al buscar que los símbolos permitan el fácil acceso y la asimilación de la idea, sin que esto implique, por supuesto, el subordinar la complejidad de la idea a su representación, o a la capacidad de comprensión de TODOS los intérpretes/lectores posibles: si la idea, por sí misma, es compleja/elaborada, no debe esterilizársele utilizando lenguaje simplista que distorsione o enrarezca de alguna forma su semántica.

Robustez: Al buscar que el sistema en su totalidad (el poema es un sistema, y lo son también los teoremas e hipótesis matemáticas) sea capaz de asimilar diversas perturbaciones externas, y prevalecer. ¿Qué influencias externas puede recibir el poema? Críticas, interpretaciones simplistas/pueriles, menoscabo, lecturas de él hechas en un contexto en el que éste pierde su relevancia/efectividad, etc.

¿Qué influencias externas recibe un teorema matemático? Objeciones,

comportamiento inadecuado cuando los parámetros se llevan fuera de los límites permitidos, inconsistencias dentro de algunos conjuntos o rangos de valor para los parámetros, extensiones del teorema hechas sobre la base de las deficiencias del teorema inicial, etc.

Resolución: En matemáticas, como en poesía, no existen las "soluciones". Hacer la demostración de un teorema matemático constituye el planteamiento explicito de las relaciones causales y los presupuestos estructurales que, a través de su interacción, conceden su valor de verdad al teorema. La demostración presupone la posibilidad de tal configuración, y a través de un conjunto de constructos/métodos/herramientas, busca esclarecerla; es decir, el teorema no es algo que deba resolverse, es algo inherentemente cierto, y su solución no es más que la revelación de los pilares de su verdad. La posibilidad de verdad del teorema descansa en el supuesto profundo de la continuidad y la consistencia, tanto de las herramientas utilizadas (teoremas adicionales, naturaleza y comportamiento de las funciones, etc) como de los entes manejados a través de dichas herramientas (números naturales, números imaginarios, espacios vectoriales, etc).

Un poema, de igual forma, no es algo susceptible de resolución puesto que, por sí mismo, no plantea un problema; es una entidad autosuficiente cuya cualidad de verdadera sólo se cristaliza a través de un testigo, casi un cómplice: el lector. El poema no es, o aspira a ser, Absolutamente Cierto sino, más bien, Cierto para Alguien. Es verdad que, en virtud de diversos elementos como la estructura, el ritmo, las imágenes, el lenguaje seleccionado y otros, el poema presenta elementos universales susceptibles de evaluación; sin embargo, la evaluación así hecha, despersonificada, siempre sopesará los rasgos superficiales del poema, puesto que trabaja con un producto prematuro, un fruto demasiado verde (necesariamente verde) aún.

El trabajo del lector de poesía, como del matemático que busca demostrar un teorema, es precisamente este trabajo de aprehensión y reconfiguración, este echar mano de sus herramientas, en el que el producto, lejos de ser distorsionado o puesto en duda, alcanza una existencia concreta.

Existen otros criterios de similitud/diferenciación; enumerarlos, asi como complementar cada criterio con similes de poesia queda para un posterior ejercicio. Sin embargo, los mencionados anteriormente deben resultar suficientes para establecer que la disparidad entre ambas es sólo aparente.

El empeño en caracterizarlas como dispares, como irreconciliables es, cuando mucho, estéril.

Alguna vez fui aficionado a las matemáticas y puedo decir que, como sucede con la poesía, tan solo hay que abrir un poco los ojos, y otro poco más el corazón.

El autor es Ingeniero en Ciencias Computacionales y maestro de planta en Ingeniería en el Campus Tijuana.

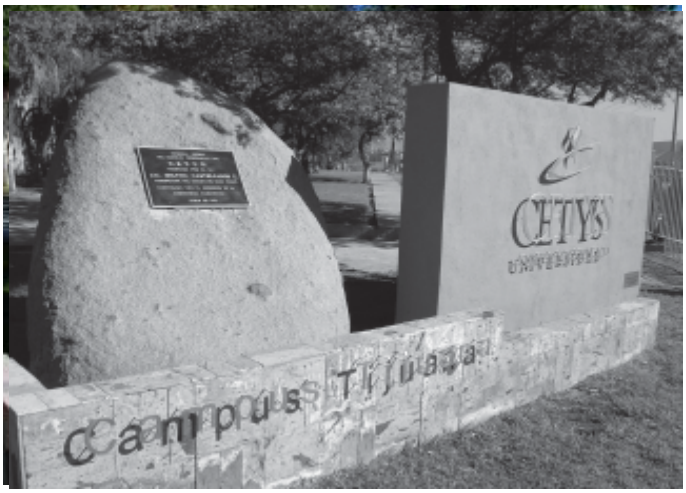
PROCESO DE ACREDITACIÓN DE CETYS UNIVERSIDAD A LA ASOCIACION DE ESCUELAS Y COLEGIOS DEL OESTE EN E.U. (WASC)

Lic .Laura Carrillo de Anda

El proceso de acreditación a WASC, es un proyecto institucional a nivel internacional para el reconocimiento de CETYS Universidad como Institución que garantiza su calidad educativa. Éste ha recibido el apoyo del Instituto Educativo del Noroeste, A.C., (IENAC) y obviamente es un proyecto estratégico para la Rectoría.

El Ing. Enrique Blancas de la Cruz, con mucha satisfacción, ha comunicado que somos la única universidad en Latinoamérica que ha logrado ser aceptada por WASC para la búsqueda de esta acreditación.

¿Qué es WASC? (Western Association of School and Colleges)



WASC es una de las 6 asociaciones acreditadas que existen en los Estados Unidos, la cual certifica a colegios y universidades de la región oeste de este país vecino. Y cuando CETYS Universidad logre este gran reto, estaría dentro del grupo de universidades acreditadas por WASC como son: Stanford, Universidad de San Diego California, Universidad Estatal de San Diego, Universidad de California, Los Ángeles, Universidad de California, Berkeley y muchas otras.

El propósito de la acreditación a WASC, es ayudar a las instituciones a desarrollar y mantener programas educativos efectivos que aseguren a la comunidad educativa, a quienes se interesen por ingresar y a otras organizaciones, que una institución acreditada ha logrado altos estándares de calidad y de efectividad.

La Comisión Acreditadora lo hace a instituciones, no programas indi-viduales. De este modo, adicio-nalmente al eva-luar la calidad académica y efectividad educativa de las instituciones, la Comisión enfatiza también en la suficiencia de estructuras, procesos y recursos.

El enfoque de la acreditación WASC

A continuación se presenta una síntesis sobre el enfoque del proceso de esta acreditación:

1. Asegurar a la comunidad educativa, a quienes se interesen en ingresar y a otras organizaciones, que una institución acreditada ha demostrado

que ha cumplido con los requisitos establecidos por la Comisión.

2. Promover un profundo compromiso institucional en aspectos de efectividad educativa y aprendizaje de los alumnos.
3. La aplicación y desarrollo de los estándares WASC, para revisar y mejorar la calidad educativa y los resultados de la Institución.
4. Promover entre las instituciones una cultura de la evidencia.
5. Desarrollo de sistemas institucionales de revisión y evaluación que son adaptados al contexto y propósitos institucionales.
6. Promover el intercambio de ideas entre instituciones públicas y privadas que ayuden a mejorar los resultados institucionales, de efectividad educativa.

¿En qué consiste la acreditación WASC y cuál es su proceso?

La acreditación WASC consta de tres etapas:

1. Elegibilidad.- La institución es evaluada con base a 23 criterios institucionales.

Ésta ha sido otorgada a CETYS Universidad por un periodo de 3 años, a partir de 1º de marzo 2005.

2. Candidatura.- La institución elabora un reporte de auto evaluación conforme a los cuatro estándares WASC y cumple con ellos a un nivel básico. El enfoque está en determinar si la institución tiene solvencia comprobada de recursos, un método de planeación adecuado y que demuestre que es una institución comprometida con el aprendizaje y evaluación continua.

La Candidatura comprende dos evaluaciones: Capacidad Institucional y Efectividad Educativa, ambas ya programadas para el 2007.

> "La Candidatura comprende dos evaluaciones: Capacidad Institucional y Efectividad Educativa..."

La decisión de la Comisión Acreditadora sería en febrero del 2008.

WASC otorga la candidatura por 4 años, que es el tiempo que se requiere para prepararse y obtener la acreditación inicial.

3. Acreditación Inicial.- La Institución elabora un reporte de autoevaluación conforme a los cuatro estándares de la WASC, y cumple con ellos a un nivel óptimo.

El enfoque está en determinar si la institución está lista para ser acreditada y continuar siéndolo bajo el ciclo regular de acreditaciones de la WASC. La acreditación inicial comprende también dos evaluaciones: Capacidad Institucional y Efectividad Educativa.

La acreditación inicial es otorgada por un período de 5 a 7 años, y se empezaría a trabajar a partir de la obtención de la Candidatura.

¿En que consisten los 4 estándares WASC?

Los reportes que CETYS Universidad debe preparar para obtener tanto la Candidatura como la Acreditación Inicial, se basan en un análisis profundo de los cuatro estándares WASC que a continuación se presentan en su versión corta:

Estándar 1: Definición de propósitos institucionales y aseguramiento de los objetivos educativos. Contiene 9 criterios para revisión sobre: propósitos institucionales e integridad institucional.

Estándar 2: Alcanzar los objetivos educa-tivos a través de las funciones básicas. Contiene 14 criterios para revisión sobre: enseñanza-aprendizaje, actividad creativa y aprendizaje profundo, apoyo al aprendizaje de los alumnos.

Estándar 3: Desarrollar y aplicar recursos y estructuras organizacionales que aseguren la permanencia. Contiene 11 criterios para revisión sobre: profesorado y staff, recursos físicos, fiscales y de información, estructura organizacional y el proceso de la toma de decisiones.

Estándar 4: Crear una organización comprometida con la mejora y el aprendizaje. Contiene 8 criterios para revisión sobre: planeación estratégica y el compromiso institucional para la mejora y el aprendizaje.

Todas las áreas operativas de CETYS Universidad integradas hacia un objetivo: la acreditación WASC.

Con el objetivo de trabajar hacia la segunda etapa de este proceso de acreditación, que es la Candidatura, WASC exige que personal de todas las áreas operativas de la institución colaboren con sus aportaciones de experiencia y conocimiento de la institución; es por eso que se ha integrado un fuerte equipo de colaboradores con personal de los 3 campus, incluyendo al Posgrado.

El Director Ejecutivo de WASC estuvo de visita en Mexicali.

El pasado 19 de diciembre del 2005, el Sr. Ralph Wolf, Director Ejecutivo y máxima autoridad de WASC y asesor designado para esta acreditación, estuvo de visita en Mexicali con el objetivo de conocer a miembros del IENAC, al staff de Rectoría, Directores Generales y a los líderes de los equipos operativos WASC.

La información proporcionada, es la presentación de todos los esfuerzos y acciones que se han tomado desde el otoño del 2004, para seguir el rumbo hacia la excelencia académica con reconocimiento internacional.

Para mayor información favor de dirigirla a:

Lic. Laura Carrillo de Anda
lcarrillo@tij.cetys.mx

La autora es Directora del Proycto WASC del Sistema CETYS Universidad, Campus Tijuana

LA COMPETITIVIDAD DEL CAFÉ MEXICANO EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Alejandra Rodríguez Aguilar
Ana Isabel Acosta Martínez

El sector cafetalero en México ha vivido diferentes etapas, cada una de ellas con diversos problemas que casi nunca se han solucionado. Por supuesto el resultado no es nada halagador, y es que nuestro país ha sido desplazado del cuarto al quinto lugar en producción a nivel mundial.

Esto se debe básicamente a que Brasil, Colombia, Indonesia y Vietnam, países que ahora ocupan los primeros lugares, han dado especial cuidado a la producción, elaboración y exportación del grano y que sus habitantes consumen más este producto que los mexicanos.

Durante los últimos cinco años, la producción de café tuvo en el mercado internacional la pérdida de precio más aguda de los últimos cuarenta años. La causa: el exceso de oferta de granos que estaban embodegados en esos tiempos y la desaparición de cuotas de la Organización Internacional del Café (OIC), que anualmente se firma en Londres. En 1989, en el mes de junio, se rompieron las cláusulas que regían la cantidad del aromático grano que cada país podría introducir al mercado internacional.

México siempre fue discriminado y nunca le fue bien en ese sistema de cuotas, debido principalmente a la inhabilidad de sus representantes en las negociaciones anuales en Londres.

Predominantemente a nuestro país lo han representado ante la OIC políticos que nada saben del grano. Por décadas, por no decir que por siempre, los líderes del Instituto Mexicano del Café (INMECAFE), trataron de convertirse en los dirigentes del bloque de países centroamericanos, en vez de velar por los intereses de México. Lo que se trata de decir es que los intereses de México ante la OIC han sido más de naturaleza política que comercial.

Mientras que a las naciones centroamericanas les asignaban cuotas entre el 80 y 100% de su producción, a nuestro país

cuando bien le iba le aplicaban cuotas del 50% de la producción. México con una producción anual que oscila entre 5.5 y 6 millones de quintales anuales1, ha sido acreedor a cuotas de exportación de la OIC de 2 millones de sacos de 60 kilogramos anuales, aproximadamente.[1]

Al romperse esas cláusulas económicas y haber sobreproducción a nivel mundial,[2] los precios se desplomaron preci-pitadamente, llegando en el año de 1991 a 48.25 dólares el costal del aromático grano, muy por debajo del precio de producción.

De hecho, las cifras de la Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras (CNOC), revelan que el consumo interno per cápita en México no rebasa los 600 gramos anuales, mientras que en Colombia y Brasil el reporte es de 5 kilogramos por persona, y en Europa, es de 11 kilogramos.

> "...acompañado al éxodo, está el abandono de las huertas y la venta de tierras,..."

Es importante destacar que para cubrir la demanda del grano en el país y a nivel internacional, existe una superficie cultivada de 760,000 hectáreas con 280,000 productores distribuidos en 12 estados cafetaleros y agrupados en 16 organizaciones oficiales, los cuales generan empleo y producción que beneficia a más de tres millones de mexicanos.[2]

México tiene buen clima, suelo, condiciones ecológicas, variedades de café, tecnologías y experiencia de los productores. Todas estas características positivas se pierden o no se aprovechan, cuando en la comercialización se desatienden mercados por falta de organización.

En 1989, en plena euforia neoliberal, el acuerdo se rompió con el apoyo entusiasta del gobierno mexicano. El precio del café se derrumbó. Desde entonces las cotizaciones suben, pero sobre todo bajan, inesperadamente.

Los únicos que realmente ganan son las grandes empresas y los especuladores de las bolsas de Nueva York y Londres.

El libre mercado no es un buen negocio para los campesinos debido a que el café no tiene precio. Para ellos es más atractivo cruzar la frontera norte del país, si logran pasar ilegalmente , 500 mil al año, según cifras que manejan fuentes oficiales -; allá ganan 5 o 6 dólares la hora, contra los 40 pesos por día que perciben los jornaleros en las comunidades cafetaleras. Las historias de éxito al "otro lado" son impactantes, la gente regresa y mejora su casa, la hacen de bloque, en lugar de tablones de madera. Y acompañado al éxodo, está el abandono de las huertas y la venta de tierras, sobre todo de los agricultores medios que no pueden absorber los costos de fertilizantes y contratación de jornaleros.

El futuro del mercado del café se visualiza con precios bajos para los próximos cuatro años, con una tendencia de entre 100 y 120 dólares las 100 libras. El mercado mundial en el año 2001 estaba saturado de café, sobraban cuando menos 9 millones de sacos, de los 115 millones que hay. La producción mundial ha crecido más rápidamente que el consumo. Tan solo en los países compradores hay inventarios por 17.7 millones de sacos.

Es importante analizar el comportamiento del mercado del café en Estados Unidos para conocer los niveles de producción idóneos y evitar la saturación del producto y, por consecuencia, la caída de los precios del aromático.

Algunas de las regiones del mundo donde se produce el café, son África y la Península Arábiga, ahí es donde se cultivan las mejores variedades de este producto en el mundo. Etiopía es la tierra originaria del café, y Yemen fue donde por primera vez se cultivó y preparó a escala. En Yemen crece la variedad llamada Moka Arábiga. Allí el cultivo del café es un ritual y se hace en las zonas montañosas, sobre terrazas, el secado es al natural, ningún químico se añade a la producción, es todo orgánico.

En Etiopia se cultiva aún en forma tribal, tiene uno de los cultivos más altos del mundo, su café es de grano largo y su producción se basa en un secado natural. En Tanzania se cultiva hacia la frontera con Kenia. En Uganda se cultiva y se procesa la variedad denominada "robusta", usada casi enteramente para café instantáneo, además de Zimbabwe.

En Asia también se cultiva café, en la India la planta proviene de Indonesia, que es el tercer productor mundial, aunque el 10% es de variedad arábiga. Se siembra también en Sumatra y Java.

En América Latina y el Caribe existen variedades de café ligero. México produce gran variedad de café en Veracruz, Oaxaca y Chiapas, cerca de la frontera con Guatemala. En Guatemala se da uno de los cafés más preciados del mundo: hay dos marcas mundialmente conocidas; Antigua y Cobán. El café de Guatemala es frecuentemente comercializado por grados, siendo los cultivos de mayor altitud los de mejor grado. El Salvador es otro país productor de Centroamérica, también Nicaragua, Costa Rica, Honduras y Panamá.

Hoy en día, México está trabajando para diversificar los mercados de exportación, a tal grado que el café mexicano se consumió en 58 países de todo el mundo. Pese a ello, el destino del

café mexicano se sigue concentrando básicamente en Estados Unidos, que absorbe el 79.32 por ciento del total de las exportaciones. Le sigue Japón, con 4.17%, Holanda 2.43 %, Francia 2.04%, Reino Unido 1.45%, Suiza 1.20%, Dinamarca 0.94% y el rubro "otros" es en donde se agrupan el resto de países con 6.05 por ciento.[3]

Respecto a la composición de las exportaciones, cerca del 94 por ciento del volumen total corresponde a café verde, 5 por ciento a café soluble y el restante lo constituyen las exportaciones de café tostado y molido (referidos a su equivalente en café verde).

Si se está pensando incursionar en el negocio del café mexicano, esto es en la comercialización, venta y distribución de café, primero se debe enterar cuál es la situación real de este sector, ya que en los últimos años ha enfrentado una serie de dificultades que se deben conocer para identificar en donde están las ventajas y desventajas. Sólo de esta manera sabrá si es conveniente o no iniciar una empresa relacionada con esta industria.

Cabe destacar que para cubrir la demanda del grano en el país a nivel internacional, existe una superficie de 760,000 hectáreas con 280,000 productores distribuidos en 12 estados cafetaleros, agrupados en 16 organizaciones oficiales, los cuales generan empleo y producción que beneficia a más de 3 millones de mexicanos.

Con el objetivo de promover el consumo de café en México y de acortar la brecha entre productores y consumidores, estas organizaciones trabajan de manera conjunta para salir adelante.

El 99 % de la producción mundial de café es obtenida por 50 países tropicales y subtropicales, e involucra a más de 70 países en el negocio de las exportaciones. De acuerdo a informes de la FAO, el valor promedio anual de las exportaciones de café para la década del noventa, representó 14 mil millones de dólares.

El café continúa siendo fundamental para las economías de las regiones tropicales y subtropicales. Su Importancia es tal, que en gran número de países en desarrollo (aproximadamente 40), en las áreas tropicales, el café continúa siendo la principal fuente de divisas. En África, países como Uganda, Etiopía y Burundi, obtienen las tres cuartas partes de sus ingresos por exportaciones a través del cultivo del café .En países de Sudamérica, Colombia o El Salvador, el café contribuye aproximadamente con el 50 % de las divisas por exportaciones agrícolas.

Siendo el café un cultivo de terrenos accidentados y de un periodo muy amplio de cosecha, dada la gradual maduración de sus cerezas, requiere por ello, abundante mano de obra, por lo que se constituye en un importante generador de empleo.

1 Fuente: SAGARPA 2002

2 Fuentes: Consejo Mexicano del Café 2002

BIBLIOGRAFIA

BOUGRINE, Hassan. *Competitividad y Comercio Exterior.* Comercio Exterior. Vol. 51 num. 9. septiembre 2001.

CONTRERAS, José. *La Competitividad de las Exportaciones Mexicanas de aguacate* Un análisis cuantitativo. Universidad México, Universidad Autónoma de Chapingo,2000. CIESTAAM.

CASE, Karl E. *Principios de Macroeconomía.* 4ª Edición. México, Editorial Pearson, 2000.

DOMINGUEZ, Lilia. *México,* "Patrones de Competencia y Apertura Económica". *Comercio Exterior*. Vol. 51 num. 6. junio 2002.

FITTER,Roberts. "Who gains from products rents as the coffee market becomes more differentiated? A value chain analysis" *IDS Bulletin Paper,* Institute of Develoment Studies University of Sussex, mayo 2001.

PORTER, Michael. *La ventaja competitiva de las naciones. México, Editorial Vergara,. 1991.*

SAMUELSON, Paul. *Macroeconomía.* México, Mc Graw Hill, 1998.

SAMUELSON. Paul. *Economía. Editorial Mc Graw Hill. México. 1996.*

SCHWENTESIUS, Rita. *Los sectores agroalimentarios de México, Estados Unidos y Canadá ante el TLCAN.* Universidad Autónoma de Chapingo. Enero 2002.

Medios electrónicos:

Agriculture Organization of the United Nations en www.fao.org, mayo 2006

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación *en* www.sagarpa.gob.mx, enero 2003

Secretaría de Economía en www.economía-snci.gob.mx, abril 2006

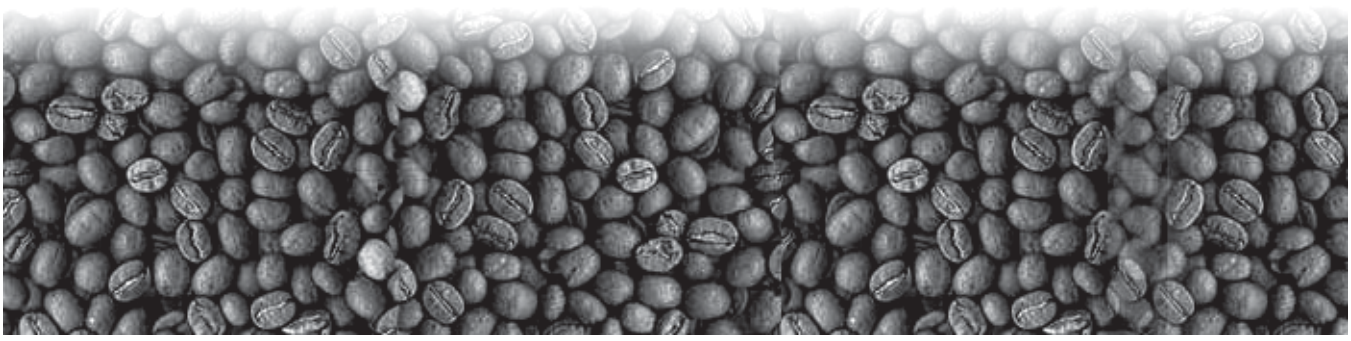
International Coffee Organization en www.ico.org, abril 2006

Confederación Mexicana de productores de café. En www.cmpc.com.mx, enero 2003

Tesis de maestría (síntesis)

Alejandra Rodríguez Aguilar, maestra en Asuntos Internaciones de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la UABC Campus Tijuana, profesora auxiliar de ECA de CETYS Universidad Tijuana.

M.C. Ana Isabel Acosta Martínez, maestra de tiempo completo en la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la UABC, candidata a doctora en Ciencias Económicas por la Universidad de Castilla-La Mancha, España.



LIDERAZGO JUVENIL EMERGENTE EN LA COMUNIDAD CIBERNETICA

Lorena Jáuregui Ollivier

Este artículo forma parte de una síntesis del primer capítulo de lo que será mi tesis doctoral denominada "Comportamiento en la comunicación a través del Internet del estudiante de bachillerato en Tijuana".La investigación se encuentra en su etapa exploratoria y se espera que para diciembre de este año se tenga un mejor entendimiento y una visión mas clara de lo que está sucediendo en las comunidades juveniles en línea de nuestra ciudad. Actualmente se investigan los hábitos, actitudes y lenguaje cibernético de los jóvenes adolescentes tijuanenses a través de métodos científicos.

El Internet es el tercer invento tecnológico más importante del siglo XX, después del automóvil y la televisión. Es lo suficientemente poderoso que reta y revoluciona nuestra visión de una comunidad o un colectivo (Hern y Chauk (1997).

Se han realizado varios estudios recientes que nos señalan que al desarrollarse la tecnología en comunicaciones y al crearse el Internet, la juventud está surgiendo fuertemente con un liderazgo emergente y decidido, creando sus propias comunidades, sus reglas particulares y su peculiar lenguaje.

Los jóvenes comienzan a desarrollar sus habilidades de liderazgo, tradicionalmente desde el seno de su familia, posteriormente de su comunidad, de sus compañeros de escuela y especialmente cuando participan en actividades grupales: clubes sociales, los equipos deportivos, los grupos juveniles, (Linden & Fertman, 1998). En el contexto formal, el liderazgo juvenil puede emerger desde los diez años, y continúa desarrollándose en la adolescencia, especialmente cuando se trata de tomar decisiones y de cómo desean comunicarse entre sí.

En la actualidad la familiaridad con el ciberespacio comienza desde la tierna infancia y es el pan de cada de día de los jóvenes actuales, pues han crecido con el, es un medio donde él es dueño y señor, es donde puede expresarse cómo y cuánto el desea, cuándo lo desea, y con quién o quiénes quiera, pudiéndose identificar o no, utilizando seudónimo, al cual le llaman "nick" corto para *nickname*, (término en ingles), o utilizar varios nicks.

El liderazgo juvenil emergente en el ámbito cibernético es hoy un fenómeno creciente. Se ha hecho una distinción entre liderazgo asignado (o por votación) y el liderazgo emergente. Éste último involucra el liderazgo entre grupos "sin líder" (Hogan, 1994).

Para examinar este tipo de liderazgo, primero necesitamos conocer el Internet y su medio ambiente. Un estudio realizado por la Northwestern

University señala que en las comunidades en línea, es donde los líderes emergentes surgen a través del lenguaje o la conducta, y que este tipo de liderazgo es completamente independientemente de los usos y las costumbres tradicionales.

En las comunidades del Internet, donde el tiempo y el espacio son relativos, la comunicación no es presencial, el joven puede construir una identidad libre de ataduras y prejuicios, como son: la raza, la edad, el estrato social, género y discapacidades. Estos factores que se dan en la comunicación personal, cara a cara, son inevitables. El liderazgo juvenil en el ámbito cibernético es un creciente fenómeno en la actualidad. Tradicionalmente los padres son quienes orientan y guían a sus hijos durante su desarrollo, pero es un hecho innegable que los jóvenes tienen con mucha frecuencia más habilidades y conocimientos acerca del funcionamiento y uso de las computadoras que sus progenitores. Se han identificado características intrínsecas en la comunicación por el Internet como:

El anonimato, ya que el interlocutor puede, si lo desea, ocultar en diferentes grados su identidad, su nombre con un seudónimo (nick), su género, lugar de procedencia, edad, apariencia física o discapacidad.

“El liderazgo juvenil en el ámbito cibernético es un creciente fenómeno en la actualidad.”

La **asincrónica**, porque no siempre se comunican en tiempo real, el emisor puede enviar el mensaje a cualquier hora, y el receptor lo recibe a la conveniencia de éste último.

La **invisibilidad**, pues se pueden o no ver los interlocutores. Esto promueve la introyección, pues se cuenta con el tiempo para pensar y meditar, así como cuando se lee un libro se imagina la manera en que hablan y se ven los personajes, en Internet se asignan voces e imágenes a los interlocutores, y como tal vez se desconozca la voz de la otra persona, generalmente se proyecta el sonido de la voz propia. Esto hace que se sientan menos “ajenas” las palabras del interlocutor y esa cercanía ayude a la apertura y la confianza.

La **disociación**, pues cuando se interactúa en Internet, algunas personas suelen pensar que existe un “otro yo” que vive en el mundo virtual. Es decir, dividen su identidad en dos (o más): la persona real y la virtual. Cuando se comunican por Internet, utilizan la identidad virtual. Esta separación permite tomar distancia y analizar con más profundidad y objetividad su identidad real. Pueden transformarse en pensamiento, emoción y acción según el nick que estén utilizando.

La **igualdad** y el ciberespacio es un mundo virtual donde es más fácil percibir

un sentido de igualdad que en el mundo real, porque no existe una evidencia física de las diferencias de raza, sexo, edad, religión o situación económica. Por ejemplo: en un foro todas las opiniones tienen una misma jerarquía. Esto produce la sensación de tener las mismas oportunidades de expresión y para hacerse oír, que cualquier otra persona. Esta percepción de igualdad favorece la apertura y la sinceridad.

Las relaciones en línea actua-les entre jóvenes es mundial. Este medio, además de utilizarse para el correo electrónico, promueve el intercambio de ideas y se caracteriza porque emerge también un lenguaje cibernético, con su respectiva ortografía y abreviaturas. Lenguaje nuevo que por supuesto los progenitores de los jóvenes desconocen, factor que lo hace más atractivo para los jóvenes para dominarlo y usarlo lo más posible. Conforme pasa el tiempo estas "nuevas palabras" o "abreviaturas", son cono-cidos por la comunidad adulta, misma que empieza a utilizarla e integrarla en su vocabulario cotidiano. Entonces podemos pensar que son los jóvenes son los causantes en gran parte de que el lenguaje evolucione.

La diferencia entre adolescentes y los jóvenes adultos, es que ellos mismos construyen sus propias prácticas lingüísticas, al mismo tiempo que ellos se encuentran construyendo su identidad y sus comunidades, y muchas de sus prácticas lingüísticas son utilizadas por los adultos en un tiempo posterior. Es decir, que cuando el adulto comienza a familiarizarse con el lenguaje de los jóvenes, éstos vuelven a generar otras palabras, por lo que ellos son los que tratan de modi-ficar el status quo.

Este "trabajo de construcción del lenguaje" entre adolescentes, es otra de las razones que justifican la importancia de estudios enfocados sólo en esa edad, tales como comunidades cibernéticas, porque es ahí donde se gestan las prácticas lingüísticas.

Los estudios del liderazgo emergente en línea se encuentran en pañales, el tema de liderazgo es estudiado típicamente entre adultos, en los negocios, o en otras organizaciones formales.

El Internet está teniendo un rol en el desarrollo de los jóvenes, un rol que la sociedad no ha sabido llenar, pues ellos han creado comunidades cibernéticas que sirven para diferentes finalidades, desde un simple correo electrónico hasta la creación, administración de páginas y foros de

Internet. También estas comunidades sirven para expresarse sin restricciones ni tapujos, para conocer a otros jóvenes, para socializar con amigos, para competir en modernos videojuegos en línea, para realizar búsquedas de información acerca de intereses personales y académicos y en algunos casos para influir e instru-mentar la participación política.

En este punto podemos examinar el contexto en el cual se crean nuevas formas de liderazgo. Es un hecho que las comunidades del Internet proveen oportunidades para los jóvenes para ejercer el liderazgo y tomar un rol activo en comunidades interactivas que ellos mismos crean, porque tienen la habilidad de contratar una dirección electrónica gratuita, o bien, un sitio o página de Internet con carácter público o privado. Asímismo cuentan con la habilidad de crear una personalidad como lideres en línea, completamente independiente de los usos y las costumbres tradicionales. Los jóvenes construyen continuamente su propia comunidad cibernética y a través de ella se convierten en líderes en línea.

Según una investigación acerca del lenguaje de los jóvenes líderes en línea, realizado por Northwestern University, donde se estudió a jóvenes de 139 países en un foro de discusión en el cual participaron 3000 , encontró como elemento importante en el liderazgo el identificar patrones del lenguaje para abrir las complejas relaciones entre liderazgo, poder y género. Por ejemplo: el lenguaje es la única manera de llevar a cabo la persuasión, y aún el mensaje verbal mas simple puede manifestar un acto de dominio sobre el escucha (Hart, 1987).

Pero surge la pregunta: ¿Qué tipo de líderes son los que eligen los jóvenes, cuando las costumbres de los adultos no son las preexistentes?

El ambiente cibernético juvenil

Se navega en un espacio sin fronteras, donde la realidad y la fantasía pueden tocarse, donde el tiempo y el espacio son relativos, donde siempre hay alguien o algo que hacer, o alguien con quien jugar videojuegos, ver fotografías, leer chistes, portales que visitar, chats, zorpia, hi5, música, mobile friends network, juegos, películas.

Es un lugar donde la juventud expresa su personalidad según su estado de ánimo. Puede cambiar su nombre o nick en función de cómo se siente, ya sea feliz o triste, inquisitivo o rebelde, creativo o destructivo, defensor o agresivo, conso-lador o vengativo, religioso, erótico, travieso, etc. Puede mostrarse como es, o asumir un rol diferente. Es ahí donde experimenta y aprende, donde las comu-nidades del Internet proveen oportunidades para los jóvenes para ejercer el liderazgo y tomar un rol activo en contratar una dirección electrónica gratuita, o bien un sitio o página de Internet con carácter público o privado. Cuentan con la habilidad de crear una personalidad como lideres en línea, completamente independientemente de los usos y las costumbres tradicionales. Los jóvenes construyen continuamente su propia comunidad cibernética y a través de ella se convierten en líderes.

La autora es maestra de Planta de la Escuela de Contabilidad, Administración y Negocios en Campus Tijuana

EL DILEMA DE LOS CAMBIOS SOCIALES EN MÉXICO

Patricio Bayardo Gómez

I.-

En el ambiente social cotidiano hay palabras clave que se convierten en *piedras de toque,* una especie de verdades inamovibles, presuntos dogmas laicos, conceptos que "por sabido" no se discuten: progreso, revolución, vanguardia, posmodernidad, transición, pragmatismo. Su permanencia las convierte en parte del sentido común, las vuelve intocables, parte de una tradición que ni siquiera se cuestiona.

Se habla de *cambio* a raíz del ascenso al poder de Vicente Fox, y en consecuencia de un partido de Oposición – Acción Nacional – que durante siete campañas presidenciales, a partir de 1952, con Efraín González Luna, lanza un candidato a la primera magistratura. En la bitácora electoral del siglo XX, a partir de las elecciones de 1910 y 1911, con la candidatura de Francisco I. Madero, la oposición propone un candidato. En el primer tercio del siglo veinte otros partidos habían lanzado sus aspirantes, significándose José Vasconcelos (1929), Juan Andrew Almazán (1940), Vicente Lombardo Toledano (1952) y Miguel Enríquez Guzmán, en ese año.

Se introducen dos términos: cambio y renovación de estructuras sociales. Transición viene de tránsito, etapa intermedia, antesala. Si dilema, por otro lado, significa la opción de escoger entre dos oportunidades, dada una meta u objetivo, el asentimiento hacia el hecho de un cambio socio-político total, parcial, incipiente, se convierte en un juicio que finalmente tiene dos vistas: quienes sostienen que el cambio ha sido lento, que sí existe y los que lo niegan.

Primer problema a discutir: ¿cuántos años o siglos deben transcurrir para que se consuma un ciclo histórico? ¿Cuándo se cierra una época y nace la siguiente? Basados en la teoría de las generaciones de José Ortega y Gasset, los historiadores y politólogos Wigberto Jiménez Moreno, Luis González y González y Enrique Krauze, han hecho una revisión de los periodos históricos clásicos: Época Prehispánica, Colonia, Independencia, Reforma, Revolución,Post-Revolución.

Julián Marías, orteguiano distinguido, sostiene que para que los miembros de una generación destaquen deben pasar treinta años, en el entendido de que quienes a ella pertenezcan, deben haber nacido siete años antes o siete después de una fecha simbólica, clave, memorable (1).

Bajo esta premisa cada siglo tiene tres generaciones. Los actores de la Revolución Mexicana de 1910 se pueden dividir en la pre-revolucionaria, nacidos entre 1850 y 1857:

Ricardo Flores Magón, Andrés Molina Enríquez; la revolucionaria – 1880-87-: José Vasconcelos, Luis Cabrera y la pos-revolucionaria, 1911-18: Octavio Paz, Miguel Alemán.

II.-

Arnold J.Toynbee en su *Estudio de la Historia,* sostiene una discutida teoría en torno a la duración de los ciclos históricos –"cortes transversales"- y afirma que se dan cada 400 años. Y pone como ejemplo la Historia de Occidente: Alta Edad Media, 675-1075, Baja Edad Media, 1075-1475, Moderna, 1475-1875, Posmoderna, 1875-? [(2)]

Si dividimos las etapas de la Historia de México conforme al sistema toynbeeano, tendremos el siguiente cuadro:

Llegada de los Aztecas a Tenochtitlán	1325
Virrey Rodrigo Pacheco Osorio	1625
Gobierno del General Obregón	1925
Posmodernidad	5525

Este esquema rompe totalmente con la clásica medición de etapas manejada por los historiadores mexicanos *y evidentemente no corresponde a la realidad histórica*. Se antoja inexacto y fantasioso.

Por ejemplo: no bastó el desamarre político de España en 1821 para consolidar definitivamente la Independencia. La mentalidad monárquica de un sector del pueblo mexicano de aquellos días hizo posible el advenimiento de un Primer Imperio con Iturbide, no un Presidente .Alejarse del sistema de la Constitución de Cádiz (1812), discutir lo conveniente para el país , llevó a centralistas y federalistas a un ejercicio que cristaliza con la Constitución de 1824, al decir de los estudiosos , una mala copia de la de Estados Unidos de Norteamérica.

Entre Agustín I y Juan Álvarez hay varias constituciones: 1824, 1836, 1842,1852; la intervención de Estados Unidos entre 1846 y 1848, y un sin-número de regímenes cuyos nombres se nos olvidan.

Intérpretes de la historia o historiógrafos, afirman que la Independencia se cristaliza con la Reforma. Octavio Paz escribe: "la Reforma inicia el México moderno y termina la época colonial "(3). La generación de la Reforma sustituyó las creencias por las ideas, siguiendo a Paz y Samuel Ramos.

José Ma. Luis Mora, Valentín Gómez Farías, anticiparon lo que plantearía Miguel Lerdo de Tejada con la "Ley de Desamortización de los bienes de la Iglesia", proclamada por Juárez en 1856.La separación de la Iglesia y el Estado o "Ley Juárez", 1859, lleva implícita la venta de bienes inmuebles, la clausura de las órdenes religiosas, cofradías, archicofradías, la secularización de los cementerios, el registro civil y la abolición del fuero eclesiástico.

Tema toral es el nacimiento del Estado laico, es decir, el que la religión

católica no fuera considerada como la oficial, de acuerdo a la Constitución de Apatzingán, que otras iglesias o corporaciones tuvieran la misma libertad. Se habla entonces de un anticlericalismo y no de un anticatolicismo.La Guerra de los Tres Años giraría en torno a ello y la sociedad mexicana se divide en dos bandos: conservadores y liberales. La separación Iglesia – Estado continuó durante el largo periodo de Porfirio Díaz, sus críticos decían que era laxo en su observancia, toleraba los actos religiosos públicos. Esta relativa paz entre los dos poderes se rompió después de la Constitución de 1917 y desemboca en el Conflicto Religioso 1926-1929 con Plutarco Elías Calles.

III.

Los artífices ideológicos y militares de la Revolución de 1910, pudieron no haber pertenecido a la misma generación: Francisco I Madero, Felipe Ángeles, Venustiano Carranza, Francisco Villa, Emiliano Zapata, Plutarco Elías Calles, Lázaro Cárdenas. En idéntica situación estuvieron la "generación de los desencantados": Luis Cabrera, Mariano Azuela, José Vasconcelos, Manuel Gómez Morín, porque vieron en los gobiernos revolucionarios estructuras neoporfiristas, y el caso patético fue la reelección y asesinato de Álvaro Obregón (1928).

Los hijos de los revolucionarios Obregón y Cárdenas, llegan al poder en 1960 y 1999. Cuando en 1960 la Revolución Mexicana cumplía 50 años, muchos ya hablaban de su deceso. Daniel Cosío Villegas dice en una frase célebre: "La Revolución murió y no se repartieron esquelas", y Octavio Paz añade: "la Revolución murió sin resolver muchas contradicciones".

En 1940, la "generación posrevolucionaria" había cumplido su madurez. La estructura del Partido de la Revolución Mexicana – PRM - , era el poder omnímodo ya que tenía la presidencia de la república, mayoría en el Congreso de la Unión, todas las gubernaturas, legislaturas estatales y alcaldías. La Oposición ni siquiera una alcaldía. Faltarían sesenta años para dejar, primero, una de nueve gubernaturas, la de Baja California en 1989, y ocho más en el transcurso de la década de los noventas.

El *establishment* deja el poder el 1º de diciembre de 2000. Pero solo una parte de él. Sigue conservando más de 10 millones de votos, el partido de Plutarco Elías Calles (PRI) ni está disuelto, mucho menos desaparecido. Sus adherentes no se resignan al triunfo de sus opositores y su frase favorita es: "¿cuál cambio"?

El siglo XX político mexicano registra estas etapas:

Revolución Mexicana (inicio)	1910
Francisco I. Madero, electo Presidente	1912
Caída de Victoriano Huerta	1914
Lucha entre Carranza, Villa, Obregón	1914-19
Maximato de Obregón	1920-28
Calles, Jefe Máximo	1928-36
Fundación del P.N.R.	1929
Fundación del P.A.N.	1939
Inicio de gobiernos presididos por civiles	1946
Movimientos magisteriales, estudiantiles	1960-71
Presidencia de la República obtenida por un candidato de Oposición	2000

Entre 1929 – fundación del Partido Nacional Revolucionario (PNR)-, y el ascenso del PAN al poder, 2000, median 71 años. De acuerdo a la teoría generacional manejada, se necesitan treinta años para que una generación destaque y en ese lapso hay dos generaciones: los nacidos en 1929, Carlos Fuentes y Efraín González Morfín, cuestionan el poder post-revolucionario en 1968, y la generación de Vicente Fox, nacida alrededor de 1945, ve transcurrir el afanoso medio siglo restante con todos los accidentes, vaivenes y zozobras que hemos atestiguado los que nacimos al inicio de los 40's.

Ortodoxamente el lapso de una generación son quince años, según Ortega y Gasset. Julián Marías prueba que se necesita el doble – treinta –, para que los miembros de ésta brillen, lleguen al poder, se inicie su obra. Siguiendo la primera tesis, será hasta el 2015 cuando se puedan ver algunas señales comprobadas, medibles, de un cambio, de un tránsito, en ese complejo sistema jurídico, guber-namental, división de poderes, interrelación de instituciones - que es el Estado- , y en las modificaciones conductuales que se den en los grupos y clases sociales que conforman la nación mexicana.

IV.-

Entre los dilemas de los cambios sociales que se dan en México, está la conducta del hombre que encabeza el poder: el Presidente. En una interpretación relámpago de esta figura central se puede hacer esta sinopsis: Cuitláhuac, último rey azteca, es sustituido por el Virrey Antonio de Mendoza. El último virrey, Juan O'Donojú, por Agustín I y éste por el primer Presidente mexicano: Guadalupe Victoria. Los antiguos reyes eran al mismo tiempo: gobernante, padre, dios terrenal, ordena guerras. A su vez, los virreyes conceden permisos de tierras, hacen que se cumplan leyes y decretos reales, construyen hospitales, iglesias, escuelas. El Presidente, interactuando con el Congreso y la Suprema Corte de Justicia, dirime pleitos entre gobernadores y alcaldes, acaudilla revoluciones y levantamientos y todos los problemas, controversias que no resuelven los otros dos poderes, el legislativo y judicial, los tiene que zanjar.

"Los antiguos reyes eran al mismo tiempo: gobernante, padre, dios terrenal, ordena guerras."

Hay la certeza de que en el imaginario colectivo somos una monarquía secular: la sigue presidiendo Cuauhtémoc, los cincuenta y dos virreyes y el Presidente de la República en turno. ¿Por cuánto tiempo la república fue una fachada, la soberanía un adorno y la democracia un propósito factible?

Se instaura una idea teocrática y mágica del poder: Cristo sustituyó a Hutzilopochtli, San Isidro Labrador a Tláloc, los santos católicos al inmenso

panteón azteca. El Virrey es la prolongación del poder terrenal, tiene los poderes, el mando, la autoridad para gobernar. El Presidente recibe de éstos los mismos carismas, es decir, dones, virtudes, cualidades. Es sintomático el haber observado durante más de siete décadas cómo en la clases pobres del pueblo mexicano, se veía como lo más natural que el presidente en turno nombrara sucesor, extendido esto a las medias y altas, en menor escala, claro.

Se habla de la composición social como una pirámide: el vértice lo simboliza el poder presidencial, la parte intermedia las instituciones: Iglesias, Partidos, Universidades, Medios de Comunicación, Organismos Civiles, Sindicatos, Entidades Federativas; y la base los estratos sociales: potentados, clasemedieros, pobres. La pirámide se renueva sólo en el vértice cada seis años; en el resto de personajes, no de estructuras ni de ética, consecuentemente menos de actitudes

La generación post-revolucionaria heredó a las nuevas generaciones un grave problema moral : a base del modelo educativo estímulo-respuesta, cultivó una serie de conductas antisociales: la aceptación del fraude electoral, el dedazo la ayuda electoral (el voto) a cambio de empleos burocráticos .Los estudiosos del mexicano aseguran que la mordida, el compadrazgo, el recomendado, la evasión de impuestos, los "busca chambas" en el sector público la simulación, el vasallaje el estar con el que gana el poder – sea de cualquier partido o ideología –, es parte del inventario de nuestros defectos y omisiones.

Podemos afirmar que moralmente – en virtudes y defectos – el mexicano vive una inmovilidad, no hay cambios: es paciente, noble, cortés, astuto; religioso, pero lleno de supersticiones, inconstante, dado a lo fácil, esperando que todo le llegue por una especie de acto sobrenatural. No sabemos cuánto pervive de lo indígena o lo español en el llamado inconsciente colectivo.

Si bien no podemos endosarle a esa generación todas las actitudes negativas del mexicano, en cierta manera a muchas de ellas las fortaleció, no educando al mexicano en la búsqueda de la verdad, bondad y belleza en la autocrítica. So pretexto de formar a los educandos en el liberalismo, la laicidad y la democracia, cada generación construyó sus verdades reveladas e inamovibles llámense reforma, revolución, lucha de clases

Cuando Vasconcelos propone un modelo educativo donde la base de la enseñanza tenga un sustento filosófico que haga hincapié en esa tríada; verdad, bondad, belleza y se retorne a los modelos del pensamiento universal de todos los tiempos, para moldear el alma del mexicano y se sienta consciente de su papel en la historia y la importancia de modelar su destino, mentes perversas, alegando insufi-ciencia cognoscitiva del mexicano, se consuelan con dar recetas sobre el pasado histórico, ponderar las ciencias exactas y experimentales sobre el pensar filosófico ,y con el disfraz del nacionalismo impedir el análisis certero y ecuánime del pasado para interpretar el presente.

V.-

El Presidente es una obsesiva figura que está en el centro de la pirámide. Antonio López de Santa Anna estuvo cerca de quince años, Benito Juárez se reelige, y por intrincadas circunstancias permanece en la presidencia de 1858 a 1872. Porfirio Díaz duplica la cifra, treinta. Carranza y Madero dejan el poder al ser asesinados, Obregón, como sabemos, se encontró con idéntica situación. Calles mantiene un abierto maximato hasta 1936, cuando Lázaro Cárdenas lo expulsa del país.

Cada sexenio es una especie de año náhuatl – que duraba cincuenta y dos -, pero en algunos periodos ha durado quince, treinta y setenta. Igualmente el mandatario en turno es el centro del universo político mexicano. En este tiempo el lugar del piramidal privilegio lo ocupa Vicente Fox, con nuevas variables que no estaban en el vademécum presidencial: su relación con la oposición, el manejo de la política exterior, el apetito de poder de familiares y allegados, la carencia de astucia política para tratar asuntos internos (Atenco, Sicartsa, Chiapas).

Las campañas presidenciales son un recuento de los problemas de México. La intención de terminar con la inseguridad, la corrupción, la desigualdad social, la marginación laboral, parece ser el centro coincidente de todas las propuestas.Es cuando se produce "la psicosis milagrera", como apuntaba Manuel Gómez Morín al hacer un balance de la campaña electoral de 1940, que se centra en el cambio de una persona y no de un sistema, un gobernante con poderes omnímodos, casi mágicos. (4)

Todos los reflectores están en el vértice presidencial que tiene que hacer el milagro cotidiano de gobernar, que a su vez exige otros verbos: dirigir, distribuir, construir; juzgar, mandar, retirar, enjuiciar, en fin, toda la gama de poderes que van desde construir un barda perimetral en una escuela, dirimir un problema judicial centenario, hasta influir en el Congreso y la Suprema Corte. Y a su vez, estos son endosados hacia su posible sustituto.

Las costumbres siguen trasvasando los tiempos. Las teorías políticas hacen

su aparición cíclicamente: monarquía, dictadura, democracia. El liberalismo, el capitalismo, el socialismo dejan sus huellas. La tarea de educar al mexicano nunca concluye.

Hay un llamada "clase política" en el poder, fuera de él o anhelosa por subirse a su cumbre. Una vigilante minoría de leídos y enterados alterna frente a una mayoría desinformada, apática, sin cartilla cívica o moral aprendida , sujeta a los vaivenes de un caudillismo vernáculo, que viene de muy lejos, con sus entretelones de picaresca fuente inagotable, capítulo de una tragicomedia con posible desenlace. Ese es el dilema del cambio social en el 2006.

Referencias

1. Marías, Julían . *Literatura y Generaciones*. Madrid,Espasa- Calpe, 1965.
2. Toynbee, Arnold J. *Estudio de la Historia*. D.C .Somervell, comp."La unidad del estudio histórico", Vol I. Madrid, Alianza Editorial, 1981.P.75
3. Paz, Octavio. *El Laberinto de la Soledad.* México,F.C. E, 1951.
4. Gómez Morín, Manuel .*Diez Años de México*. México, Jus, 1950.

El autor es ensayista y director de la Revista Arquetipos.

SURREAL

Elvy Villaescusa

Uno, dos, cuatro… cuatro telarañas y ninguna luz. Cuatro telarañas, oscuridad, cubiertas por un halo de ansiedad. Es así como veo mi habitación y es sólo eso, una habitación… no es un jardín empedrado ni un castillo medieval, no es un cementerio nublado ni una frágil torrecilla de cristal. No es nada, sólo cuatro paredes que limitan mi imaginación. ¿Y por qué la noche tan hermosa tiene que pasar mientras soy obligada a dormir? Es tan desesperante eso de tener que morir de noche para vivir de día… ¿Por qué el mundo es así? Hay cosas que las personas consideran tan normales cuando no tienen sentido…

como dormir de noche, cuando el día es más hermoso y las sombras salen a pasear y podemos confundirnos entre ellas. Si tan sólo pudiera construirme un mundo propio, utilizaría mi imaginación, polvos de hadas e inocencia como materiales de construcción.

Sería hermoso, el cielo gris, con coladeras de luz entre las nubes. Todo sería gris, gris y blanco; gris, gris y negro, de plateados destellos los colores y metálicos brillos los sabores. Hermosos Ángeles cantarían canciones sobre de valientes caballeros, guerras justas y hermosas damas, Amores sin consumar, perversiones angelicales.

Fuentes brillantes y cristalinas por doquier donde sílfides y náyades jugarán sin perder su inusual hermosura. Y te llevaré a tí, quien sea que esté leyendo, a mi lugar especial, te tomaré de la mano, te enseñaré la geografía de mi mundo y sus mágicas criaturas; elfos, Ángeles, ninfas, demonios y dioses conviviendo en armonía celestial y los humanos seremos el centro de atención y aunque no tenemos orejas puntiagudas, ni alas, no poseemos una gran hermosura, ni somos inmortales, por lo menos tenemos alma y eso es algo que nos coloca en el punto más alto en la jerarquía de las especies. Somos completos.

No, no hagas esa cara. Ya te vi. Crees que soy demasiado fantasiosa, que mi mundo es irreal, pero tal vez no lo sea de todo, porque lo estoy viviendo en este momento. Lo siento. Estoy en mi mundo porque está dentro de mí y vivo ahí. Aunque no pueda construirlo físicamente y aunque esté derrumbado y deshecho, existe.

Te contaré la vez que me enamoré de un Ángel, un caballero, un demonio y no es que me haya enamorado de tres seres distintos, me enamoré de un hombre que intentó construir un mundo tan parecido al mío, que terminaron confundiéndose en uno, Yo vivía en él como él vivía en mí sin siquiera darnos cuenta y un día nos encontramos de frente.

Simplemente nos observamos por horas, quietos, inmóviles mientras los Ángeles formaban un coro a nuestro alrededor. Los Ángeles celebran cuando los hombres se enamoran.

Y yo no estaba quieta solamente contemplando su rostro, era tan transparente que vi incluso su alma. Era tan puro, tan oscuro, era un niño en el cuerpo de un hombre, inocente y perverso, encantador. Vi las palabras de su poesía escrita en su alma, la lírica de su vida. Lo vi todo, no vi nada.

Nadie se movió, los duendecillos escondidos bajos los hongos susurraban entre ellos y planeaban nuestro futuro. Y seguíamos manteniéndonos quietos hasta que él cortó la espesa quietud y colocó su mano en mi rostro, acarició mi mejilla, delineó mis labios con sus dedos y me hizo soltar un suspiro que mantenía cautivo para el día en que encontrara quien besara mis labios.

A partir de ahí mantuvimos una doble vida, de día pretendíamos vivir en la tierra, pero de noche nos refugiábamos en nuestro castillo de cristal, en la montaña más alta de nuestro mundo donde ni siquiera alcanzaba a llegar la maldad de los demonios y las voces de los Ángeles se perdían con los susurros del viento. En aquel lugar se respiraba melancolía y quietud, el aire siempre fresco soplaba una suave brisa y todo parecía efímero como si estuviera a punto de desaparecer aunque sabíamos que era eterno. Éramos eternos y nos amábamos tanto, no se acababan los besos y no habían más que miradas de dulce impaciencia y aunque vivíamos el uno en el otro buscábamos la forma de acercarnos más, las palabras funcionaron por un tiempo… los poemas nos contaban nuestro amor, nos acariciaban con sus palabras, después vinieron las canciones, notas agudas nos arrancaban a besos el corazón y con las bajas creíamos desfallecer. ¡Qué amor tan extraño teníamos! Moríamos para amarnos y vivíamos para morir.

Pero llegó el tiempo en que ni la música, ni los poemas, tampoco los dibujos, ni los besos ni las caricias fueron suficientes. Nos encontrábamos en nuestras mentes, pero, ¿Qué tan reales éramos en verdad? ¿Existíamos en la realidad o éramos invenciones nuestras? Teníamos que averiguarlo y amarnos en cuerpo. Decidimos entonces buscarnos por todos los rincones de lo que ilusamente llaman mundo, un mundo aburrido y absurdo, y no buscaríamos otros corazones que no fueran los nuestros para amar. Pero para ello teníamos que dejar de visitar nuestro mundo de irrealidad.

¿Qué tan reales éramos en verdad? ¿Existíamos en la realidad o éramos invenciones nuestras?

Lo busqué por todo el mundo, hice todo cuanto estuvo en mis manos para encontrarle pero parecía que escondía de mí su rostro. Tres años de búsqueda fueron en vano y yo empezaba a extrañar cada vez más el mundo surreal que nos habíamos creado, pero no me di por vencida.

No me di por vencida hasta el día que lo encontré. No podía creerlo, estaba

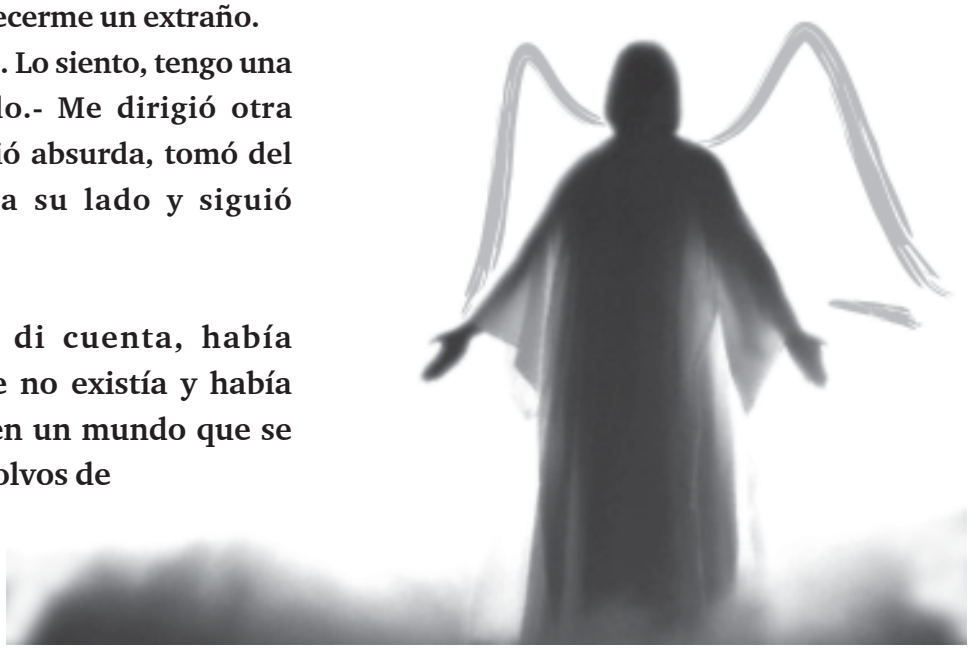
tan cerca de mí que casi explotaba de emoción, noté como mi respiración se agitaba, mi corazón trataba de salirse de mi pecho que empezaba a sangrar, de mis muñecas empezaron a correr ríos de sangre como resultado del suicidio de amor, era como si la vida tratara de advertirme que me encontraba frente a un amor que no valía la pena vivir. Pero no hice caso, ¿Qué sabe la vida del amor de todos modos? Y me acerqué a él. No sabía qué decir, no podía llegar y decirle: "hola, soy tu amante irreal", hubiera sido estúpido. Así que solo me limité a pedirle la hora, mientras la voz me temblaba y mis ojos buscaban al coro de Ángeles que al parecer venía con retraso.

- Son las once y media.- Me dijo con una sonrisa cordial, casi sin importancia.
- Gracias.- No había dicho nada más, no me había devorado con la mirada, no había notado su repentina visión pervertida sobre mi cuerpo inundada por un amor profundo con la que normalmente me veía.
- ¿No tienes algo que decirme?.- pregunté a quien empezaba a parecerme un extraño.
- No, no creo conocerte. Lo siento, tengo una cita y estoy retrasado.- Me dirigió otra sonrisa que me pareció absurda, tomó del brazo a una mujer a su lado y siguió caminando.

Entonces me di cuenta, había amado a alguien que no existía y había creído toda mi vida en un mundo que se derrumbó y que los polvos de hadas no pudieron salvar. Los demonios escaparon, los Ángeles regresaron al cielo, los elfos encontraron su camino hacia Tierra Media, los duendes se escondieron entre las sombras de mi habitación y las ninfas me prestaron sus aguas para llorar. Es por eso que ahora encontramos a los demonios por todos lados, los Ángeles nos son inalcanzables, los elfos olvidados, los duendes se esconden después de sus travesuras y lloramos agua salada a la que llamamos lágrimas.

Mi mundo desapareció y sólo me quedó esto, mi habitación. Sombras, oscuridad, un halo de ansiedad por saber cuándo regresará el cuerpo de mi amado para recoger su sombra que quedó guardada en mi cajón. Sólo eso. Deseos de construir un mundo. Solo una habitación, cuatro paredes limitando mi imaginación.

La autora es alumna del segundo semestre de preparatoria en el Campus Mexicali.



RECONOCIMIENTO

Elizabeth Reyes B.

RECIBE RECONOCIMIENTO DR. MIGUEL GUZMÁN

Anualmente la Federación Mexicana de Colegios y Sociedades de Psicologia, A.C.,otorga el Premio Mexicano de Psicología, y en el 2006 lo obtuvo el Dr. José Miguel Guzmán Pérez por su desempeño en el Ejercicio Profesional de la Psicología, maestro e investigador de la Escuela de Ciencias de la Conducta de CETYS Universidad, CAMPUS Tijuana.

El 20 de mayo, las 12:00 hrs., en el Auditorio "Mtro. Jesús Silva Herzog", del Fondo de Cultura Económica, en la ciudad de México,

se les entregó el premio a las siguientes personas, en cada categoría: Dra. Georgina Ortiz Hernández, en Enseñanza de la Psicología, Dr. Rolando Díaz Living, en Investigación en Psicología, Dr. José Miguel Guzmán Pérez, en Ejercicio Profesional de la Psicología y el Dr. Marco Eduardo Murueta Reyes en Desarrollo de la Profesión del Psicólogo.

El Dr. Miguel Guzmán fue acompañado a prestigiado evento por su esposa Georgina Olguín Arellano, y sus compañeras de la Licenciatura Hilda Loaiza Núñez y Angélica Hernández Huerta.

Finalmente Guzmán Pérez mencionó: "Instituir el Premio Mexicano de Psicología es, a mi ver, un trascendente paso en la consolidación del reconocer a la Psicología como disciplina profesional.
Para FENAPSIME, mi más profundo reconocimiento por ello. Recibirlo, hoy, día del psicólogo, representa para mí una alta distinción y el reconocimiento de 28 años de trayectoria profesional y un compromiso para continuar ejerciendo la psicología con el más alto grado de profesionalismo y ética. También, me hace sentir me orgulloso y agradecido:

- Con ese Ser Supremo que yo llamo Dios.

- Con mis padres, hermanos, esposa e hijos, con quienes la responsabilidad, la libertad y el pensar en los demás ha sido lo cotidiano.

- Con mis profesores y compañeros de primaria y secundaria, con quienes, además de adquirir la lecto-escritura, conocí el mundo en el que vivo y desarrollé el gusto por leer y escribir.
- Con mis profesores y compañeros de preparatoria, época durante la cual desarrollé un enfoque humano valoral.

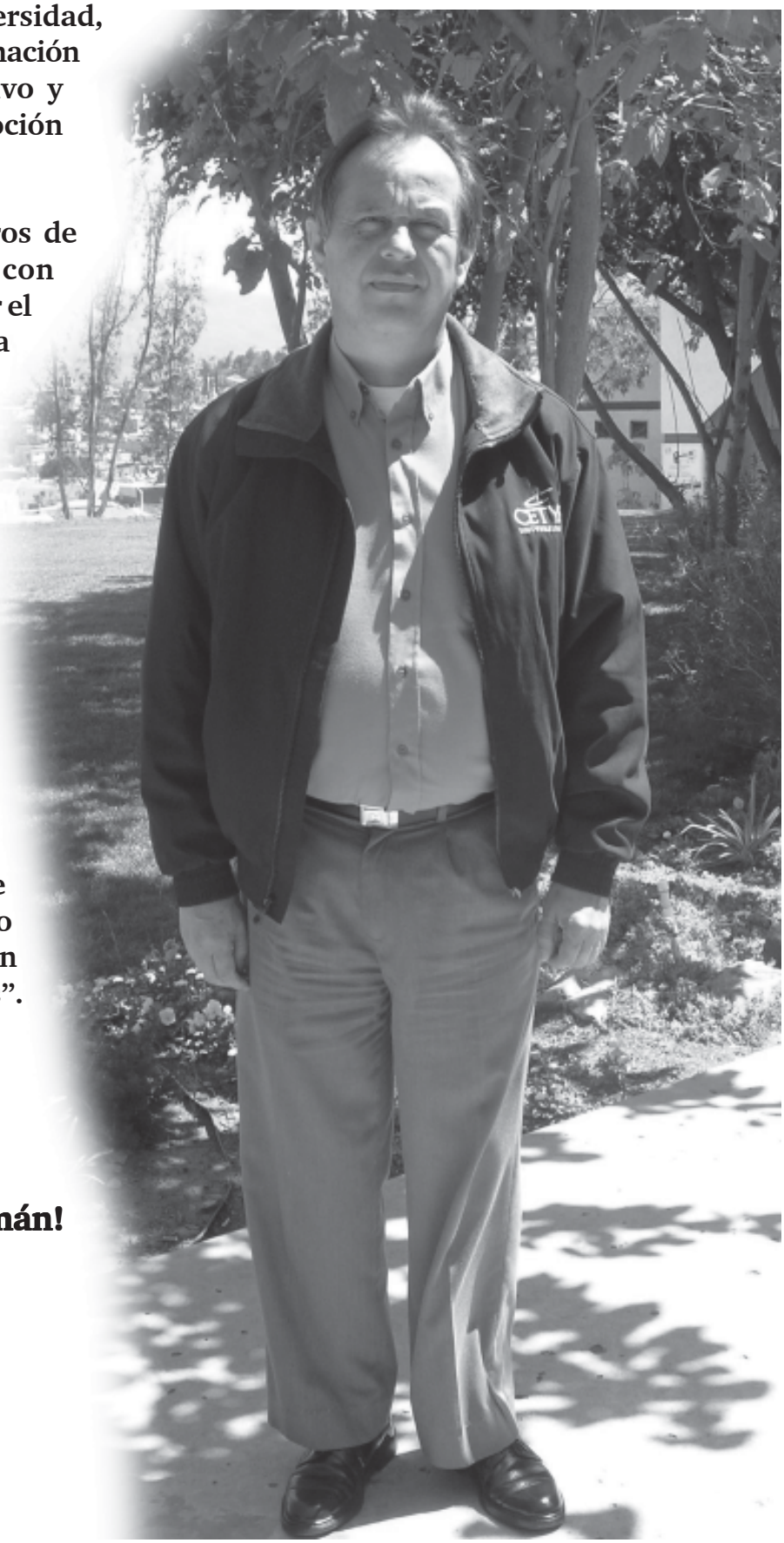
- Con mis profesores, compañeros y alumnos de la licenciatura en Psicología en la ENEP Iztacai de la UNAM, de la Maestría en Salud Pública en la Universidad Autónoma de Baja California y el doctorado en

Psicología en CETYS Universidad, con quienes obtuve una formación metodológica, un preventivo y una orientación a la promoción humana.

• Con mis jefes, compañeros de trabajo y colaboradores, con quienes he podido compartir el liderazgo y he tenido la oportunidad de ser creativo.

• Con quienes han confiado en mí para el desempeño de las diversas funciones profesionales de Psicología durante 28 años.

Por último, quiero invitar a todas aquellas personas que tienen en el ejercicio de la Psicología su *modus vivendi*, a que tengan presente que la funcionalidad personal que debe promover el psicólogo no se logra exclusivamente en interven-ciones terapéuticas".



¡Felicidades
Dr. Miguel Guzmán!